



Kuutoskaupunkien yhteinen esitys elvytysrahoitukseen

Elämystalouden (tapahtumat ja
matkailu) kokonaisuus, 70 m€

Tapahtumateollisuuden ja matkailun elvyttäminen tukee kansallista elpymistä

- Matkailu, tapahtumat ja sen ympärille rakentuva liiketoiminta erilaisine palveluineen **muodostavat erityisesti suurille kaupungeille merkittävän aluetaloudellisen kokonaisuuden**. Korona-kriisin myötä elämystalouden koko aluetaloudellinen ketju on halvaantunut.
 - Tutkimustulosten mukaan tapahtumayritysten liikevaihdot ovat pudonneet yli 90% ja koko toimialan arvosta uhkaa kuluvana vuonna kadota jopa 1,5 miljardia euroa.
 - Matkailutoimialat on työllistänyt 5,4 prosenttia kaikista työllisistä. Työntekijöistä 30 prosenttia on alle 26-vuotiaita. Suurissa kaupungeissa matkailun ennustetaan vähenevät useita kymmeniä prosentteja hyvin menneestä kotimaan matkailukesästä huolimatta.
 - Matkailun ja tapahtumien aluetaloudelliseen kokonaisuuteen ja merkittävyyteen liittyy vahvasti myös ravintola-alan heikentyneet toimintaedellytykset rajoitusten myötä. Ala työllistää kansallisesti noin 70 000 työntekijää, joista merkittävä työpaikoista sijoittuu suuriin kaupunkeihin.
- Tapahtumainfraan on tehty suurissa kaupungeissa viime vuosina **merkittäviä investointeja**, jotka mahdollistavat uudenlaisia palveluavauksia tapahtumakävijöille ja matkailijoille (esim. Olympiastadion, Uros Live -areena, Tampere-talon laajennus ja talon yhteyteen rakentunut Courtyard by Marriott -hotelli. Parhaillaan vireillä on areenahankkeet lisäksi Helsingissä, Turussa, Jyväskylässä ja Oulussa)



Korona-kriisin aikaiseen elämystalouden toiminnan elvyttämiseen ja kriisin jälkeiseen ”jälleenrakentamiseen” on kyettävä investoimaan

- Kansainvälisen matkailun elpymiseksi
- Työllisyyden nostamiseksi ja osaamisen turvaamiseksi
- Rakennemuutoksen edellyttämien ja uusien investointien edellyttämien palveluinnovaatioiden mahdollistamiseksi

Elämystalouden elpymispaketti

Rakennetaan elämysklusteri matkailun, tapahtumien ja ravintolatoiminnan edistämällä kestävästi, kansainvälisyyttä korostaen ja digitalisaatiota hyväksikäyttäen.

Matkailu, tapahtumat ja niihin liittyvä palvelutuotanto, kuten ravintola-ala, muodostavat kokonaisuuden jossa asiakas on keskiössä. Vahvaa synergiaa syntyy mm. tiedolla johtamisessa, kestävydessä, kaupunkiympäristön kehittämisessä, edunvalvonnassa, kansainvälisessä yhteistyössä, viestinnässä, turvallisuudessa, jne.

Tavoitteena on yhdistää alat yhdeksi ekosysteemiksi, joka tukee hallituksen työllisyys- ja kestävän kehityksen tavoitteita:

1. Yhdessä oppiminen ja yhteiset tukimallit
2. Uusien yritysten tukeminen ja toiminnassa olevien yritysten rakennemuutostuki
3. Turvallisuus –toimintamalli, vastuullisuus koko toimialalla
4. Toimintamallit rekrytointiin ja nopeisiin koulutuspaketteihin, kohdistuen työttömiin ja työttömyysuhan alla oleviin sekä nuoriin, osatyökykyisiin ja maahanmuuttajiin.
5. Digitaalisuuden edistäminen ja digitaalisen palvelutarjonnan fasilointi koko alalla.
6. Ympärivuotisuus



