



Tapahtumien Helsinki

Sanna Forsström

Helsingin kaupunki

Yksikön päällikkö | Brändi ja tapahtumat

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

Elävyys

Helsinki on elävä ja kansainvälisesti vetovoimainen matkailu- ja tapahtumakaupunki.

Toimivuus

Helsinki on älykäs vierailukohde ja toimiva tapahtumakaupunki.

Kestävyys

Helsinki on kansainvälisesti kestävyysedelläkävijä ja ratkaisija matkailu- ja tapahtuma-aloilla.



Tapahtumat vahvistavat merkittävästi Helsingin mielikuvaa ja houkuttelevuutta, elävyyttä ja elinvoimaa

1. Helsingin omat tapahtumat
2. Suurtapahtumat
 - Hakuvaiheessa: World Gymnaestrada 2031 ja Yleisurheilun EM 2030
 - Tall Ships Races 2024
 - Syötävä Helsinki 2024-ruokavuosi Michelin-seremoniaan kiinnittyen
 - Muodostelmaluistelun MM 2025
3. Helsingin kumppanuustapahtumat ja muut kumppanuudet ja pilotit
4. Kongressit ja yritystapahtumat
5. Muut yleisötapahtumat

Toimijoita: Kaupunginkanslia, Helsingin toimialat (kulttuuri- ja vapaa-ajan ja kaupunkiympäristön toimialat korostuvat), Helsinki Partners, Helsingin tapahtumasäätiö, Helsingin kaupunkitilat.



Elävyys

- Tapahtumilla on merkittävä vaikutus Helsingin elävyyteen ja elinvoimaisuuteen
- **Tapahtumapilotit** - esimerkki ketteristä kokeiluista, joissa kaupunki ja yritykset ovat yhteistyössä kehittäneet uutta elävyyttä.
- Pilotit luovat pohjaa pysyvämpiin toimintamalleihin.
 - 2023 Kaivopuistossa (Mamma Mia!-musikaali) ja Kansalaistorilla (U-Nation-tanssimusiikkitapahtuma)
 - 2024 Kasarmintorilla (Vesterinen & Hector)
 - 2025 Superterassi

Helsingin
omat
tapahtumat

Suur tapahtumat

Kumppanuus-
tapahtumat

Pilotit

Kongressit ja
yritystapahtumat

Monenlaista
tapahtumatyötä

Uudenlaiset
konseptit?

Avustukset

(kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala)

Tapahtumien
vaikuttavuuden
arviointi ja
tiedolla
johtaminen

Yhteistyö
kehitysasioissa
tiivistä

Suomen sisäinen
yhteistyö

- Tapahtumateollisuus ry
- Kutoskaupungit
- Kongressikollegat jne.

Verkostotyö

Tapahtumien
neuvoa-antava
työryhmä

Kumppanuudet

- Tapahtumajärjestäjät
- Lajiliitot
- Tapahtuma-alan toimijat
- Kilpailutetut
puitesopimus Kumppanit

Kytkös muihin
kehityskokonaisuuksiin

- Matkailu
- Helsingin keskustan
elinvoima
- Kaupunkisuunnittelu
- Kestävyys yleisesti
- Kulttuuri ja liikunta
- Osallisuus
- Jne.

Kansainvälisten suurkonserttien taloudellinen vaikuttavuus Helsingissä 2024

Metallica

n. 35,8 milj. €

(laskettu 75 000:lla uniikilla)

...josta Helsingin ulkopuolelta saapuneiden osuus:
n. 32,9 milj. €

...josta tapahtumapaikan ulkopuolella käytettiin:
n. 18,4 milj. €

Bruce Springsteen

n. 15,6 milj. €

(laskettu 42 000:lla uniikilla)

...josta Helsingin ulkopuolelta saapuneiden osuus:
n. 13,55 milj. €

...josta tapahtumapaikan ulkopuolella käytettiin:
n. 7,4 milj. €

Coldplay

n. 62,7 milj. €

(laskettu 174 510:lla uniikilla)

...josta Helsingin ulkopuolelta saapuneiden osuus:
n. 53,4 milj. €

...josta tapahtumapaikan ulkopuolella käytettiin:
n. 24,7 milj. €

n. 114 milj. €

(laskettu yhteensä 291 510 uniikilla kävijällä)

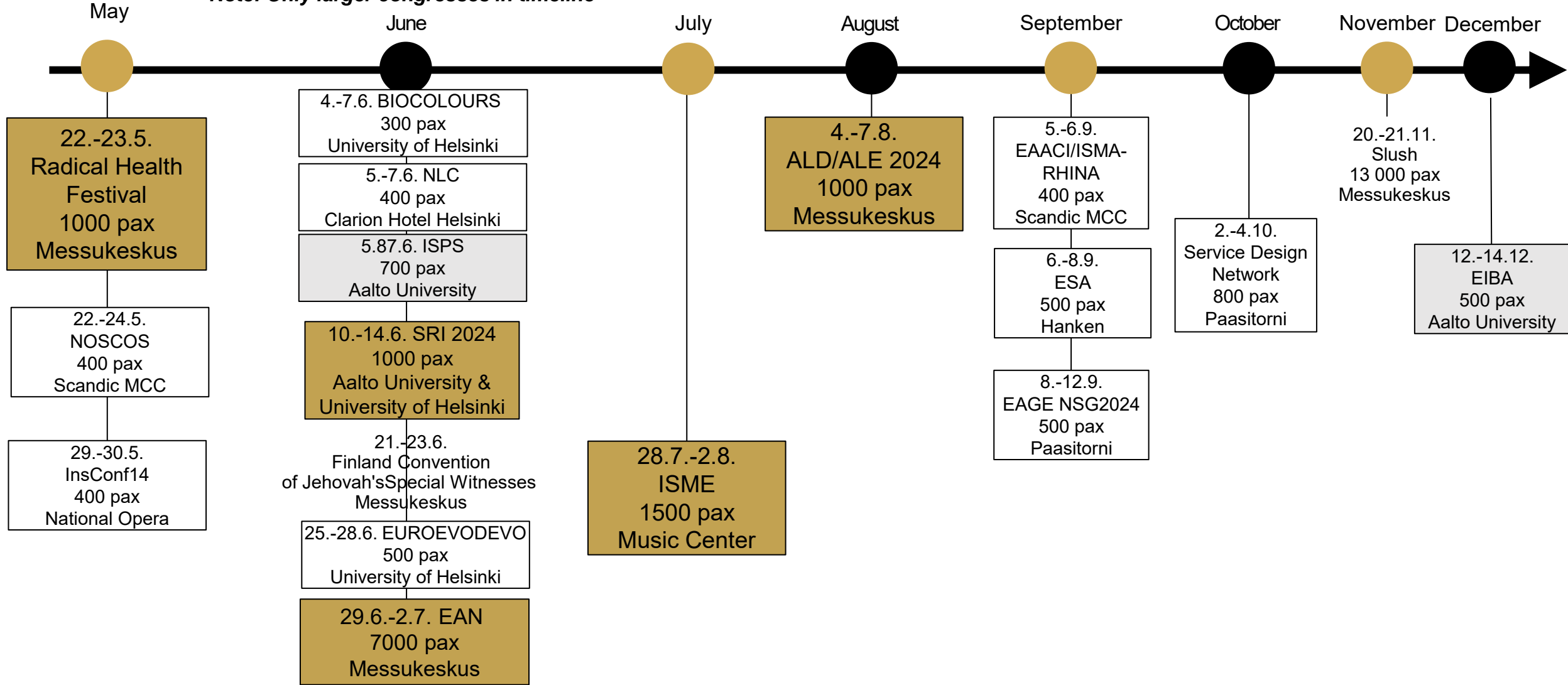
...josta Helsingin ulkopuolelta saapuneiden osuus: n. 99,9 milj. €

...josta Helsingin ulkopuolelta saapuneet käyttivät tapahtumapaikan ulkopuolella Helsingin alueella: n. 50,5 milj. €

