

Kirjallinen kysymys kyselytunnille 28.3.

pianco@kolumbus.fi [pianco@kolumbus.fi]

Lähetetty: 18. maaliskuuta 2012 23:24

Vastaanottaja: Kirjaamo Helsinki

Liitteet: Kysymys.Kiseleff.docx (16 kt)

HELSINGIN KAUPUNGIN KIRJAAMO HELSINGFORS STADS REGISTRATORSKONTOR	
Saapunut/Inkommit	
19. 03. 2012	
Dnro/Dnr	<u>HEL 2012-004540</u>
Tehtäväluokka Uppgiftsklass	<u>00 00 03</u>

--- Alkuperäinen viesti ---

Aihe: Kirjallinen kysymys kyselytunnille 28.3.

Päiväys: 18.3.2012 23:23

Lähetäjä: pianco@kolumbus.fi

Hei!

Alla ja liitteessä kysymys 28.3. pidettävään kaupunginvaltuuston kokoukseen:

Pia Pakarinen
VALTUUSTOKYSYMYS
Kyselytunti 28.3.2012

Arvoisa puheenjohtaja, hyvät valtuutetut!

Kiseleffin talon markkinointi on lähtenyt käyntiin lievästikin ilmaistuna kompastellen. Talo oli avajaisten aikana miinoitettuna katutöillä, kyltit tulivat vasta avajaisten jälkeen ja sisäänkäynnit on edelleenkin naamioitu niin hyvin, että sisään löytää vain vahingossa. Aika harva on löytänyt, ja niinpä muutama yrittäjä on jo muuttanut pois.

Alkuvaiheen ongelmat näyttävät johtuvan muun muassa heikosta hallintokuntien/viranomaisten välisestä koordinaatiosta ja tiedonkulusta. Katutyöt avajaisten aikaan tai museoviraston nuiva suhtautuminen rakennuksen käytettävyyteen kauppakeskuksena - joka se on kuitenkin alun perin ollut - tuntuvat melkein kiusanteolta.

Markkinointikeinot tuntuvat puolestaan olevan eilispäivältä. Ainakin nettisivujen pitäisi olla nykypäivänä täysin tavanomainen osa pienyritystenkin markkinointia. Ne ovat verrattain huokea markkinointiväline ja mahdollistavat sosiaalisen median hyödyntämisen markkinoinnissa ja imagon luomisessa. Käykää osoitteessa www.kiseleff.fi. Siellä ei ole yhtään mitään! Torikorttelit-sivut ovat olemassa, mutta ne ovat varsin vaatimattomat. Kauppakeskuksen pitäisi ilman muuta löytyä netistä myös Kiseleff-nimellä, vaikka pääsivustona olisivatkin Torikorttelit-sivut.

Torikortteleiden käytettävissä on ollut 200 000 euron markkinointiraha, jonka vastineeksi on saatu varsin vaatimaton määrä näkyvyyttä.

Helsingin Leijona Oy on kilpailuttamassa mainostoimistoja kauppakeskuksen mainonnan tehostamiseksi. Nyt tarvittaisiin kuitenkin nopeita ratkaisuja markkinoinnin tehostamiseen. Korjauksia pitäisi tehdä esimerkiksi verkkonäkyvyyden, sisustusmateriaalien, valaistuksen ja tilan yleisen toimivuuden suhteen.

Torikortteleista olisi täysin mahdollista tehdä elävän Helsingin vanha mutta nuorekas keskusta - kaupunkilaisten ja turistien kohtaamispaikka, jollaista Helsingin keskustassa ei vielä ole. Emme voi tuhrata loistavaa mahdollisuutta kaupungin ykköspaikalla.

Kysynkin,

- mihin on käytetty 200 000 euron markkinointiraha, joka torikortteleiden mainostamiseen on ollut käytettävissä?

- mitä suunnitelmia Helsingin Leijona Oy:llä on Kiseleffin talon brändin kirkastamiseksi ja markkinoinnin tehostamiseksi pikaisella aikataululla?
- miten voitaisiin järkevästi yhdistää museaaliset ja markkinoinnilliset vaatimukset, jotta talo houkuttelisi kaupunkilaisia ja turisteja ostoksille?

Ystävällisin terveisin

Pia Pakarinen

kaupunginvaltuutettu, opetuslautakunnan pj (kok.)



18

Pia Pakarisen kysymys torikortteleista ja Kiseleffin talon markkinoinnin tehostamisesta peruttu