



Elinkeinoelämän ja kaupungin yhteinen tahtotila ydinkeskustan kehittämiseksi

Sisältö

3	Tiivistelmä
21	Johdanto: Kohti yhteistä suuntaa ydinkeskustan kehittämiseksi
26	Ydinkeskustan elinvoimaisuuden painopisteet
34	Tavoitteet kehittämistyölle
43	Yhteistyön vahvistaminen
47	Tahtotilasta teoiksi

Tiivistelmä

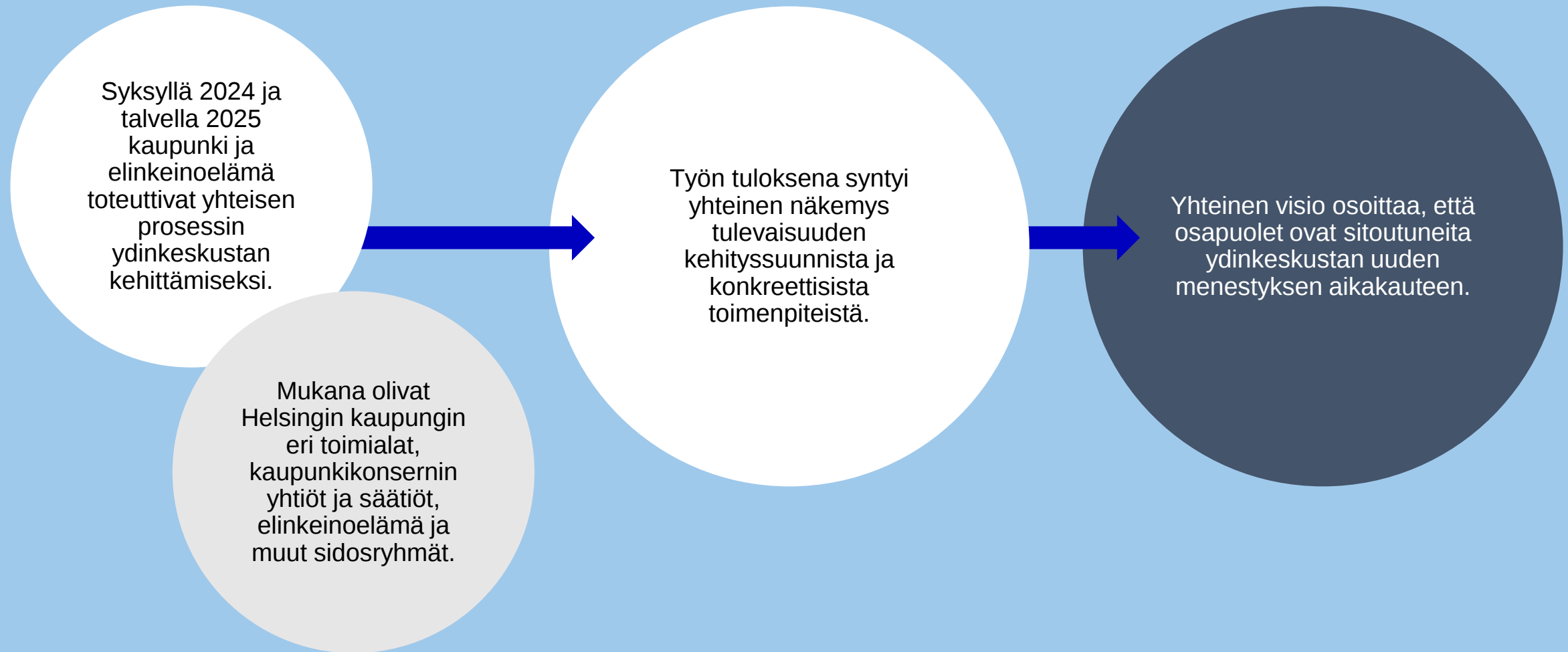


Helsingin ydinkeskusta on maamme merkittävin kulttuurin, palveluiden, toimistojen, matkailun ja tapahtumien keskittymä.

Työn, kaupan ja elintapojen murrokset ovat kuitenkin haastaneet sen elinvoimaa – koronapandemian jälkeen kävijämäärät ovat laskeneet noin kolmanneksella verrattuna vuoteen 2019.

Siksi elinkeinoelämä ja kaupunki muodostivat yhteisen vision ydinkeskustan kehittämiseksi.