2024

58 100 delegates, 116 M€ economic value

Note! Only larger congresses in timeline



Helsinki Partners



Vuoden 2024 kumppanuustapahtumat

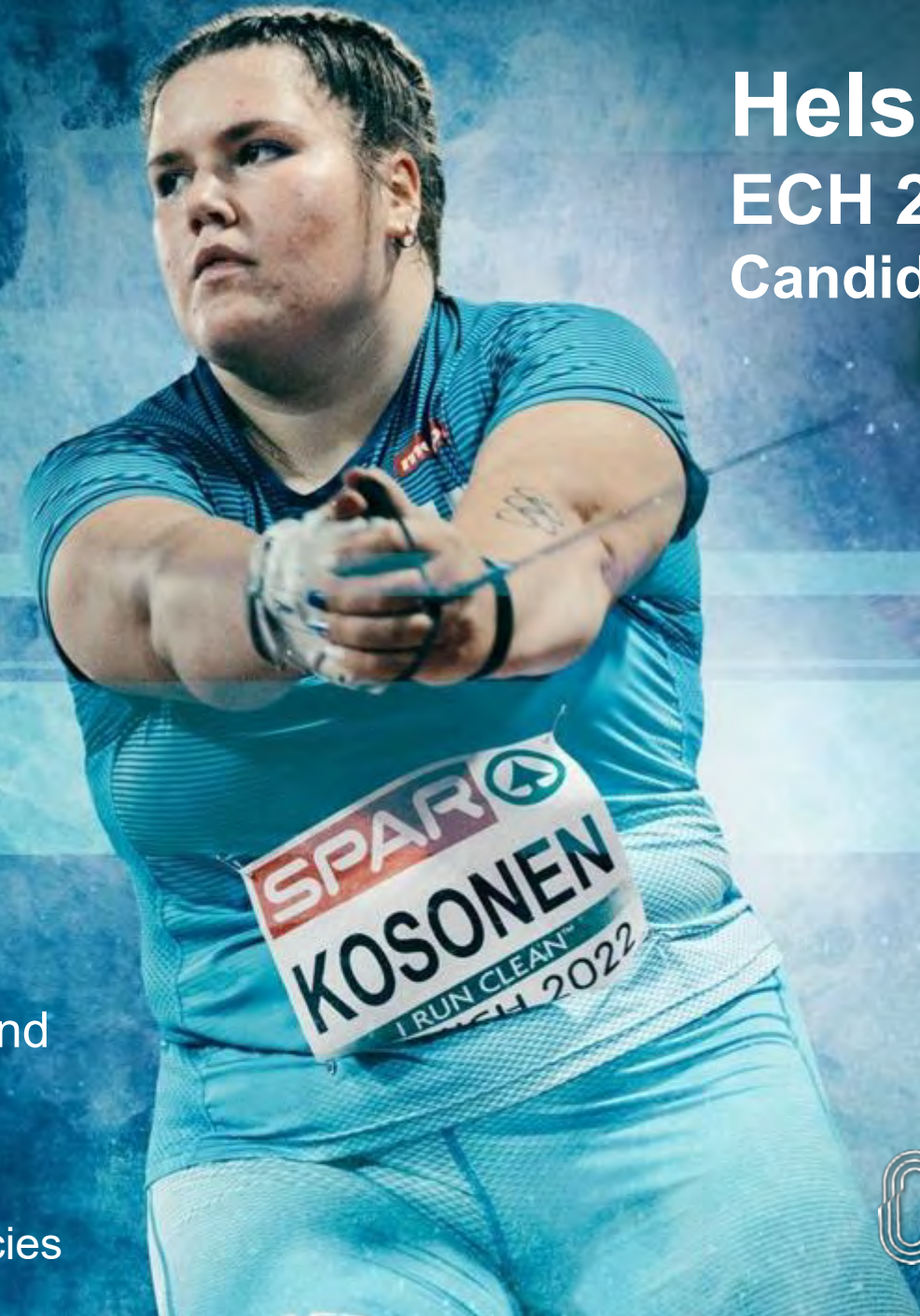
| TAPAHTUMA | Paikka | Ajankohta | kävijämäärä |
|--|--------------------------------|--------------------------------|----------------|
| 1 Urheilugaala | Helsingin Jäähalli | 11.1. | 3 000 |
| 2 Evento Awards | Kulttuurikasarmi | 11.4. | 400 |
| 3 Vappuaaton lakitustapahtuma | Kansalaistori | 30.4. | 60 000 |
| 4 Helsinki Running Day | Olympiastadion | 10.-11.5. | 14 500 |
| 5 Michelin Awards | Savoy ja kaupungintalo | 27.5. | 450 |
| 6 Metallica: M72 World Tour | Olympiastadion | 7. ja 9.6. | 105 000 |
| 7 Samba Carnaval | Keskusta, Senaatintori | 3.-9.6. | 40 000 |
| 8 SRI24/ Sustainable cities discussion Forum | Kaupungintalo | 13.6. | 150 |
| 9 Sideways | Helsingin Jäähalli | 13.-15.6. | 21 000 |
| 10 Helsinki Pride | Senaatintori ja Kaivopuisto | 24.-30.6. | 100 000 |
| 11 Tuska Festival | Suvilahti | 28.-30.6. | 60 000 |
| 12 Helsinki Cup | Käpylän liikuntapuisto pääalue | 8.-13.7. | 81 000 |
| 13 Bruce Springsteen and The E Street Band | Olympiastadion | 12.7. | 42 000 |
| 14 Coldplay: Music of The Spheres | Olympiastadion | 27.-28. ja 30.-31.7. | 170 000 |
| 15 Flow Festival | Suvilahti | 9.-11.8. | 92 000 |
| 16 Ruotsi-ottelu | Olympiastadion | 30.-31.8. | 33 000 |
| 17 Kasarmitori pilottikonsertit (Hector ja Vesterinen) | Kasarmitori | 30.-31.8. | 5 000 |
| 18 Talk Helsinki | Huvilatelta | 24.8. | 1 000 |
| 19 Helsinki Design Week | Useita tapahtumapaikkoja | 6.-15.9. | arvio 20 000 |
| 20 Helsinki International Horse Show | Helsingin Jäähalli | 23.-27.10. | arvio 55 000 |
| 21 Slush | Messukeskus | 20.-21.11. | arvio 13 000 |
| | | Kävijämäärä yhteensä n. | 916 500 |

Turnover to Finland`s
Economy €100M+

Spectator spending €66M

Impact to Helsinki €64M

Helsinki
ECH 2030
Candidate



“The preliminary report showed that to be competitive, we need a new cooperation model involving the City of Helsinki, ministries, the Olympic Stadium, the Finnish Broadcasting Company, the Finnish Athletics Federation, and other stakeholders.” says

Riikka Pakarinen, Chair of the Finnish Athletics Federation (SUL).

Ministry of Sport, Sport Event Management Finland
and JAMK advance research

Toimivuus

- Tapahtumat osana kaupunkisuunnittelua
- Tapahtumapaikkatilanteen kehitys
 - **Torien ja aukoiden** kehitystyö tuo parannuksia keskeisille toreille ja aukioille tapahtumainfran näkökulmasta
 - **Massatapahtumien tapahtumapaikkojen** kehitystyö luo suuntaa kohti tulevaisuuden ulkotapahtumapaikkojen ratkaisuita
 - **Suuret areenat** nyt ja tulevaisuudessa
 - **Kongressien ja yritystapahtumien** tapahtumapaikat
- Tapahtumajärjestämisen ohjeet ja muut ajankohtaiset Helsingin kehityksestä tapahtumakaupunkina hel.fi/tapahtumallisuus
- Matkailu- ja tapahtumaturvallisuustyö (save the date: 31.10. Matkailun ja tapahtumaturvallisuuden seminaari)
- Tapahtumajärjestäjien infot tulossa (alkuvuosi 2025)
- Tapahtumapilotit
- Verkostotyö ja tapahtumien neuvoa-antava työryhmä
- Tiedolla johtaminen ja osallisuus korostuu



Helsinki tapahtumakaupunkina

(Kävijätutkimukset kansainväliset stadionkonsertit 2024: Metallica, Bruce Springsteen ja Coldplay, N= 23 215)

Mitkä adjektiivit kuvaavat Helsinkiä tapahtumakokemuksesi perusteella?

1. TOIMIVA
2. ELÄVÄ
3. TURVALLINEN
4. URBAANI
5. AVOIN

”Perustuen tapahtumakokemukseesi, onko Helsinki hyvä tapahtumakaupunki?”
(asteikolla 1-5)

4,58

Helsingin ulkopuolelta saapuneista vastaajista oli paikkakunnalla tapahtuman vuoksi.

95%

(n. 218 312 kävijää)

”Paikkakuntalaisena olen ylpeä, että tapahtuma järjestettiin täällä”
(Kysytty vain helsinkiläisiltä)

77%

(n. 47 515 kävijää)

”Tapahtumassa käynti paransi tyytyväisyyttä elämäni”

95%

(n. 276 945 kävijää)

Kestävyys



Tapahtumat kestävyystyön välineenä

- Kestävyys keskeisenä osana kumppanuuksia ja pilotteja

Tapahtumaluvat ja ilmoitukset

- Tehdään viranomaiselle
- Ohjaavat jo lähtökohtaisesti vastuullisen tapahtuman järjestämiseen
- mm. jätehuolto, meluilmoitukset, liikenteen poikkeusjärjestelyt jne

Kestävyyden työkaluja

- Hiilijalanjälkilaskuri
- Tapahtumien sosiaalisen vastuullisuuden kompassi
- Helsinki Sustainable Meetings Guidelines
- Muut ohjeet ja vinkit hel.fi/tapahtumallisuus

Millaista perintöä (legacy) tapahtuma jättää jälkeensä?

- Caset: Kongressit ja Tall Ship Races 2024

KOKEMO-hanke

- kokousten ja konferenssien sertifiointit
- pyritään laskemaan kokoustuotteiden hiilijalanjälki.

Kaupunkitasoiset tapahtumakumppanuudet

- Kaupunkitasoisista tapahtumakumppanuuksista vastaa **kaupunginkanslian viestintäosaston brändi ja tapahtumat -yksikkö**.
- Kumppanuus voi olla myös toimialan, osaston tai palvelun oma esimerkiksi kaupungin **kulttuuripalvelun, nuorisopalvelun** tai **liikuntapalvelun** kumppanuus.
- **Tapahtumakumppanuus** on vastikkeellista, tavoitteellista, kehittyvää ja lähtökohtaisesti useamman vuoden kumppanuutta.
- Kumppanuustapahtuman kanssa tehdään **yhteistyösopimus vastikkeineen**, jossa määritellään osapuolten roolit, vastuut ja toimenpiteet.
- **Kumppanuustapahtumat** voivat olla esimerkiksi urheilun suur- tai arvokisatapahtumia, festivaaleja, suurkonsertteja tai kongresseja ja B2B-tapahtumia.
- **Kumppanuusyhteydenotot** lomakkeella (hel.fi -> Helsinki tapahtumakumppanina). Yhteistyöehdotusten **arvioinnit** tehdään kaupunkitasoisesti.
- Kumppanuuden **arvioinnin kriteerit** pohjautuvat **Kaupunkistrategiaan ja Matkailun ja tapahtumien toimintaohjelmaan**, osa-alueina: kaupunkistrategian ja toimintaohjelman mukaisuus, vastuullisuus (ympäristö-, taloudellinen- ja sosiaalinen-), taloudellinen, sosiaalinen ja muu vaikuttavuus, Helsingin brändin mukaisuus.



Tapahtumiin liittyvät työryhmät

Kaupungin johtoryhmä

Käsittelee merkittävät tapahtumallisuuteen liittyvät strategiset linjaukset ja suurtapahtumapäätökset. Puheenjohtajana toimii pormestari.



Suurtapahtumien koordinaatioryhmä

Linjaa ison mittaluokan tapahtumien päätöksentekoa ja varmistaa sisäisen tiedonkulun sujuvuuden. Huomioi kaupunkistrategian tavoitteiden toteutumisen tapahtumissa. Puheenjohtajana pormestari.



Tapahtumien koordinaatioryhmä

Kokoaa yhteen Helsingin kaupungin ja sen tytäryhteisöjen asiantuntijat. Edistetään toimintaohjelman tavoitteiden toteutumista ja kehitystyötä, jaetaan tietoa ja ymmärrystä, valmistellaan linjauksia kohti ylempiä ryhmiä ja sovitaan käytännön linjauksista. Puheenjohtajana brändi ja tapahtumat -yksikön päällikkö Sanna Forsström.



