

FRÅGESTUND

Fullmäktiefråga
16.11.2011

HELSINGIN KAUPUNGIN KIRJAAMO HELSINGFORS STADS REGISTRATORSKONTOR	
	Saapunut/Inkommit
	17. 11. 2011
Dnro/Dnr	<u>Hel 2011 -008444</u>
Tehtäväluokka	<u>00 00 03</u>
Uppgiftsklass	

Till stadsdirektören

KRUTEXPO

Fredagen den 11.11.11 ordnade staden KrutExpo för att ungdomar under dagen skulle kunna rösta fram en kärngrupp som skulle verka som ungdomarnas språkrör och påverkningskanal mot Helsingfors stad istället för ett ungdomsfullmäktige.

Röstningen till kärngruppen (ydinryhmä) skedde så att bara den ungdom som själv kom till Gamla Hamnen på Skatudden fick rösta i valet. I valet gavs 777 godkända röster och 17 ungdomar valdes till YdinRuuti, den som fick mest röster hade 62 personliga röster och den som fick minst blev invald med 16 röster.

KrutExpo hade internetsidor också på svenska, men för den som skulle anmäla sej som kandidat i valet av kärngruppen fanns enbart en finskspråkig kandidatblankett.

Presentationen av valkandidaterna fanns likaså enbart på finska.

Jag frågar: har valet till KrutExpos kärntrupp skötts på rätt sätt och med beaktande av lagar och god förvaltning, vilken blev röstningsprocenten i valet och vilka åtgärder kommer staden att vidta för att i framtiden trygga ungdomarnas rätt till hörande och medbestämmande?

Maria Björnberg-Enckell
Stadsfullmäktig

RuutiExpo

Kaupunki järjesti perjantaina 11.11.11 RuutiExpon, jossa nuoret voivat päivän aikana äänestää jäseniä ydinryhmään, jonka tarkoituksena on toimia nuorten äänitorvena ja vaikuttamiskanavana Helsingin kaupunkiin päin nuorisovaltuuston sijasta.

Ydinryhmän jäsenvaali toteutettiin niin, että vain ne nuoret saivat äänestää, jotka itse tulivat paikalle Vanhaan Satamaan Katajanokalle. Vaaleissa annettiin 777 hyväksyttyä ääntä ja YdinRuutiin valittiin 17 nuorta. Valituiksi tulleista eniten ääniä saanut jäsen keräsi 62 ääntä ja vähiten ääniä saanut tuli valituksi 16 äänellä.

RuutiExpolla oli myös ruotsinkieliset Internet-sivut, mutta niille, jotka halusivat ilmoittautua ehdokkaaksi ydinryhmävaaliin, oli vain suomenkielinen ilmoittautumiskaavake. Lisäksi jäsenehdokkaiden esittely oli vain suomeksi.

Kysynkin, hoidettiinko RuutiExpon ydinryhmävaali asianmukaisesti ja lait ja hyvä hallintotapa huomioiden, mikä vaalien äänestysprosentti oli ja mihin toimenpiteisiin kaupunki ryhtyy turvataksaan nuorten oikeuden tulla kuulluksi ja osallistua päätöksentekoon tulevaisuudessa?



1

Svar på en fråga om KrutExpo från ledamoten Maria Björnberg-Enckell

HEL 2011-008444 T 00 00 03

Frågan gäller ett nytt system för ung påverkan, Krut (Ruuti). Då Krut-Expo arrangerades som en del av systemet röstade ungdomarna fram en kärngrupp, YdinRuuti, med uppgift att vara språkrör och påverkningsskanal för de unga i förhållande till staden. Eftersom bara de ungdomar som deltog i KrutExpo kunde rösta blev antalet röster 777. Krut-Expo hade internetsidor också på svenska, men kandidatblanketten fanns enbart på finska, och kandidaterna presenterades likaså enbart på finska. Ledamoten Maria Björnberg-Enckell undrar om valet skötts på rätt sätt och vill veta hur staden i framtiden ämnar trygga ungdomarnas rätt till hörande och medbestämmande.

Biträdande stadsdirektören för bildnings- och personalväsendet ger följande svar på Maria Björnberg-Enckells fråga:

Syftet med KrutExpo är att uppmuntra de unga till samhällspåverkan och aktivt medborgarskap. Ungdomscentralen arrangerade första KrutExpo i samarbete med utbildningsverket i november 2011. En kärngrupp med 20 medlemmar i åldern 13–17 år valdes då för första gången. Kärngruppen har en viktig roll när det gäller att driva de unga helsingforsarnas intressen. Den är dock inte den enda kanalen för ungdomarna att få sin röst hörd. Påverkningssystemet Krut är en mångfasetterad helhet som består av påverkningsskickligheter på olika plan. Krut omfattar utöver kärngruppen olika verksamhetsgrupper för ungdomar, och dessa får stöd för sina aktiviteter. Ett av målen för Krut är att en kultur och strukturer ska skapas för en dialog mellan de unga och beslutsfattarna. Dessutom kan de unga lyfta fram och föra vidare sådant som är viktigt för dem själva vid årliga evenemang inom Krut och på webben året om.