Prosessin eteneminen ja osapuolet



Viisi painopistettä elävän ydinkeskustan kehittämiseksi

Yhteisen työskentelyn ensimmäisenä tuloksena tunnistettiin viisi strategista painopistettä ydinkeskustan elinvoimaisuuden vahvistamiseksi. Nämä viisi painopistettä muodostavat yhtenäisen strategiakokonaisuuden, jonka tavoitteena on hyödyntää muuttuneen toimintaympäristön mahdollisuudet, vahvistaa keskustan kävijämääriä ja toteuttaa vaikuttavia toimenpiteitä.



**Arvostetuin
työpaikka-alue
ja yritysten
keskittymä**



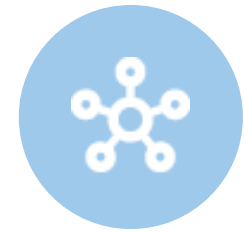
**Keskusta-
asumisen
kukoistus**



**Kohtaamisia
ja elämyksiä**



**Vaivaton
saapuminen ja
liikkuminen**



**Yhdessä
kehittämisen
uudet tavat**

Painopisteet eivät ole vaihtoehtoisia, vaan kehittämistyössä on tartuttava niistä jokaiseen päämääräisesti rinnakkain.



Arvostetuin työpaikka-alue ja yritysten keskittymä

Keskusta on profiloitunut tietotyön keskittymänä, joka houkuttelee läsnätöihin. Alueen asema halutuimpana **työnteon paikkana** vahvistuu, kun sen joustavan työelämän tarpeisiin vastaavien **laadukkaiden tilojen** ja työntekijöitä houkuttelevien **monipuolisten palvelujen** tarjonta kasvaa.



Keskusta-asumisen kukoistus

Ihmisten viettäessä enemmän aikaa lähiympäristössään ydinkeskustan ja sen vaikutusalueen asukasmäärä korostuu **palveluita** ja **kaupunkikulttuurin** elinvoimaisuutta ylläpitävänä ulottuvuutena. **Keskusta-asumisessa** on hyödyntämätöntä potentiaalia.



Kohtaamisia ja elämyksiä

Tapahtumat, kulttuuri ja tunnelma houkuttelevat uudella tavalla. Ihmisten vapaa-ajan kiinnostusten ja kulutustottumusten muuttuessa ydinkeskustan tarjoama **elämysten, viihtymisen, kulttuurin** ja ainutlaatuisen **kaupunkiympäristön** parissa on yhä suurempi vahvuus hyödynnettäväksi.



Vaivaton saapuminen ja liikkuminen

Hyvät **yhteydet** ja toimivat **liikennejärjestelyt** ovat elintärkeitä ydinkeskustan käyttäjille ja yritysten liiketoiminnalle. Vaikka keskustan yhteydet ovat jo erinomaiset, käyttäjäkokemusta liikkumisen **sujuvuuden** ja **vaivattomuuden** osalta voidaan vielä parantaa, ja siten **poistaa esteitä** keskustaan saapumiselle ja siellä liikkumiselle, myös korjaushankkeiden aikana.



Yhdessä kehittämisen uudet tavat

Toimintaympäristön muutokset ja riittämättömät yhteistyöalustat ovat pirstaloineet keskustelut ja vaikeuttaneet tehokasta kehittämistä. Onnistunut ydinkeskustan kehittäminen vaatii selkeitä ja toimivia **yhteistyömalleja**, jotka varmistavat elinkeinoelämän, kaupungin ja muiden toimijoiden välisen **tehokkaan vuoropuhelun**.

Strategiakokonaisuus

Viiden painopisteen strategia toteutuu kahdeksan tavoitteen kautta, jotka ohjaavat kehittämistyötä. Tavoitteet toimivat kehyksinä konkreettisille lyhyen ja pitkän aikavälin toimenpiteille. Projektiin osallistujat määrittivät kullekin tavoitteelle keskeisiä ehdotuksia toimenpiteistä ja ehdotukset projekteista, jotka käynnistävät työn elinvoiman vahvistamiseksi. Näin ydinkeskustan yhteinen kehittämistyö saadaan käyntiin.