Tapahtumien kenttäryhmä

Ratkoo käytännön ongelmatilanteita ja tunnistaa kehittämistarpeita. Varmistetaan, että tapahtumien järjestäminen on Helsingissä sujuvaa. Tavoitteena edistää kaupungin eri toimialojen yhteistyötä. Puheenjohtajana tapahtumallisuuden projektipäällikkö Päivi Munther.

Tapahtumien neuvoo-antava ryhmä

Toimii tapahtuma-alan toimijoiden osaamisen ja ymmärryksen kautta Helsingin tapahtumallisuutta edistävänä ulkoisena tahona. Tukee kaupunkia erityisesti Helsingin tapahtumallisuuden kilpailukykyä ja kasvua edistävien toimenpiteiden iteroimisella, sekä voi antaa ehdotuksia kaupungille. Jäsenistöön kuuluu tapahtumallisuuden edistämisen kannalta keskeisimpiä helsinkiläisiä toimijoita. Puheenjohtajana Tapahtumateollisuus Ry toimitusjohtaja Sami Kerman.

Caseja

Helsingin omat tapahtumat (Helsingin tapahtumasäätiö)

| Tapahtumat 2023 | Kävijät |
|------------------------|------------------|
| Lux Helsinki | 400 000 |
| Kiinalainen uusivuosi | 27 000 |
| Musica nova Helsinki | 200 000 |
| Veteraanipäivä | 500 |
| Helsinki-päivä | 120 000 |
| Helsingin juhlaviikot | 220 00 |
| Silakkamarkkinat | 80 000 |
| Tuomaan markkinat | 350 000 |
| Uusivuosi | 70 000 |
| Yhteensä | 1 467 500 |

Suurtaapahtuma: Tall Ships Races 2024



Helsinki

The Tall Ships Races Helsinki 4.-7.7.2024

- **53 alusta 15 eri maasta**, laivastovierailut Brasilia ja Ecuador (A) sekä Italia ja Hollanti (D), suurin alus 108,8, m puolalainen Dar Mlodziezy, miehistöä yhteensä yli 1200
- **Lähes 100 helsinkiläistä nuorta mukana** kilpailussa nuorisopurjehtijoina, lisäksi yli **180 vapaaehtoista**
- **Tapahtuma-alue** avoinna 4-7.7.2024
 - Yleisötapahtuma ja ohjelmaa: **laiturialueilla, Tove Janssonin puistossa, Senaatintorilla, Lasipalatsin aukiolla, Espan lavalla, Kaupungintalolla**
- **Miehistöohjelmaa:** Valtion alusten kohteliaisuuskäynti, Captains' dinner, Crew parade, Prize Giving Ceremony, Crew party, Parade of sails sekä liikuntaa, kulttuuria, nähtävyyksiä
- **Mittavat turvallisuus- ja liikennejärjestelyt**
- **Yhteistyökumppaneita 13, pääyhteistyökumppanit HS ja KIA**
- **Itämeren suojelu tärkeässä fokuksessa** ohjelmassa ja viestinnässä. Yhteistyö ja hyväntekeväisyyskumppani John Nurmisen Säätiö
- **Yli 400 000 kävijää, Pk-seutu painotuksella**
- **LOPPUTIEDOTE 9.7.2024:**
<https://www.hel.fi/fi/uutiset/tall-ships-races-taytti-helsingin-keskustan>



Feast Helsinki

Syötävä Helsinki

24.5.-16.6.2024

Michelin Nordic Star Revelation ja Syötävä Helsinki

27.5.2024 Michelin Star Revelation Nordic Countries 2024 (465 osallistujaa)

- **Kaupungin tavoite:** edistetään Helsingin tunnettuutta ja mielikuvaa korkealaatuisena ruoka- ja gastronomikaupunkina
- Michelin-organisaatio vastasi palkintogaalasta. Gaalan ympärille rakensimme Helsingin näköisellä ja tuntuksella twistillä tapahtumakokonaisuuden: matkanjärjestäjä- ja toimittajavierailut, Media Event Lonnassa (75 kutsuvierasta), Michelin-kisakatsomo Senaatintorilla (1000 osallistujaa), Food for Thought –Seminaari B2B:lle
- **Tuloksia:** Suora tulovaikutus miljoona euroa. Mittavaa näkyvyyttä kv mediassa, tähän mennessä 14 artikkelia ja 474 media hits. Huhti-kesäkuussa ruoka-aiheiset Suomesta kasvoivat 40%. Erytisesti kasvu USA, Japanista, UK ja Saksasta. (lähde Bloom consulting 2024)

Syötävä Helsinki

- **Helsingin ruokatarinan kirkastaminen ja konseptointi**
- **Syötävä Sunnuntai – pilotti:** 26.5. 30 ravintolaa piti poikkeuksellisesti ovet auki.
- **Syötävä Helsinki – viikot:** 24.5 – 16.6. **130 ruokatapahtumaa** ilmoitettiin mukaan. Kävijöitä 200 000. Toimi keinona aktivoida ja tuoda esiin alan paikallisia toimijoita. Syötävä Helsinki -viikoille aukesi myös **Torikorttelien kesäterassi**.
- **Ruokavuosi – Syötävä Helsinki – tapahtumat:** yli 700 ruokatapahtumaa ilmoitettu koko vuodelle
- Helsinki Food Guide ja World of Mouth sisältävät tietoa Helsingin ravintoloista ja tapahtumista.
- **Mediaviestinnän lisäksi tapahtumamarkkinointia tehtiin laajasti** somessa (mainonta ja vaikuttajamarkkinointi) ja keskustan ulkomainospinnoilla, elokuvamainonnalla sekä sisältömarkkinoinnin kautta (HS ja HBL).

[Tapahtumat.hel.fi](https://tapahtumat.hel.fi) -> Helsingin ruokavuosi 2024 → tutustu ja löydä suosikkisi!

Helsinki

[Hel.fi/syotavahelsinki](https://hel.fi/syotavahelsinki)
MyHelsinki tapahtumakalenteri
Helsingin kaupungin tapahtumakalenteri
[Hel.fi/foodguide](https://hel.fi/foodguide) sivusto ja appi



#COLDSINKI

- Yhteistyössä Live Nation Finlandin, ja Warner Music Nordicsin kanssa luotiin #Coldsinki, joka lanseerattiin videolla, joka jaettiin Helsingin kaupungin, MyHelsingin, Warner Music Finlandin, Live Nationin ja Radio Novan sometileillä
- **Video keräsi yhteensä yli 1,1 miljoonaa orgaanista näyttökertaa**
- **#coldsinki-merkinnät: 4000 Instagram, 2300 TikTok**

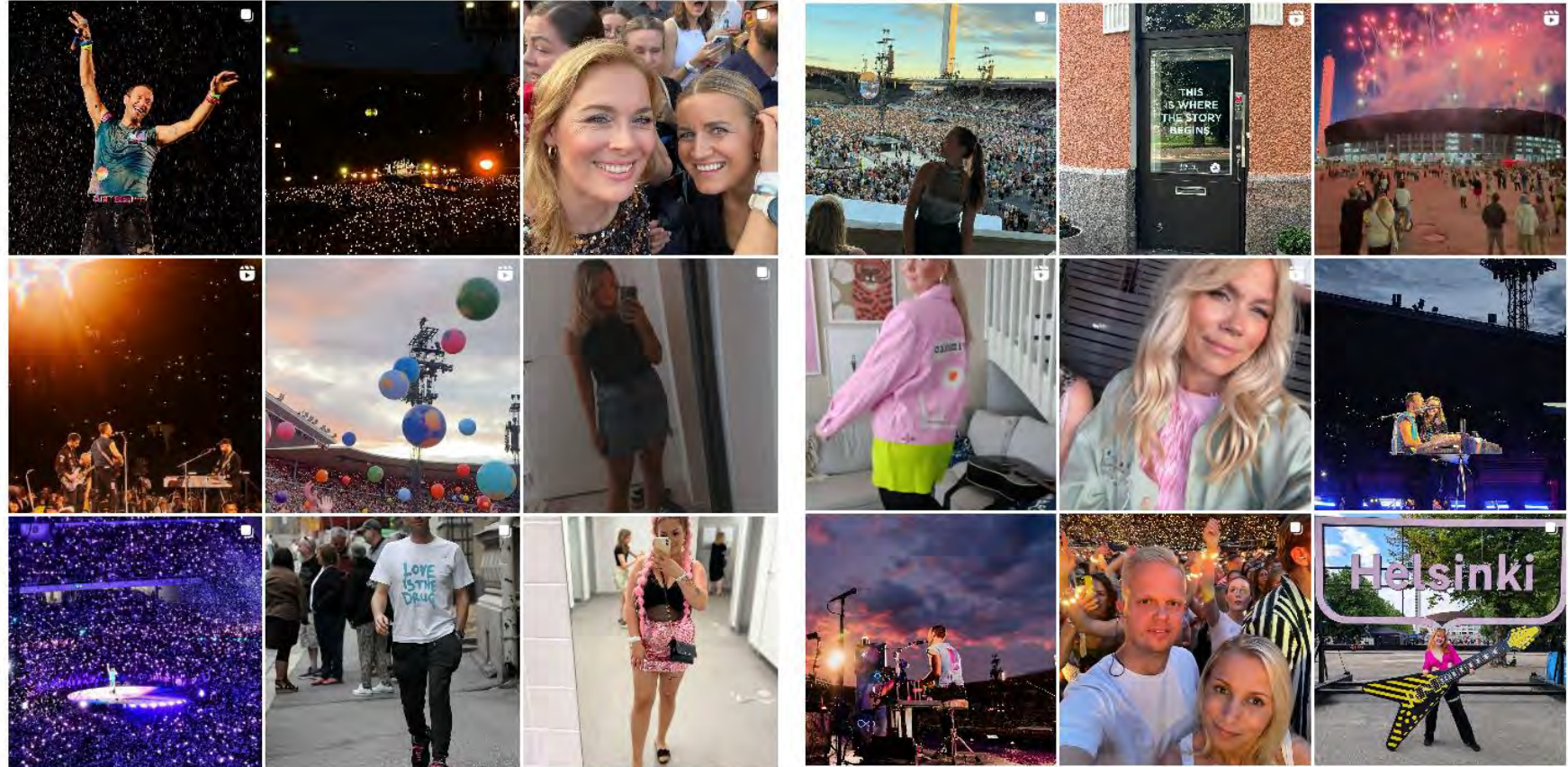


#coldsinki


4 030 julkaisua

Seuraa

Huippujulkaisut



Helsinki



Helsinki Yleisurheilun EM- kisat 2030-kandidaatti

ECH 2030 Bidding process

Helsinki

World Gymnaestrada

2031

Kandidaatti



KIITOS!