Olika alternativ för valet av en kärngrupp diskuterades då Krut planerades. Mandattiden för kärngruppen är ett år. Ungdomscentralens och utbildningsverkets nuvarande resurser möjliggör inte årliga val i skolorna. Ett valförfarande med lättare struktur togs därför i bruk. Kandidatblanketten fanns på webbplatsen för KrutExpo och skulle skickas till ungdomscentralen inom en viss tid. Kandidaterna presenterade sig och valet hölls på KrutExpo. Alla deltagare i KrutExpo som var under 29 år hade rösträtt. Innan en kärngrupp ska väljas nästa gång utreds möjligheten att rösta på webben. Valsättet är då inte bundet till en fysisk plats.



KrutExpo började marknadsföras i september 2011. Målgruppen var alla 13–20-åringar och metoderna utomhusreklam, tidningsannonser och reklam på Facebook. Dessutom skickades material för marknadsföring av KrutExpo (affischer och flyers) till skolor, bibliotek och ungdomsgårdar 12 oktober. Materialet fanns på finska och svenska, bl.a. en affisch, en flyer och en broschyr. Det skickades också per post till organisationer. Lärare och rektorer fick brev med information om evenemanget på båda språken. Breven till de lärare som är handledare för elevkårerna skickades 16 september, breven till de finska rektorerna 4 oktober och breven till de svenska rektorerna 10 oktober. Breven fanns också på webbplatsen för KrutExpo. Informationsmöten om KrutExpo arrangerades 14 och 26 september för de lärare som är handledare för elevkårerna, och dessutom fick de 3 och 4 november information om saken per e-post.

I september 2011 öppnades särskilda webbplatser för KrutExpo på båda språken. Där gavs information om KrutExpo och kandidering för Kruts kärngrupp. Den svenska webbplatsen hade tyvärr den bristen att kandidatblanketten fanns enbart på finska. Alla kandidater presenterades på webbplatsen utifrån sina egna presentationstexter, på det språk som de själva använt i texten.

Krut och modellen för verksamheten kommer att följas upp kontinuerligt, och rutinerna utvecklas och ändras vid behov utifrån praktiska erfarenheter. De unga är själva i centrum i utvärderingsprocessen. Det kan som exempel nämnas att KrutExpo utvärderats genom intervjuer med 91 ungdomar. Kruts kärngrupp kommer i fortsättningen att vara med och planera innehållet i Kruts årliga funktioner, likaså metoder för att nå de flesta unga helsingforsare med information om möjligheterna till påverkan genom Krut.

Sivistys- ja henkilöstötoimesta vastaavan apulaiskaupunginjohtajan vastaus valtuutettu Maria Björnberg-Enckellin kysymykseen.

Kysymyksessä käsitellään nuorten uutta vaikuttamisjärjestelmää. Sen yhteydessä järjestetyssä RuutiExpossa nuoret äänestivät ns. ydinryhmän, jonka tarkoitus on toimia nuorten puhutorvena ja vaikuttamisväylänä kaupungin suuntaan. Äänestykseen saattoivat osallistua vain RuutiExpoon osallistuneet nuoret, joten vaalissa annettiin 777 ääntä. RuutiExpolla oli myös ruotsinkieliset internetsivut. Ehdokaskaavake oli kuitenkin vain suomeksi, samoin kuin kandidaattien esittely. Kysymys koskee äänestystavan asianmukaisuutta ja sitä, miten kaupunki aikoo jatkossa turvata nuorten oikeuden tulla kuulluksi ja päästä mukaan päättämään asioista.

Vastauksena valtuutettu Maria Björnberg-Enckellin kysymykseen Sj esittää seuraavaa:



RuutiExpon tavoitteena on kannustaa nuoria yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen ja aktiiviseen kansalaisuuteen. Nuorisosiainkeskus järjesti ensimmäisen RuutiExpon yhteistyössä opetusviraston kanssa marraskuussa 2011. Tällöin valittiin ensimmäistä kertaa 13–17-vuotiaista koostuva 20 nuoren ydinryhmä. Ydinryhmällä on tärkeä rooli helsinkiläisnuorten asioita edistettäessä. Se ei kuitenkaan ole ainoa väylä nuorille viedä asioitaan eteenpäin. Helsinkiläisten nuorten vaikuttamisjärjestelmä – Ruuti (Krut) on moniulotteinen, eritasoisista vaikuttamisen toiminnoista koostuva kokonaisuus. Ruudissa toimii ydinryhmän lisäksi nuorten erilaisia toimintaryhmiä, joita tuetaan niiden toiminnassa. Yksi Ruudin tavoitteista on nuorten ja päätöksentekijöiden välisen keskustelukulttuurin ja -rakenteiden luominen. Lisäksi nuorilla on mahdollisuus nostaa esiin ja viedä itselleen tärkeitä asioita eteenpäin Ruudin vuosittaisissa tilaisuuksissa sekä verkon välityksellä läpi vuoden.