1. Hybriditapahtumilla uutta kestäväää matkailua ja liiketoimintaa, 20m€

TAUSTA: Erilaiset hybriditapahtumat ovat tulleet jäädäkseen. On syntynyt uusi markkina, jossa kilpailutekijät ja liiketoimintamahdollisuudet haastavat elämystalouden vanhoja lainalaisuuksia. Immersiiviset kokemukset, oheispalveluiden ketterä yhdistäminen tapahtumakonsepteissa, erikokoiset tapahtumatilat ja niiden ratkaisut ovat nopean kehitystyön alla. Suomen vahvuus AV-teknologiassa ja pelialalla yhdistettynä tapahtuma- ja musiikkiteollisuuden osaamiseen mahdollistaa kansainvälisen edelläkävijyyden. Suurimmat kaupungit isännöivät noin 80 % Suomen kansainvälisistä konferensseista ja kokouksista (FCB 2019). Toimiessaan kehitysalustana ne edistävät laajasti eri alojen liiketoimintaa.

TOIMENPITEET:

- Edistetään tapahtuma- ja AV- ja pelialan sekä niihin liittyvien erikokoisten muiden palveluyritysten verkottumista uusien palvelukokonaisuuksien rakentamiseksi.
- Yhdistetään näiden alojen osaamista ja vastataan uusien osaamistarpeisiin muunto- ja täydennyskoulutuskokonaisuuksilla.
- Edistetään hybriditapahtumien laadukkaiden tapahtuma-alustojen ja infrastruktuurin rakentamista.
- Edistetään hybriditapahtumien ja sen teknologisen osaamisen kansainvälistä edelläkävijyyttä ja vientipotentiaalia



2. Elämystalouden yrittäjyyden ja kasvun tuki, 10m€

TAUSTA: Koko elämystalouden sektori on pienyritysvaltainen ja työvoimavaltainen työllistäen paljon nuoria ja osa-aikaisia työntekijöitä. Työllisyys- ja yrityspalveluissa ei ole riittävän vahvasti tunnistettu elämystalouden sektorin ominaispiirteitä ja rakennemuutosta. Alalla toimivien yrittäjien tukipalvelut tulee rakentaa segmentoidusti. Samanaikaisesti elpymisen myötä osaamistarpeet kasvavat, syntyy uudenlaista liiketoimintaa erityisesti tapahtumateollisuuden ja AV-alan rajapinnassa.

TOIMENPITEET:

1. Yrittäjien osaamistarpeiden tukeminen tapahtuma-, av- ja matkailualan uusien konseptien ja palvelukokonaisuuksien rakentamiseksi.
2. Luodaan toimintamalli rekrytointiin, kohdistuen alan työttömiin ja työttömyysuhan alla oleviin.
3. Luodaan muunto- ja täydennyskoulutuskokonaisuus alan rakennemuutoksen osaamistarpeisiin.
4. Tuetaan elämystalouden yritysten uusien ansaintamallien ja liiketoimintainnovaatioiden syntymistä.

3. Uutta kestäväää matkailun liiketoimintaa 20m€

TAUSTA: Suomeen kohdistuva vapaa-ajan- ja liikematkailu on koronaepidemian myötä kriisissä, jonka seurauksena Helsinki-Vantaan lentoaseman matkustajamäärät ovat pudonneet 90%. Suomessa on Pohjoismaiden pienimmät resurssit matkailumarkkinoitiin sekä Pohjoismaihin suuntautuvan matkailun pienin matkailijoiden määrä. Kansainvälisen matkustuksen käynnistyessä tulee matkailumarkkinoitiin panostaa kansainvälisesti entistä enemmän. Digitaaliset ja kestäväää matkailua edistävät matkailupalvelut yhdistettynä turvalliseen toimintaympäristöön muodostavat kilpailukykyisen kokonaisuuden matkailun nostamiseksi uudelle tasolle.