Lue lisää
[Hel.fi/tapahtumallisuus](https://hel.fi/tapahtumallisuus)

Sanna Forsström,
brändi ja tapahtumat-yksikön päällikkö
Sanna.forsstrom@hel.fi

Helsinki

Helsingin tapahtumaseminaari

How Can We Reimagine Our Cities and Places Through Music?

Shain
Shapiro

An isometric illustration of a cityscape in shades of teal and light green. The buildings are stylized with horizontal lines representing windows. There are several trees scattered throughout the scene, and a small car is visible on a road in the lower middle. The overall style is clean and modern.

Shain Shapiro



THIS MUST BE THE PLACE

How Music Can
Make Your City Better



This Must Be The Place How Music Can Make Your City Better

This Must Be The Place introduces and examines music's relationship to cities. Not the influence cities have on music, but the powerful impact music can have on how cities are developed, built, managed and governed.

Out NOW (Repeater Books / Penguin Random House)

(buy online, preferably not on Amazon)

About me



Since 1983



Since
2013



Since
2015



Since 2021



- First non-academic book about music & cities
- In its 3rd Pressing
- 60+ date, 14 country book tour ongoing featuring 150 special guests along the way
- Being published in Spanish, Portuguese, Japanese, Brazilian, Italian and Arabic in 2024 and 2025
- Audiobook out in Spring 2025

People Are Saying Nice Things

“Shain continues to be the most informed and capable voice on the subject of how music and culture is a critical and powerful component of any thriving community.”

Ben Lovett, CEO of tvg hospitality & musician, Mumford and Sons

“Shapiro’s book is one I have been waiting for...Shapiro shows how music and music scenes give life to our communities and provides a playbook for city leaders, musicians, artists, activists, and citizens to use music to make their neighborhoods stronger, more vibrant and inclusive.”

Richard Florida, author of *The Rise of the Creative Class*

“A lovely, thought-provoking book, full of practical ideas and examples for those who share the goal of encouraging music to flourish in their city. I look forward to using this book in my classroom to spark debate and discussion, and recommend it to music students, researchers and policymakers alike.”

Matt Brennan, Convenor of MSc Music Industries, University of Glasgow

“Shapiro shows us that music can be a powerful urban planning tool for the places we call home.”

Panos A. Panay, President of the Recording Academy

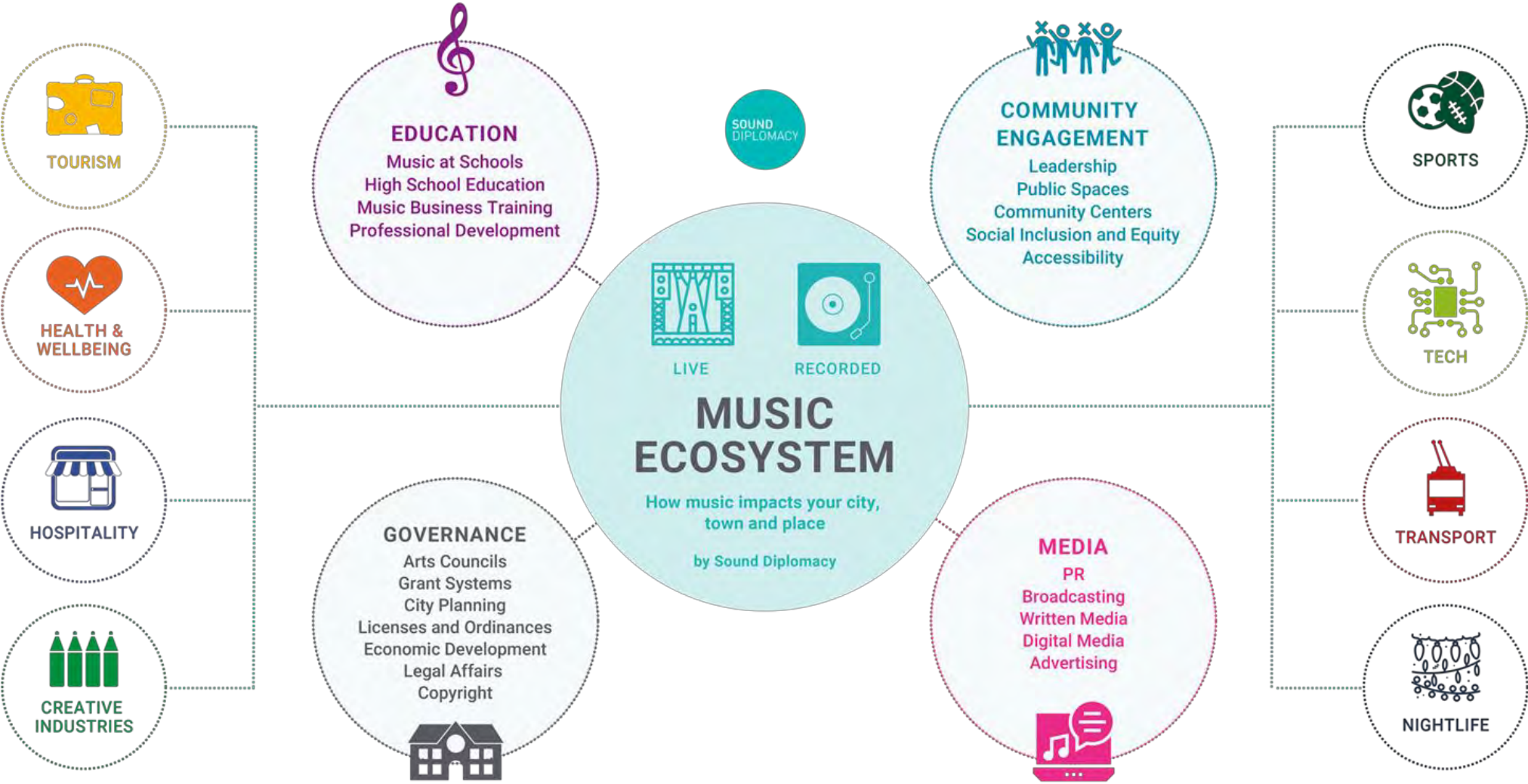








THE MUSIC ECOSYSTEM



Events, Branding, Partnerships Are Not Enough...



BUT HOW DO WE TALK ABOUT MUSIC?



Are We Asking?

- Do we take intentional decisions related to music & culture?
- Are these sectors incorporated into our talent & business attraction?
- Are decades old laws governing modern needs?
- Are we unnecessarily creating division & silos?
- Are we making policies based on evidence, or evidence based on policy?
- Do we, as a city understand how music and the creative economy works in relation to its impact on place and how to leverage it?

Are We Taking These Steps?

- **Collect Data** - Are we collecting data?
- **Measure Economic Impact** - Measure it
- **Improve Land Use Policy** - A good plan benefits everyone
- **Not Just Events** - Music happens 365 days a year in Helsinki
- **Environmental Sustainability** - Is music incorporated into our climate strategy?
- **Music and Healthcare** - Is there a strategy?
- **Understand Infrastructure** – Build in, stop bolting on
- **Reimagine What Music Is** - Does Helsinki see intangible assets as assets?
- **Show Leadership** - Are you singing from the same hymn sheet?

Improved wellbeing, sustainable tourism, thriving downtowns and high streets, festivals and events, vibrancy communities

MUSIC IS IN THE MIDDLE

Good jobs that can't be automated, equity and inclusion, transferable skills, cognitive development, talent retention, healthcare

Music Is One Of The
Only Things We Don't
Need To Live, But
Would Struggle To Live
Without.

Contact

Shain Shapiro

enquiries@shainshapiro.com

+44 (0)7910 173986

Buy the book at

www.shainshapiro.com

Or from me now. I have a few copies.

**Shain
Shapiro**



Maankäytöllä edellytyksiä tapahtumille

Janne Prokkola
Asemakaavoitusyksikön päällikkö

Helsinki



Helsinki



Helsinki



Helsinki



Helsinki



Helsinki



Helsinki



Helsinki



Helsinki

Maankäytön suunnittelun rooli kaupungin tapahtumallisuuden edistämisessä?

- Kaupunki tapahtumajärjestäjänä
- Edellytysten luominen eri toimijoille
 - Kaavoitus uusia tarpeita varten ja olemassa olevien toimijoiden edellytyksistä huolehtiminen
 - Tapahtumilla tuhansia järjestäjiä – tarpeita pitää kuunnella herkällä korvalla
 - Alueita eri kokoisiin tapahtumiin – tapahtumasähköt / vedet
 - Urheilutapahtumallisuuden kehittämisessä paljon potentiaalia
 - Riittävä majoituskapasiteetti
- Keskeneneräisyyden ja epätäydellisyyden sietäminen



Helsinki

Massatapahtumien tapahtumapaikkaselvitys

- Helsingissä on tunnistettu tarve varmistaa suurten tapahtumien järjestämisen edellytykset kaupungin alueella lyhyellä ja pidemmällä aikajänteellä
- Kaupunki on käynnistänyt työn, jonka tavoitteena on määrittää ja suunnitella, miten Helsingissä vastataan suurten tapahtumien tilatarpeisiin.
- Työssä keskitytään suuriin, yli 20000 hengen festivaalityyppisiin tapahtumiin, jotka tarvitsevat merkittävän määrän tapahtumarakenteita ja -infraa. (Suurtapahtuma: 10–25K hlö, massatapahtuma 25K+)
- Työssä määritellään mikä on eri alueiden rooli suur/massatapahtumien järjestämisessä lyhyellä ja pidemmällä aikavälillä sekä tunnistetaan tarvittavat maankäyttötarkastelu-/suunnittelutarpeet.

Kaupungin kasvu luo
edellytykset
monipuoliselle ja
elävälle
kaupunkielämälle

Helsinki

Kiitos!

