



## Helsingin designpääkaupunkivuosi kasvoi ennakoitua laajemmaksi

Helsingin designpääkaupunkivuosi toteutui laajempaan kuin aluksi ennakoitiin, todetaan tänään julkaistussa World Design Capital Helsinki 2012 -loppuraportissa. Vuoden ohjelma kasvoi tavoiteltua suuremmaksi ja mediahuomio sekä kotimaassa että kansainvälisesti ylitti odotukset. Kansainvälisen designsäätiön hallinnoima vuoden kokonaisbudjetti kasvoi hankkeen kuluessa 15 miljoonasta eurosta lähes 18 miljoonaan.

Helsinki oli vuonna 2012 yhdessä Espoon, Vantaan, Kauniaisten ja Lahden kanssa teollisen muotoilun maailmanjärjestön Icsidin nimeämä maailman designpääkaupunki.

Designpääkaupungin tehtävä on edistää muotoilun käyttöä kaupunkien sosiaalisessa, kulttuurisessa ja taloudellisessa kehittämisessä. Yksittäisten hankkeiden ohella Helsingin designvuodessa haluttiin korostaa jatkuvaa toimintaa ja pysyviä vaikutuksia.

Johtopäätöksenä loppuraportissa todetaan, että muotoilusta tuli yhteiskunnallinen puheenaihe ja Helsinki nousi entistä kiinnostavammaksi designkaupungiksi. Kaupunkilaiset näkivät muotoilun yhteyden omaan arkeensa ja elinkeinoelämä ymmärsi paremmin muotoilun merkityksen kilpailuetuna.

Ohjelmassa 550 projektia ja 2 800 tapahtumaa

Muotoilun merkitystä avattiin designvuoden aikana yhteensä 550 projektin ja 2 800 tapahtuman kautta. Ohjelmaa toteutti Suomessa ja maailmalla 290 organisaatiosta koostuva verkosto.

Vuoden aikana muotoilun avulla on ratkaistu muun muassa terveys- ja sosiaalipalveluja, opiskelijakirjaston palvelua, lentokentän turvatarkastusta, työnteon tapoja, työsuja ja opastejärjestelmien uudistusta.

Designpääkaupunkivuoden näyttelyissä, tapahtumissa ja kohteissa vieraili noin 2,5 miljoonaa kävijää. Vuoden aikana järjestetyistä 2 800 tapahtumasta 90 prosenttia oli kaikille avoimia ja 80 prosenttia maksuttomia. Tapahtumien lisäksi ohjelma on koskettanut kaupunkilaisia laajojen kehittämishankkeiden kautta. Osa niistä on edelleen käynnissä.

## Mediahuomio yllättävän laajaa

Designvuoden mediaseurannan mukaan kotimaisia osumia eli vuoteen liittyviä juttuja ja uutisia julkaistiin tiedotusvälineissä noin 7 000 kappaletta. Kansainvälisiä osumia oli lähes 8 000 noin sadassa eri maassa, mikä on poikkeuksellisen paljon. Ulkomailla eniten kiinnostusta oli mediaosumilla mitattuna Yhdysvalloissa ja Saksassa.

Loppuraportin mukaan muotoilua käsiteltiin kotimaisessa mediassa laajemmin kuin koskaan aikaisemmin ja erilaisista näkökulmista. Designvuosi herätti myös kriittistä keskustelua, joka oli tärkeää vuoden tavoitteiden saavuttamiseksi.

Kansainvälinen mediahuomio oli lähes poikkeuksetta positiivista. Kiinnostusta herättivät suomalainen designkäsite, muotoilun käyttö kaupungeissa ja luova ongelmanratkaisu. Myös suomalaisen muotoilun ja arkkitehtuurin perinne oli näkyvästi esillä.

## Budjetti kasvoi, tulos plussalla

Kansainvälisen designsäätiön hallinnoima kokonaisrahoitus vuosina 2010 – 2013 oli 17,8 miljoonaa euroa. Alun perin tavoite oli 15 miljoonaa, joka hankkeen käynnistyessä nostettiin 16 miljoonaan.

Valtio rahoitti 5 miljoonaa ja designvuoden toteuttaneet kumppanikaupungit Helsinki, Espoo, Vantaa, Kauniainen ja Lahti yhteensä kuusi miljoonaa. Budjetin kasvu tuli yrityksiltä ja säätiöiltä, joiden osuus kasvoi ennakoidusta. Designsäätiön taloudellinen tulos oli noin 100 000 euroa ylijäämäinen.

Designvuoden tulot ja menot kanavoituivat vain osaksi designsäätiön kautta. Hankkeet vastasivat omista budjeteistaan, ja niiden rahoitus tuli pääosin muualta kuten julkisina ja yksityisten säätiöiden tai rahastojen avustuksina sekä omana rahoituksena ja yritys yhteistyönä. Kaikkien mukana olleiden yhteisöjen designpääkaupunkivuoden toimien taloudellisesta kokonaisvolyymistä ei ole saatavissa arviota.

## Designvuodesta myös vaikuttavuustutkimus ja kaupunkiraportti

Helsingin designpääkaupunkivuodesta on valmistunut säätiön loppuraportin lisäksi kaksi muuta yhteenvedoa. Asiantuntijayritys Deloitte toteuttamassa vaikuttavuustutkimuksessa arvioidaan designpääkaupunkivuoden strategisten päämäärien toteutumista.

Kumppanikaupunkien yhteisessä raportissa kerrotaan, mitä designvuoden merkeissä tehtiin Helsingissä, Espoossa, Vantaalla, Kauniaisissa ja Lahdessa.

## Timonen säätiön hallituksen johtoon

Helsingin designpääkaupunkivuoden toteutti ja sitä hallinnoi Kansainvälinen designsäätiö. Helsingin kaupunki on päättänyt nimetä säätiön hallituksen puheenjohtajaksi säätiön johtajana toimineen Pekka Timosen.

## Lisätiedot:

- [www.wdchelsinki2012.fi](http://www.wdchelsinki2012.fi)

- Designpääkaupunkihankkeen johtaja Pekka Timonen, [pekka.timonen@wdchelsinki2012.fi](mailto:pekka.timonen@wdchelsinki2012.fi),  
050-337 4386

WDC-loppuraportti, kumppanikaupunkien raportti ja Deloitte vaikuttavuustutkimus sekä tiedotteet ja tiivistelmät ovat ladattavissa osoitteesta

<http://www.hel.fi/hki/helsinki/fi/ajankohtaiset/wdc-raportit>.

Vuonna 2012 Helsinki yhdessä Espoon, Vantaan, Kauniaisten ja Lahden kanssa on World Design Capital. Designpääkaupunkivuoden teemana on Open Helsinki – Em bedding Design in Life.

World Design Capital Helsinki 2012 pääyhteistyökumppanit  
Blue1, Finavia – Helsinki Airport, Fortum, HOK-Elanto, KONE, Martela, MTV MEDIA, Nokia, Sanoma Magazines  
Finland, UPM, VikingLine