TOIMENPITEET:

1. Tapahtumien ja vähähiilisten matkaketjujen innovaatiot (esim. Joukkoliikenteen tapahtumalippu).
2. Markkinoitiihteistyö ja näkyvyys mm. kv sosiaalisessa mediassa sekä digitaalisissa jakelukanavissa
3. Edistetään kaupunki- ja luontomatkaailun yhteiskonseptointeja.
4. Työ- ja vapaa-ajan matkailun yhteiskonseptien kehitys. (viipymän pidentämisen näkökulma)
5. Kotimaan matkailun kehittäminen, joka tasaisi negatiivista matkustustasetta.



4. Turvalliset ja vastuulliset kaupunkitapahtumat, 15m€

TAUSTA: Suomen asema ja maine turvallisena kohteena matkustaa ja osallistua tapahtumiin tulee hyödyntää kansallisen ja kansainvälisen matkailun elpymistä. Tässä elpymisessä suurten kaupunkien merkitys houkutellessa tapahtumamatkailijoita on kansallisen ja kansainvälisen matkailun avaintekijöitä. Kansainvälisten ja kotimaisten suur tapahtumien mahdollistamiseksi ja tapahtumamatkailun aktivoimiseksi on yhdenmukaisilla toimintamalleilla ja digitaalisilla ratkaisulla edistettävä turvallisia toimintatapoja ja menetelmiä sekä tehokasta tiedonvälitystä.

TOIMENPITEET:

- Luodaan yhteisesti konseptoitu toimintamalli turvallisille tapahtumille, joka mahdollista erityyppisten tapahtumien markkinoinnin ja toteutuksen.
- Laaditaan turvallisten tapahtumien viestinnälle digitaalinen palvelu, joka välittää asiakkaille olennaista tietoa terveyteen, yleiseen turvallisuuteen, liikkumiseen ja saavutettavuuteen liittyen.
- Uudistetaan ja laajennetaan tapahtumatilojen kapasiteettia, jotta turvallisuusvaatimusten mukaiset tapahtumat ovat mahdollisia toteuttaa kannattavasti.
- Luodaan terveydentilan pikatestaukseen toimiva prosessi yhteistyössä tapahtumatoimijoiden ja viranomaisten kanssa esimerkiksi lipunostodataa hyödyntäen.



5. Elämystalouden vaikuttavuus ja mittaaminen, 5m€

TAUSTA: Suuret kaupungit ovat edelläkävijöitä elämystalouden edellytysten rakentamisessa erityisesti tehtyjen tapahtuma- ja matkailupalveluiden investointien ja palveluiden kehitystyön myötä. Elämystalouden vaikuttavuus ympäristöön ja kaupunkien aluetalouteen tunnistetaan, mutta sen toimijoiden yhteistyörakenne, sekä kansallinen tieto- ja tutkimustoiminta on kuitenkin hajallaan. Elämystalouden voimakkaassa rakennemuutoksessa on luotava selkeämmät toimintamallit yhteistyöhön kaupunkien välisen sekä kaupunkien ja valtion välisen vuorovaikutuksen parantamiseksi sekä tietoperusteisen päätöksenteon ja laaja-alaisen osaamis pohjan kehittämiseksi.

TOIMENPITEET:

- Luodaan uusi tutkimusmalli, joka tarjoaa uuden tavan kerätä tietoa ja mitata toimialan vaikuttavuutta uusia teknologioita ja olemassa olevaa dataa hyödyntäen.
- Hyödynnetään yhteistä tutkimustietoa ja avointa dataa uuden liiketoiminnan synnyttämiseksi
- Luodaan kaupunkien ja kansallisten toimijoiden yhteistyöverkosto edistämään elämystalouden tietojohtoista päätöksentekoa ja vaikuttavuuden arviointia.