Janne Prokkola
Asemakaavoitusyksikön päällikkö

Helsinki

Helsingin tapahtumien merkityksellisyys tapahtumatutkimusten valossa

Sponsor Insight Finland
Klaus Virkkunen

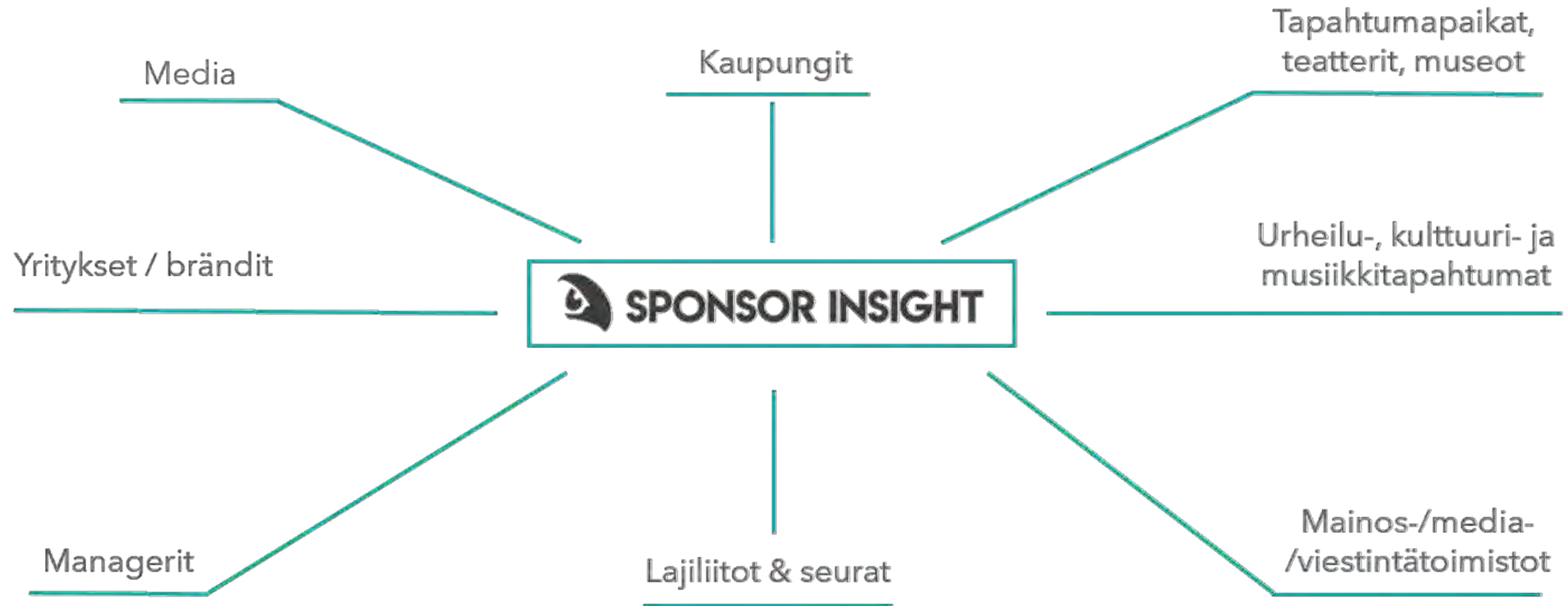
Helsinki

Sponsor Insight Finland

- Sponsoroinnin ja tapahtumien tutkimukset sekä konsultointi.
- Asiakkaitamme ovat yritykset, kaupungit, tapahtumajärjestäjät ja oikeuksien omistajat (sponsorointikohteet).
- Toimimme markkinoilla **riippumattomana** tahona.
- Tutkimuskehitys yhdessä Ruotsin ja Norjan toimistojen kanssa.
- Perustettu 1996.



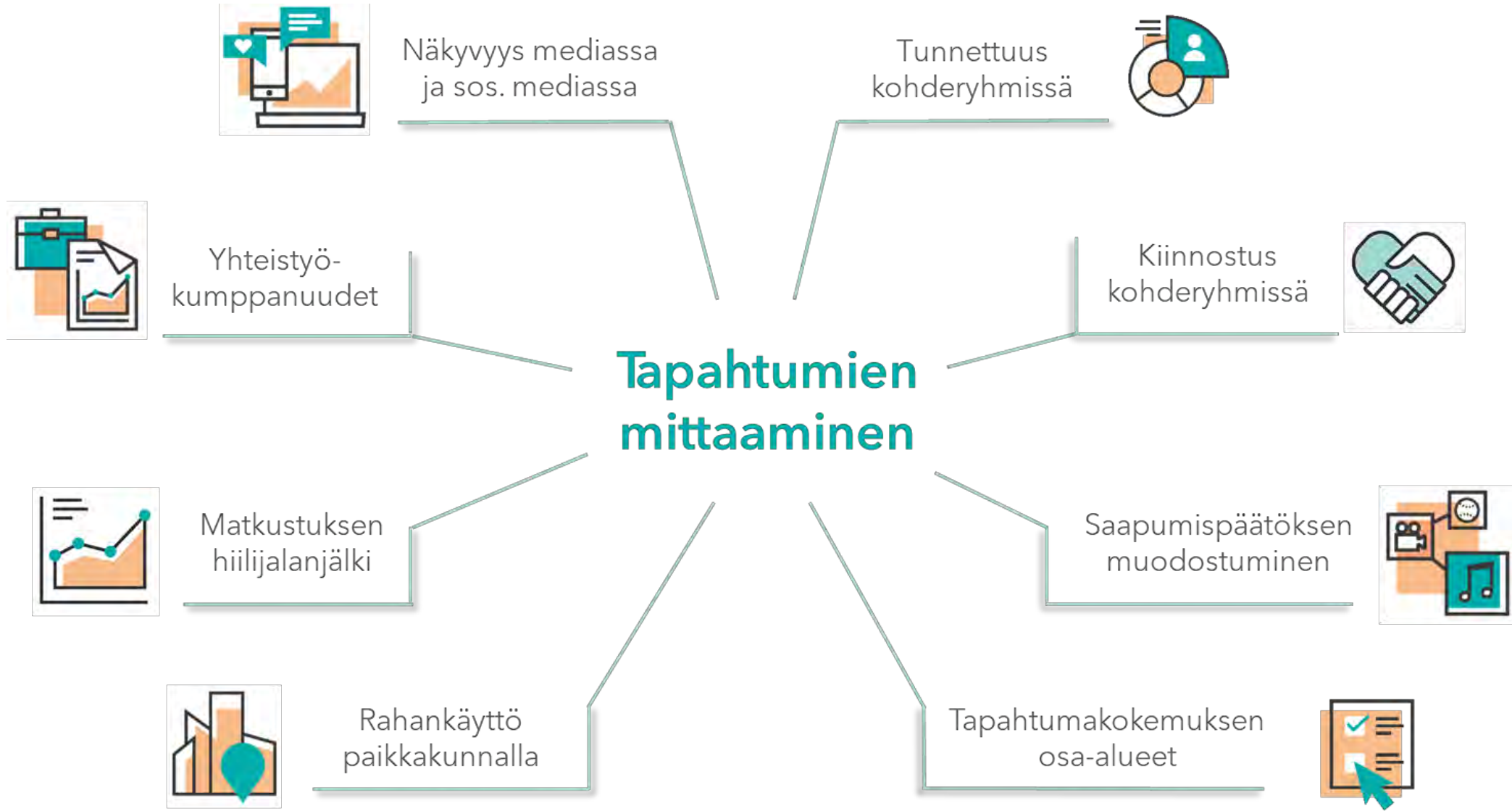
Toimintaympäristö



Tapahtumien mittaaminen

- 15 vuoden kokemus yli
- 1 000:n tapahtuman mittauksista.
- Tapahtumien vertailut useilla eri mittareilla.
- Jokaiselle tapahtumalle on tunnustettavissa omat vahvuudet.

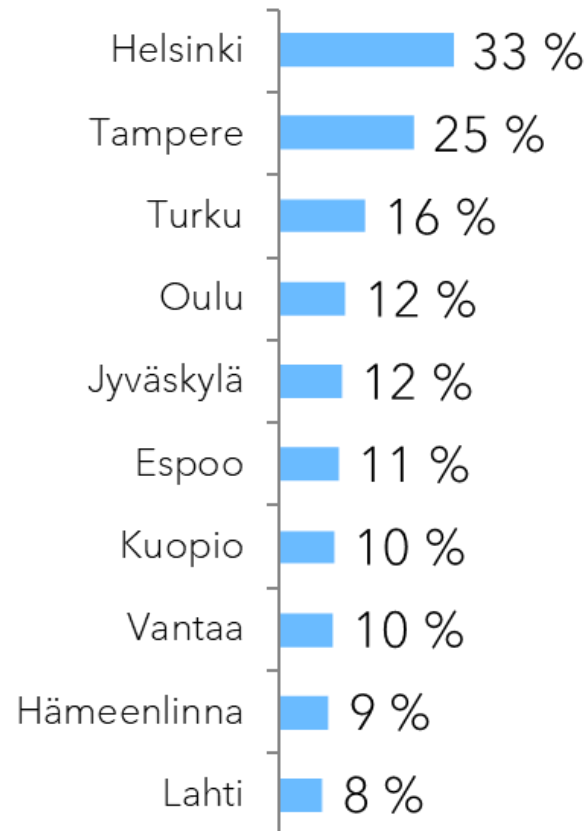




Kaupungit // Väestö 18+

Q: Minkä seuraavien kaupunkien tapahtumista olet kiinnostunut?
(esim. kulttuuri-, urheilu- ja musiikkitapahtumat, festivaalit, ym.)