Ruutia valmisteltaessa pohdittiin erilaisia vaihtoehtoja, joilla ydinryhmä valittaisiin. Ryhmän toimikausi on yksi vuosi. Vuosittaisten kouluvaalien järjestäminen olisi ollut mahdotonta toteuttaa nuorisosiainkeskuksen ja opetusviraston nykyisillä resursseilla. Ydinryhmän valintamenettelyssä lähdettiin siten liikkeelle kevyemmällä rakenteella. Ehdokaslomake oli löydettävissä RuutiExpon verkkosivuilta ja se tuli toimittaa määräaikaan mennessä nuorisosiainkeskukseen. Ehdokkaiden esittäytyminen ja äänestys tapahtuivat RuutiExpostassa. Äänioikeutettuja olivat kaikki alle 29-vuotiaat RuutiExpoon osallistuneet nuoret. Seuraavan ydinryhmän valintaa varten selvitetään äänestämisen mahdollisuutta verkossa, jolloin äänestystapa ei olisi enää tiettyyn paikkaan sidottu.

RuutiExpon markkinointi aloitettiin syyskuussa 2011. Kohderyhmänä olivat kaikki 13–20 -vuotiaat nuoret ja keinoina ulkomainonta, lehti-mainonta ja mainonta facebookissa. Tämän lisäksi kouluille, kirjastoihin ja nuorisotaloille lähetettiin 12.10 RuutiExpon markkinointimateriaalia (julisteet ja flyerit). Markkinointimateriaalista löytyi suomen ja ruotsinkielisenä mm. juliste, flyer sekä Ruuti- esite. Markkinointimateriaalia lähetettiin postitse myös järjestöille. Opettajille ja rehtoreille lähetettiin infokirjeet tapahtumasta molemmilla kielillä. Kirje oppilaskunnan ohjaaville opettajille lähetettiin 16.9.2011 ja rehtoreille 4.10.2011 (ruotsinkielinen 10.10.11). Kirjeet löytyivät myös RuutiExpon kotisivuilta. RuutiExposta kerrottiin oppilaskunnan ohjaaville opettajille 14.9. ja 26.9 tilaisuuksissa sekä tiedotettiin sähköpostitse 3.11. ja 4.11.

Syyskuussa 2011 avattiin RuutiExpon omat kotisivut molemmilla kielillä. Niiden kautta tiedotettiin RuutiExposta ja asettumisesta ehdolle Ruudin ydinryhmään. Ruotsinkielisillä sivuilla oli valitettavasti virhe, ehdokaslomake oli epähuomiossa vain suomenkielisenä. Sivustolla esiteltiin kaikki ehdokkaat heidän omien esittelytekstien pohjalta sillä kielellä, joilla he olivat esittelytekstin itse kirjoittaneet.



18.01.2012

Ruutia ja sen toimintamallia tullaan seuraaman jatkuvasti, ja toimintatapoja kehitetään ja muutetaan tarvittaessa käytännön kokemuksen myötä. Nuoret ovat itse tämän arviointiprosessin keskiössä. Siitä on esimerkkinä RuutiExpon 91 nuoren haastatteluun pohjautuva arviointi. Jatkossa Ruudin ydinryhmä on mukana suunnittelemassa Ruudin vuosittaisten toimintojen sisältöjä ja sitä, miten tieto Ruudin tuomista vaikuttamisen mahdollisuuksista tavoittaa laajasti helsinkiläisnuoria.

Lisätiedot

Leena Mickwitz, kaupunginsihteeri, puhelin: 310 36054
leena.mickwitz(a)hel.fi

Postiosoite

PL 1
00099 HELSINGIN KAUPUNKI
helsinki.kirjaamo@hel.fi

Käyntiosoite

Pohjoisesplanadi 11-13
Helsinki 17
<http://www.hel.fi/kaupungi>
nvaltuusto

Puhelin

+358 9 310 1641

Tilinro

FI0680001200062637

Faksi

+358 9 655 783

Y-tunnus

0201256-6

Alv.nro

FI02012566