

s

o

a n

m

a

Metro

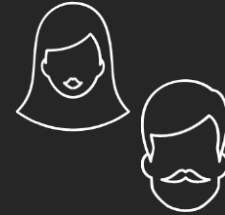


metro

Urbaani, nopea, nuorekas ja kansainvälinen uutislehti liikkuville ihmisille



15 – 29



Metro tiivistää päivän uutiset ja puheenaiheet mielenkiintoiseksi paketiksi. Se jaetaan joka arkiamu ilmaiseksi pääkaupunkiseudulla ja Uudenmaan lähialueilla.

230 000

Lukijaa päivittäin

Mainostajille Metro tarjoaa ainutlaatuisen jakelukanavansa ja luontevan lukuhetken kautta monipuolisia tapoja kohdata nuoret kuluttajat. Luovat ratkaisut vangitsevat lukijoiden huomion ja tuotejakelulla viesti välittyy suoraan kuluttajien käsiin, siellä missä ihmiset liikkuvat.

456 000

eri lukijaa viikoittain



Maailman luetuin uutislehti on myös Suomen luetuin kaupunkilehti.

Metron lukijat ovat aktiivisia urbaaneja kuluttajia, jotka ovat kiinnostuneita monipuolisesti eri aiheista ja Metro on heille usein ainoa printtimedia.

sanoma get the world



metro.fi

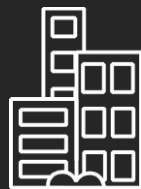
Suomen suurin ja vuorovaikutteisoin paikallinen uutispalvelu



44



56



61 % pääkaupunki-seutulaisia

70 % Uudeltamaalta

Palvelun sisältö tehdään ainutlaatuisella tavalla lukijoiden ja toimituksen yhteistyönä.

Lukijat lähettävät Metrolle vuosittain yli 30.000 kuvaa, juttuvinkkiä ja kolumnia.

Utisia myös kommentoidaan ahkerasti.

90 000

kävijää / vko

Metro.fi keskittyy pääkaupunkiseudun paikallisuutisointiin.

Mainostajille metro.fi tarjoaa **aktiivisen ja sitoutuneen yleisön paikallisesti** Suomen ostovoimaisimmalla alueella.

66 %

Käy sivustolla vähintään kerran päivässä



27 %

Alle 30 -vuotiaita

37 %

30-44 -vuotiaita



63 % mielestä verkko-ostaminen helpottaa elämää



metro
Fikksaa

Metro Fikksaa -palvelussa kaupunkilaiset voivat ilmoittaa häiritsevistä epäkohdasta. Palautteet moderoidaan Metron toimituksessa ja välitetään Helsingin kaupungille (Rakennusvirasto). Kohteen ilmoittanut lukija saa ilmoituksen, kun palautteen käsittely on edistynyt ja sivustolla voi myös lukea kaupungin palautteisiin antamat vastaukset. Palvelussa kävijät voivat myös tukea muiden tekemiä fiksausehdotuksia.

Parhaimmillaan

yli 5 000

sivulatausta viikoittain,
joista

2 500

kohteiden sivulatauksia

Vartin Pitäiskö fikсата - palvelu starttasi huhtikuussa 2012 osana Euroopan komission rahoittamaa City-SDK-hanketta.

Metro Fikksaa -nimellä palvelu starttasi loppuvuodesta 2012.

20-80

Uutta ilmoitusta /
kohdetta viikoittain



Metro ja Helsingin Sanomat hyödyntävät valikoituja palautteita toimitustyössään.

Mielenkiintoisista fiksauskohteista saatetaan esimerkiksi kirjoittaa artikkeleita.

s a n o m a get the world