TOP 10



Helsinki

1,5 miljoonaa
On kiinnostunut
Helsingin
tapahtumista

Tapahtumat Helsingissä

Helsinki

Tapahtumien kävijäkyselyt 2024

Coldplay

Metallica

Bruce
Springsteen

PMMP

Suomi-Ruotsi-
maaottelu

Helsinki
Cup

Tuska

Flow

Sideways

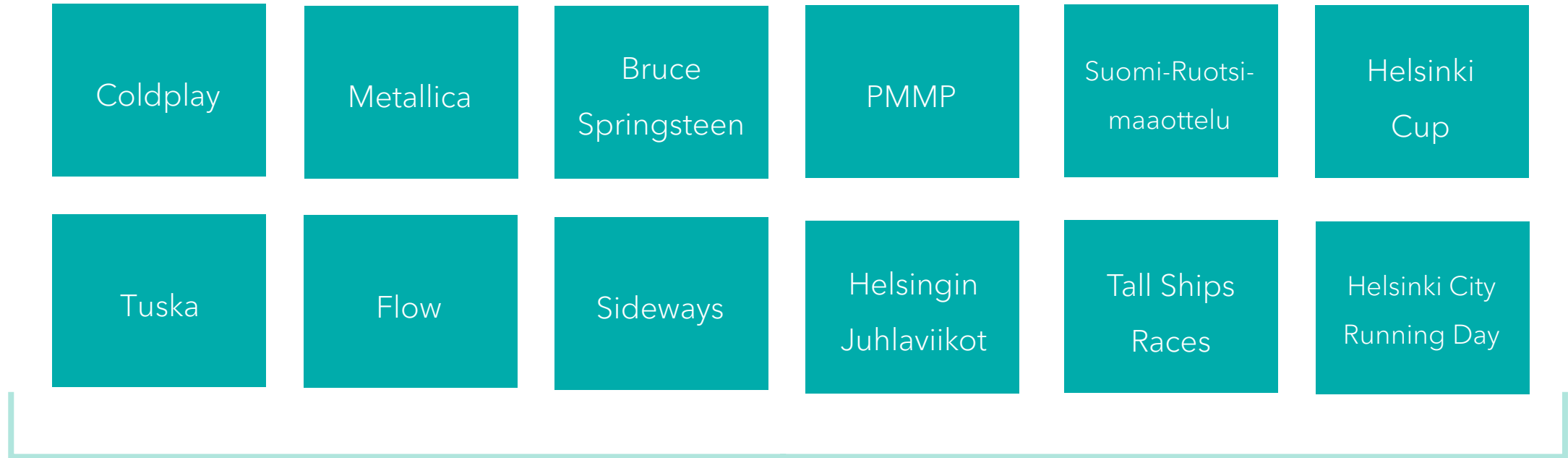
Helsingin
Juhlaviikot

Tall Ships
Races

Helsinki City
Running Day

48 000+
vastaajaa

Tapahtumien kävijäkyselyt // Tapahtumien suositeltavuus (NPS)



Min:
49

Avg:
67

Max:
90

Pk-seudun ulkopuolelta saapuneet - osuus kaikista

Coldplay

Metallica

Bruce
Springsteen

PMMP

Suomi-Ruotsi-
maaottelu

Helsinki
Cup

Tuska

Flow

Sideways

Helsingin
Juhlaviikot

Tall Ships
Races

Helsinki City
Running Day

Min:
17 %

Avg:
44 %

Max:
70 %

Matkusti Helsinkiin joukkoliikenteellä (% muualta saapuneista)

Coldplay

Metallica

Bruce
Springsteen

PMMP

Suomi-Ruotsi-
maaottelu

Helsinki
Cup

Tuska

Flow

Sideways

Helsingin
Juhlaviikot

Tall Ships
Races

Helsinki City
Running Day

Min:
19 %

Avg:
59 %

Max:
82 %

Maksullisesti majoittuneiden osuus

Coldplay

Metallica

Bruce
Springsteen

PMMP

Suomi-Ruotsi-
maaottelu

Helsinki
Cup

Tuska

Flow

Sideways

Helsingin
Juhlaviikot

Tall Ships
Races

Helsinki City
Running Day

Min:
6 %

Avg:
19 %

Max:
34 %

Tapahtumakävijöiden rahankäyttö Helsingissä 2024

Coldplay

Metallica

Bruce
Springsteen

PMMP

Suomi-Ruotsi-
maaottelu

Helsinki
Cup

Tuska

Flow

Sideways

Helsingin
Juhlaviikot

Tall Ships
Races

Helsinki City
Running Day

n. 224 milj. €

...josta Helsingin ulkopuolelta saapuneiden osuus:
n. 175 milj. €

Helsingissä turvalliseksi olonsa kokeneiden osuus

Coldplay

Metallica

Bruce
Springsteen

PMMP

Suomi-Ruotsi-
maaottelu

Helsinki
Cup

Tuska

Flow

Sideways

Helsingin
Juhlaviikot

Tall Ships
Races

Helsinki City
Running Day

Min:
95 %

Avg:
97 %

Max:
99 %

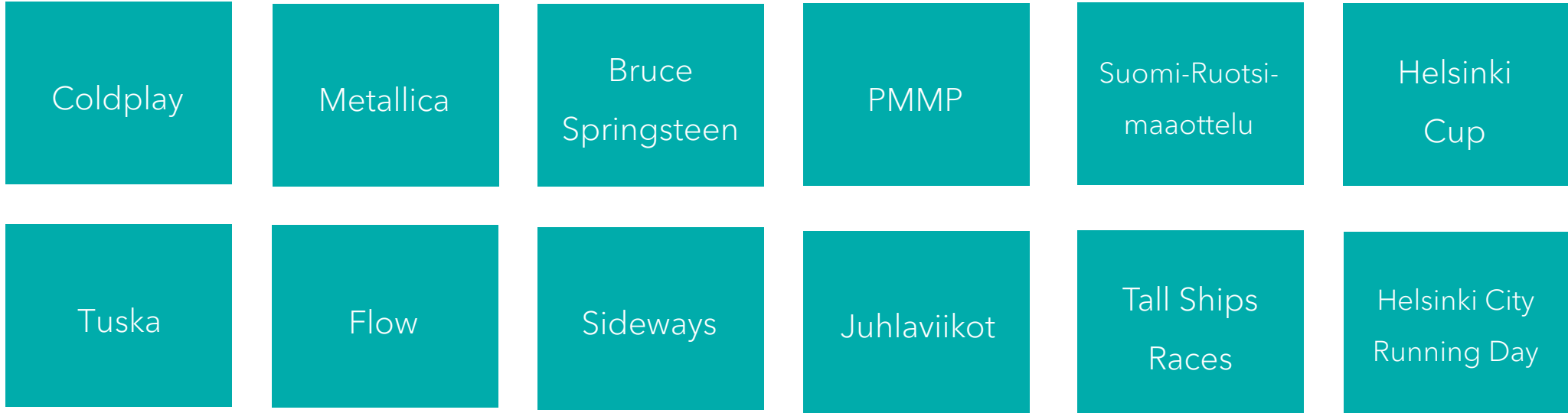
Helsinki

Erittäin turvalliseksi -osuudet: 54 %

68 %

81 %

Helsingin suosittelavuus tapahtumakaupunkina (NPS)

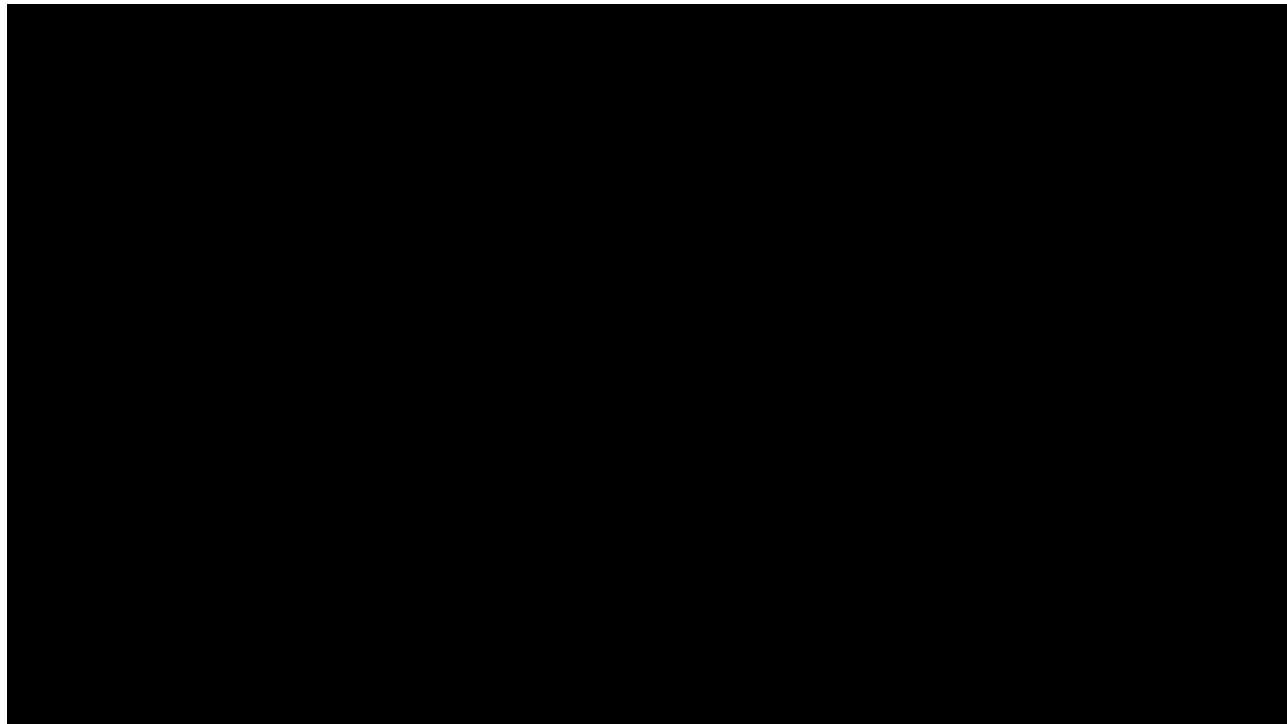


Min:
68

Avg:
77

Max:
84

BM:
48



Helsinki

Tulevaisuuden tapahtumien haasteet

- ✓ Hintojen nousu
- ✓ Yleisömäärien kasvu ja tungos
- ✓ Musiikkitarjonnan yksipuolistuminen
- ✓ Turvallisuuden heikkeneminen
- ✓ Tapahtumapaikkojen siirtyminen kauemmas keskustoista
- ✓ Ylikaupallisuus ja sponsorien liiallinen näkyvyys
- ✓ Yleisön ikääntyminen ja uusien sukupolvien erilaiset arvot ja tavat
- ✓ Liialliset rajoitukset ja kontrollin lisääntyminen
- ✓ Tekoälyn ja virtuaalimaailman vaikutus

Tapahtumien merkityksellisyys

- ✓ **Arjen irtiotto ja rentoutuminen:** Tapahtumat nähdään mahdollisuutena paeta arjen rutiineja ja stressiä. Musiikki, tunnelma ja ystävien seura auttavat rentoutumaan ja unohtamaan huolet hetkeksi.
- ✓ **Musiikin voima ja elämyksellisyys:** Livemusiikin koetaan olevan ainutlaatuinen kokemus verrattuna musiikin kuunteluun esimerkiksi suoratoistopalveluista. Se herättää tunteita, antaa energiaa ja jää mieleen.
- ✓ **Yhteisöllisyys ja yhteenkuuluvuus:** Tapahtumat tarjoavat mahdollisuuden tavata samanhenkisiä ihmisiä, viettää aikaa ystävien kanssa ja kokea yhteenkuuluvuuden tunnetta.
- ✓ **Uusien kokemusten etsiminen:** Moni vastaaja kertoi löytävänsä tapahtumista uusia artisteja ja bändejä, joita ei muuten olisi tullut kuunnelleeksi. Tapahtumia pidetään tärkeänä uusien kokemusten lähteenä.

Kiitos!

Helsinki

Tapahtuma- avustusten rooli ja merkitys

Helsinki tulevaisuuden tapahtumakaupunkina 1.10.2024

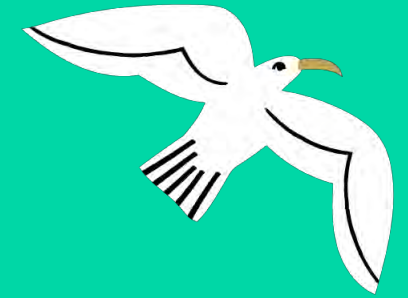
Ulla Bergström

Kumppanuuspäällikkö

Kulttuurin edistäminen / Kumppanuudet ja avustukset

ulla.k.bergstrom@hel.fi

Helsinki



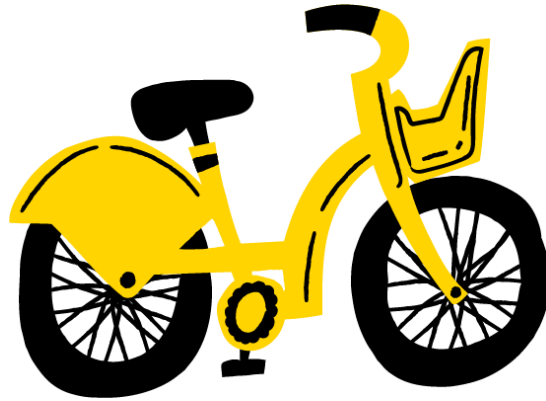
“You’ve got to think about big things while you’re doing small things, so that all the small things go in the right direction.

-Alvin Toffler-

Kulttuurin ja vapaa-ajan toimialan avustukset



Kulttuuri
n. 18 milj. euroa



Liikunta
n. 9 milj. euroa



Nuorisotoiminta
n. 2,8 milj.euroa

Tapahtumat Helsingin viihtyisyyden, elinvoiman ja vetovoimaisuuden rakentajina

- **Kulttuuri-, liikunta- ja nuorisoavustuksilla luodaan edellytykset monimuotoiselle vapaa-ajan toiminnalle ja kulttuurille kaikissa kaupunginosissa.**
- **Avustuksia kehitetään, jotta uusia liikunta- ja taiteenlajeja ja toimijoita voi nousta kaupungin tuen piiriin.**
- **Helsinki on tapahtumallisuuden vastuullinen kehittäjä, luotettava ja innostava kumppani.**
- **Ihmisten ja yritysten mutkaton asiointi niin pienempien kuin suurempienkin tapahtumien järjestämisessä.**



Taide- ja kulttuurivisio 2030

- Helsingin kulttuurielämä laajenee ja muuttuu yhä monipuolisemmaksi.
- Tapahtumat, kansalaisyhteiskunta ja taide ovat yhteenkuuluvuuden, hyvinvoinnin ja luottamuksen palauttajia.
- Tapahtumallisuus edistää kaupunkikeskusten ja niissä toimivien yritysten elinvoimaa.
- Palveluita tarjotaan monipuolisesti eri puolilla kaupunkia.
- Kulttuurinen ymmärrys kasvaa
- Kaupunkilaisten osallisuus ja sitoutuminen kaupunkiin lisääntyy.
- Eriytyminen vähenee.



Kaksi nostoa yhteisistä tavoitteista

- Helsinki haluaa hiilineutraaliksi 2030. Kulttuurin ja vapaa-ajan [yleisissä avustusehdoissa](#) huomioidaan avustettavan toiminnan **kestävyys ja vastuullisuus**:

Torjutaan ilmastonmuutosta ja edistetään ekologisesti, taloudellisesti, sosiaalisesti ja kulttuurillisesti kestävää toimintaa ja tehdään toimenpiteitä ympäristövaikutusten vähentämiseksi.

Hiilijalanjälkilaskuri tapahtumille löytyy kaupungin verkkosivuilla!
[Ympäristövastuu | Helsingin kaupunki](#)

- Helsingin kaupunki sai syyskuussa Unicefin myöntämän **Lapsiystävällinen kunta** –tunnustuksen ensimmäisenä pohjoismaisena pääkaupunkina. Kulttuurin ja vapaa-ajan [yleisissä avustusehdoissa](#) avustuksensaajat *sitoutuvat noudattamaan YK:n lasten oikeuksien sopimuksen toteutumista.* Tutustu tarkemmin <https://hyte.hel.fi/lapsiystavallinen-kunta-malli/>

Tulevaisuuden tapahtumat...

hyvinvointi oppiminen sitouttaminen
innovaatiot osallisuus
helsinkiläisyys vastuullisuus
verkostoyhteistyö uteliaisuus
vaikuttavuus
kaupunginosat asiakaslähtöisyys
uudet kohderyhmät moninaisuus
ympäristövastuu rohkeus
muutoskykyisyys ekosysteemiset
liiketoimintamallit

“No matter how big or small the city, they function best when they’re thinking about their origins as human settlement, their **imaginaries constructed by the people who live in them**”



Ali FitzGibbon, Senior Lecturer in the School of Arts, English & Languages at Queen’s University.

Kiitos!

Ulla Bergström

Kumppanuuspäällikkö

Kulttuurin edistäminen / Kumppanuudet ja avustukset

ulla.k.bergstrom@hel.fi

Helsinki



Ajankohtaiset Helsingistä

Helsinki

Antti Lumiainen, Senior Advisor, Business Events
and Travel Trade
Helsinki Partners



Congresses leaving legacy

Case: European Academy of Neurology EAN 2024

Helsinki

Mitä on legacy?

- Positiivisia vaikutuksia, joita tapahtuma jättää isäntäkaunkiin, paikalliselle yhteisölle, tapahtuman vierailijoille tai muille sidosryhmille pitkällä aikavälillä
- Voivat olla sosiaalisia, taloudellisia, ympäristöön tai kulttuuriin liittyviä tai kaikkien näiden yhdistelmiä
- Vaikutus laajenee itse tapahtuman ulkopuolelle

Välittömät vaikutukset (impact)

Pitemmälle aikavälille ulottuvat vaikutukset (legacy)

Helsinki



...sson, Suomen tekoälykeskus FCAI - Tekoäly koulu

14.00-14:45 Digipeli- ja somehaitat opettajan silmin
kohti ratkaisuja
Aino Harvola, projektipäällikkö
Maria Kankkunen, asiantuntija
Pause-hanke, EHYT ry

15:00-15:45 Aivoterveys, yhteinen haasteemme
Pertti Saloheimo, LT, neurologian erikoislääkäri, Lääkärilehden lääketiet
päätoimittaja

**16.00-16.45 Kansainvälinen järjestys koetuksella - Su
asema suurvaltakilpailun ja konfliktien aikakaudella**
Tilaisuuden moderoi toimittaja Tommy Fränti.
Ulkoministeri Elina Valtonen ja YK-nuorten puheenjohtaja 2023 Karoliin
...kanainen.

...kat - ja miksi meistä jokaise
Traficom

Aivoterveysshaaste

Lanseeraus kouluille Educa-messuilla





ean congress Helsinki 2024

SUOMEN NEUROLOGINEN YHDISTYS RY ean


Helsinki European Academy of Neurology-kongressi
29.6.-2.7.2024

Aivoterveys yhteinen haasteemme

Pertti Saloheimo
Neurologi, LT, Lääkärilehden lääketieteellinen päätoimittaja



Brain. Life. Mission.

#BrainHealthMission 

Maailman terveysjärjestö (WHO) määrittelee aivoterveystyön koko elinkaaren ajan jatkuvaksi aivojen optimaalisen kehityksen, kognitiivisen terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi.

Aivoterveys ei ole vain sairauksien puuttumista, vaan tietoisuuden lisäämiseen, ennaltaehkäisyyn, hoitoon, hoivaan ja kuntoutukseen keskittyvän ihmiskeskeisen lähestymistavan edistämistä.



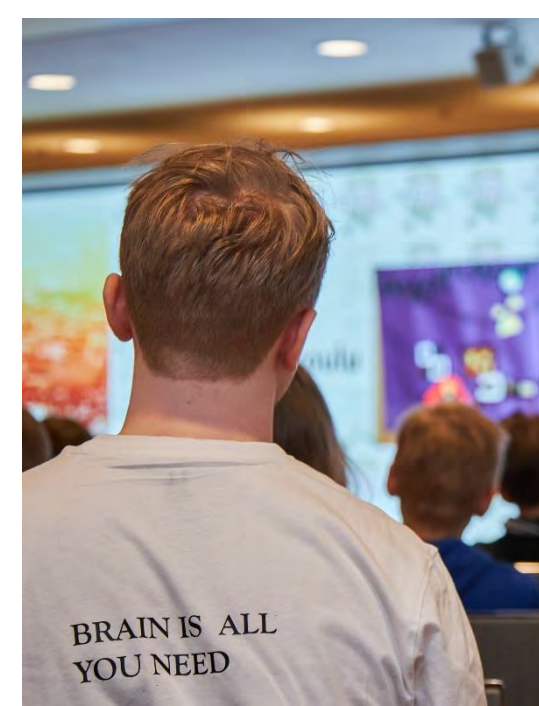
Helsinki

Alakoulut
Voittaja:
Kultavuoren koulu
4A-luokka

Mitkä aivot?



Parhaat työt esiteltiin ja palkittiin Helsingin kaupungintalolla





Toinen palkinto:

Jyväskylän Steinerkoulu



Koulujen aivoterveysshaaste 2024
KUNNIAKIRJA
Alakoulu
Toinen palkinto
Jyväskylän Steinerkoulu
6-luokka







Näkyvyyttä lentoasemalla ja kaupungilla



Helsinki European Capital of Brain Health 2024



Stay active for better brain health.

Your brain is the greatest device you have. Take care of it!

One Brain. One Life. One Mission.
www.BrainHealthMission.org



b ean



Helsinki European Capital of Brain Health 2024



Stay active for better brain health.

Your brain is the greatest device you have. Take care of it!

One Brain. One Life. One Mission.
www.BrainHealthMission.org



b ean

29

PIER ZERO

ALA CARTE & BAR

STORE

IITALA

Clearys RESTAURANT

Stay active for better
brain health.

Your brain is
the greatest device
you have.
Take care of it!

One Brain. One Life. One Mission.

www.BrainHealthMission.org



Stay active for better
brain health.

Your brain is
the greatest device
you have.
Take care of it!

European Capital of
Brain Health 2024



© 2024
of N

Stay active for better
brain health.

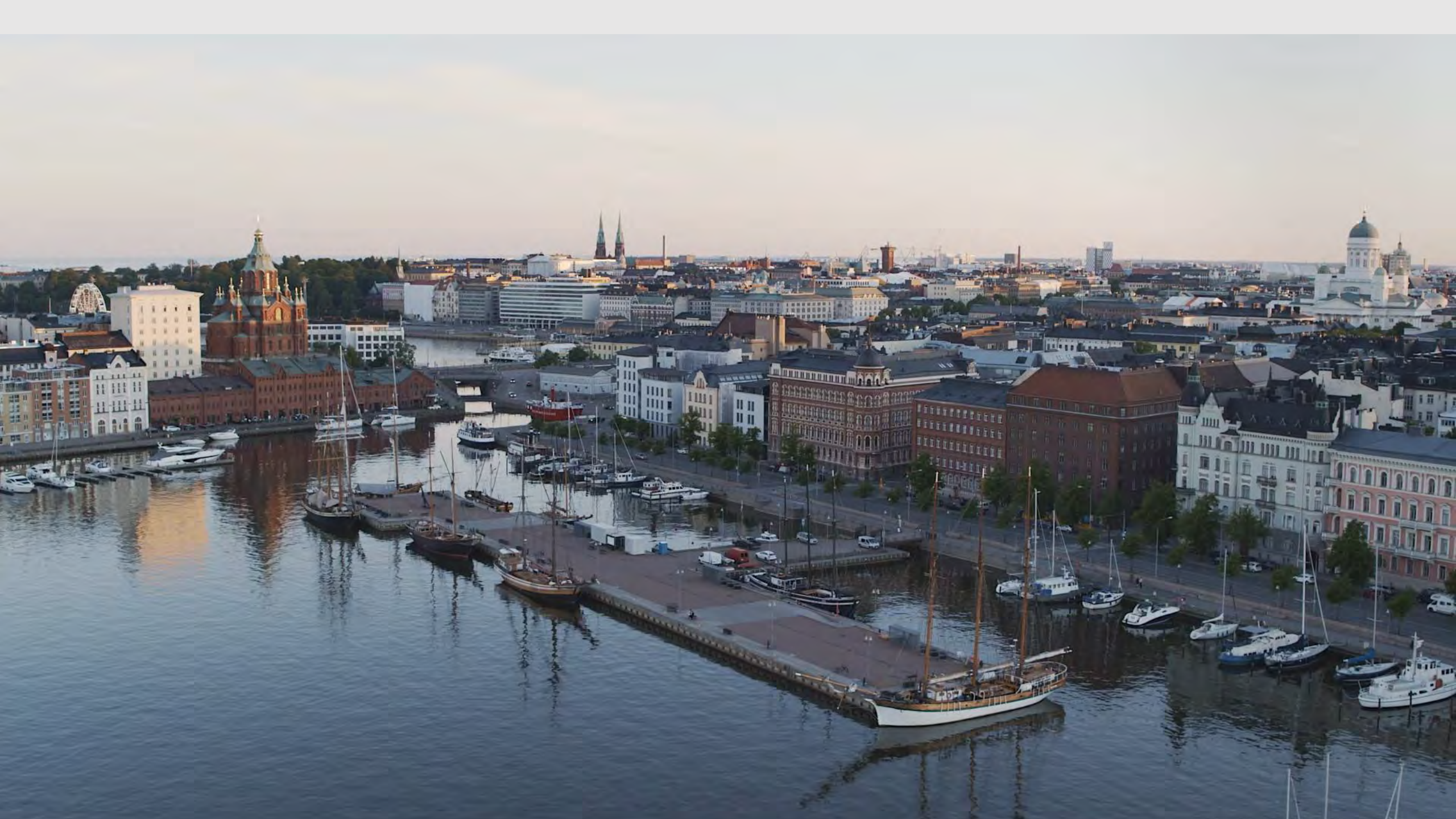


Stay active for better
brain health.



Stay active for better
brain health.





Taloudellinen vaikutus

Kongressin kävijäarvio oli 6000 osallistujaa, toteuma 7000!

Hotellien käyttöaste kongressin 29.6.-2.7. aikana 79 %

Noin puolet kävijöistä viipyi pitempään kuin kongressin ohjelman ajan ja 85 % heistä vietti ajan Helsingissä

Kongressin taloudellinen vaikutus noin 14 milj, euroa

Helsinki



Osaamispääom a

Yli puolet osallistujista (58%) koki saaneensa ammatillista lisäarvoa siitä, että kongressi järjestettiin juuri Helsingissä.

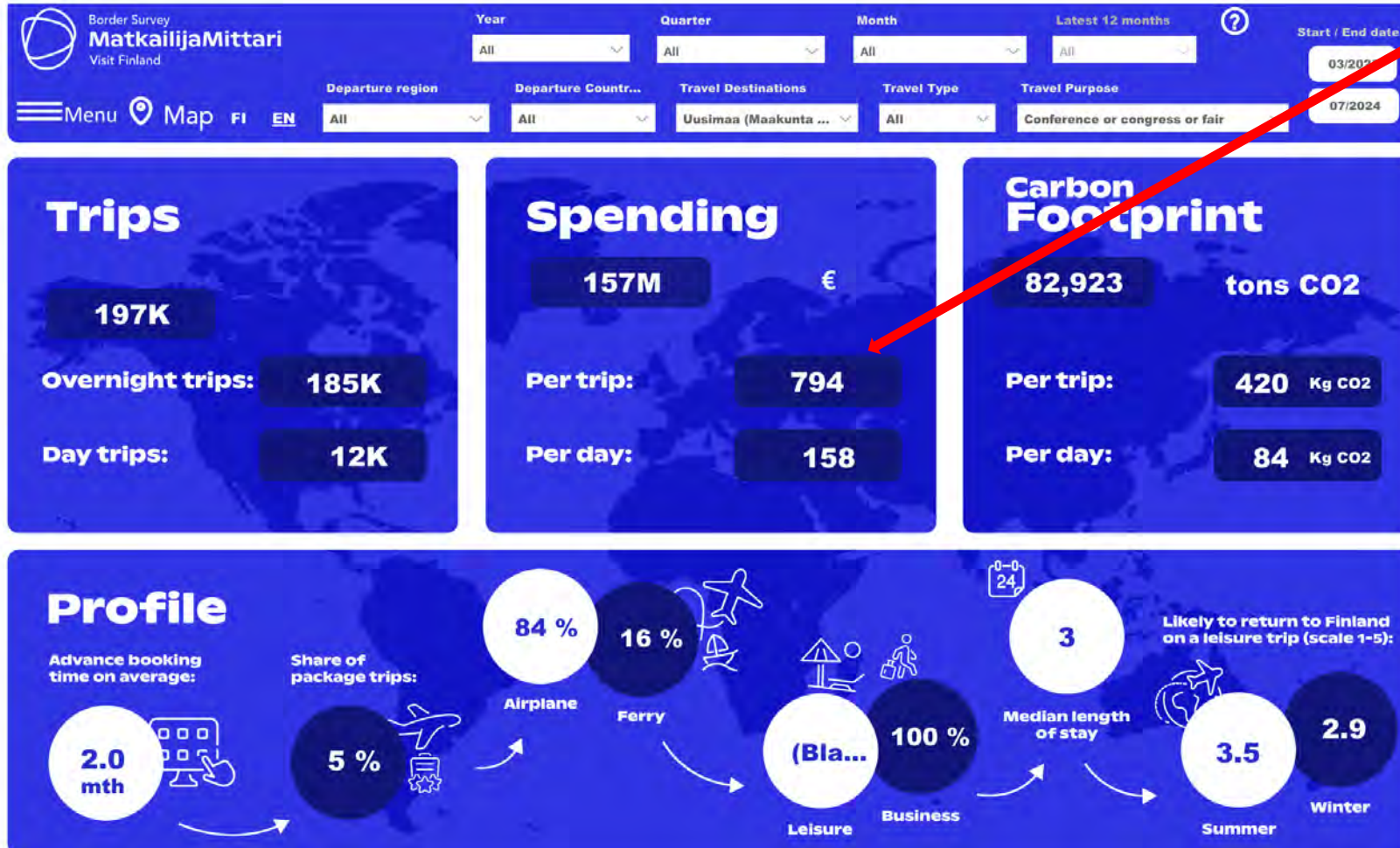
Helsinki





Kongressimatkailijan taloudellinen vaikutus ~2000

2000



794 e

Rahankäyttö "travel purpose: conference, congress or fair"

+ 500 e

arvio keskimääräisestä rekisteröintimaksusta * **1,6** taloudellisen vaikutuksen kerroin = **2070 euroa, ~2000 euroa**

Yhden kongressivieraan **taloudellinen vaikutus**

Luku riittävän hyvä arvio, koska:

- Rekisteröintimaksu voi olla enemmän tai vähemmän kuin 500 e (arvioitu keskiarvo)
- Kongressien yhteydessä olevat näyttelyt tasaavat lukua ja näkyvät taloudellisen vaikuttavuuden kertoimen myötä arvossa