Viisi painopistettä



Arvostetuin työpaikka-alue ja yritysten keskittymä



Keskusta-asumisen kukoistus



Kohtaamisia ja elämyksiä



Vaivaton saapuminen ja liikkuminen



Yhdessä kehittämisen uudet tavat

Kahdeksan konkreettista tavoitetta

A.

Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri

B.

Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa

C.

Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla

D.

Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan alueella

E.

Merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti

F.

Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan

G.

Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri

H.

Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden

Projektissa toimijat määrittelivät kullekin tavoitteelle keskeisiä toimenpideaiheita, jotka tukevat niiden edistämistä.

Lisäksi jokaiselle tavoitteelle ideoitiin ehdotuksia projekteista, jotka käynnistävät yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi.

Kahdeksan konkreettista tavoitetta

A. Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri Miten edistetään: • Kadut, torit ja puistot keskustan olohuoneiksi. • Kivijalkaliiketiloiissa vierailut houkutteleviksi. • Sujuvat kiinteistöjen muutosten lupaprosessit.	B. Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa Miten edistetään: • Katutöiden ja perusparannusten kokonaisvaltainen suunnittelu ja ajoittaminen. • Tehokas viestintä katutyömaista. • Yritysystävälliset työmaajärjestelyt.	C. Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla Miten edistetään: • Joukkoliikenteen käyttäjämäärän merkittävä nosto. • Huoletonta kulkemista kesät talvet. • Helppoa perillä oloa tukevaa pysäköintiä. • Sujuva huolto- ja tavarantoimituslogistiikka.	D. Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan alueella Miten edistetään: • Taloyhtiöt täydennysrakentajiksi. • Keskusta-asumisen laaja asemakaavavaranto. • Helpot konversiot. • Meluhaittojen lieventäminen.
E. Merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti Miten edistetään: • Meren äärelle sijoittuvat oleskelu- ja toimintapaikat. • Saunoja ja kelluvia palveluita. • Helsingin merellisyyteen liittyvän viestinnän ja markkinoinnin vahvistaminen.	F. Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan Miten edistetään: • Toimijoiden yhteinen viestintä ydinkeskustan ainutlaatuisuudesta ja menestystarinoista. • Kaupungin matkailumarkkinoinnin panostukset.	G. Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri Miten edistetään: • Jokaiselle sesongille omat ankkuritapahtumansa. • Lisää monikäyttöisiä, laadukkaita ja uniikkeja tapahtumapaikkoja. • Tapahtumajärjestäjien asiakaskokemus huipputasolle.	H. Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden Miten edistetään: • Tiiviimpää ydinkeskustayhteistyötä tukevat rakenteet. • Yhteinen elinvoimamittaristo. • Ideat nopeasti kokeiluun.

A

Kahdeksan konkreettista tavoitetta

Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri

Miten edistetään:

- Kadut, torit ja puistot keskustan olohuoneiksi.
- Kivijalkaliiketoimistoissa vierailut houkutteleviksi.
- Sujuvat kiinteistöjen muutosten lupaprosessit.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Toteutetaan työpajojen sarja, jossa täsmennetään muutosprosessien haasteet ja mahdollisuudet kiinteistönomistajien, kaupungin museon ja kaupungin muiden toimijoiden kanssa ja kirjataan ylös tuloksena syntyvä muutosprosessien uusi toimintatapa.

Tavoitteen seurantamittari:

- Toimisto- ja liiketoimistojen käyttöaste.

Helsinki



Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa

Miten edistetään:

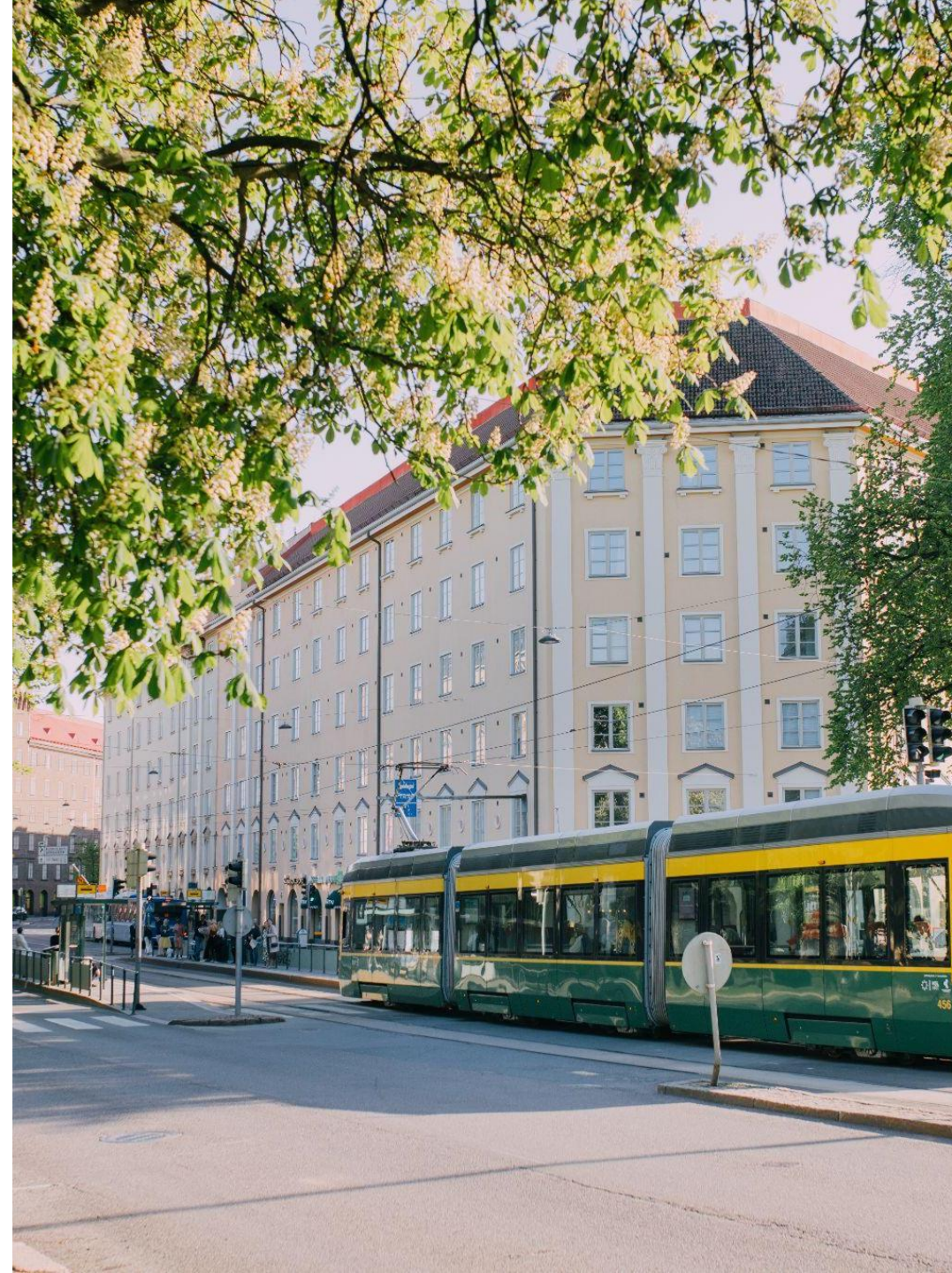
- Katutöiden ja perusparannusten kokonaisvaltainen suunnittelu ja ajoittaminen.
- Tehokas viestintä katutyömaista.
- Yritysystävälliset työmaajärjestelyt.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Otetaan käyttöön väliaikaisten liikennejärjestelyjen haittojen mittaustyökalu (VLJ-mittari) kaikissa ydinkeskustaan vaikuttavissa infrastruktuurihankkeissa.

Tavoitteen seurantomittari:

- Katutyömaiden vaikutuksia koskeva yritysten ja asukkaiden tyytyväisyysindeksi.



C

Kahdeksan konkreettista tavoitetta

Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla

Miten edistetään:

- Joukkoliikenteen käyttäjämäärän merkittävä nosto.
- Huoletonta kulkemista kesät talvet.
- Helppoa perillä oloa tukevaa pysäköintiä.
- Sujuva huolto- ja tavarantoimituslogistiikka.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Fasilitoidaan pysäköintioperaattoreiden ja keskustatoimijoiden yhteinen aivoriihi siitä miten ja minkälaisilla toimenpiteillä mielikuvaa maanalaisen pysäköinnin hankaluudesta saadaan parannettua.

Tavoitteen seurantamittari:

- Keskustan kävijämäärä.



Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan alueella

Miten edistetään:

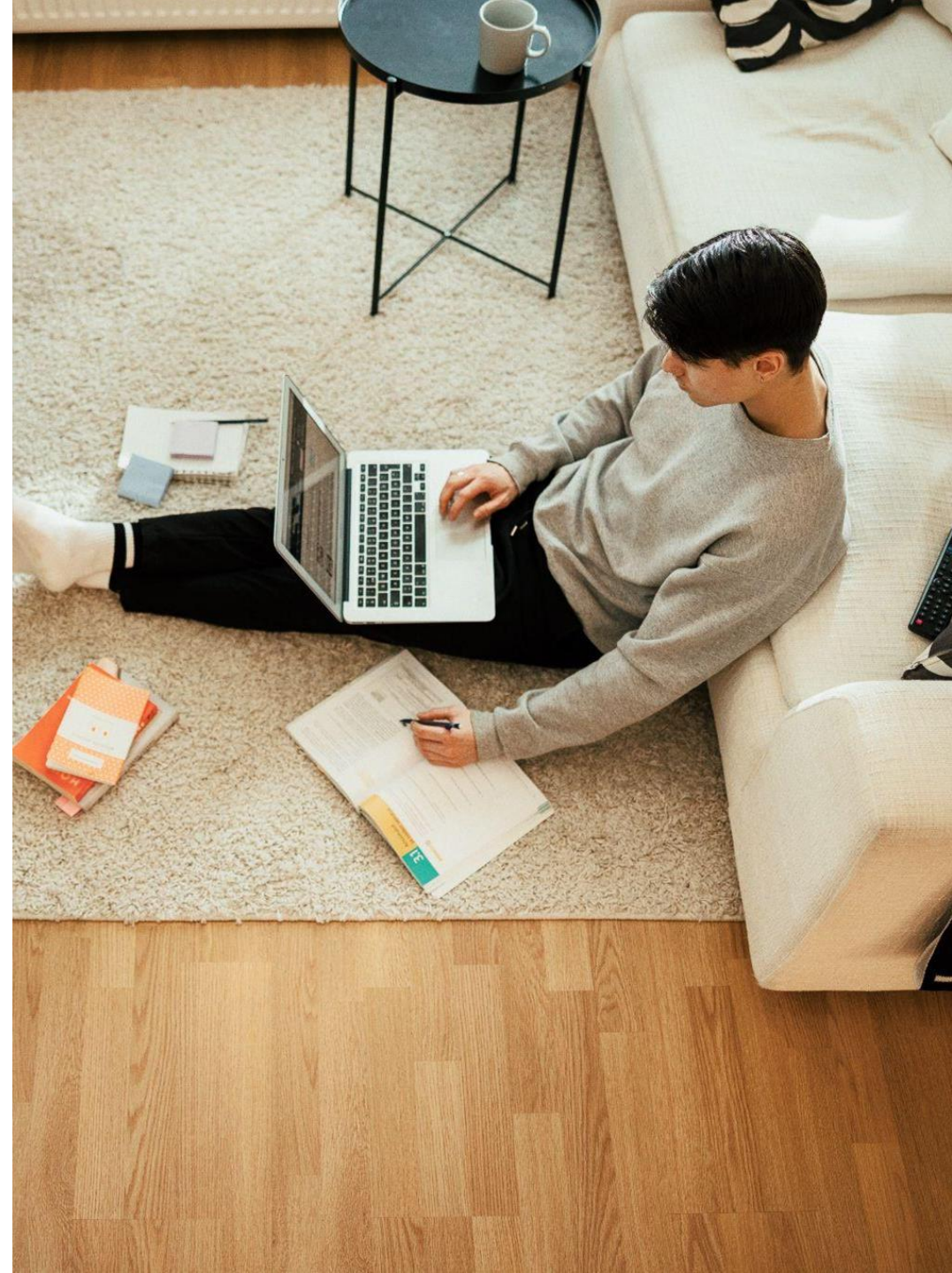
- Taloyhtiöt täydennysrakentajiksi.
- Keskusta-asumisen laaja asemakaavavaranto.
- Helpot konversiot.
- Meluhaittojen lieventäminen.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Järjestetään tapaamisia taloyhtiöiden, kiinteistöalan järjestöjen ja liittojen sekä kaupungin välillä, joiden tarkoituksena on innostaa taloyhtiöitä, jakaa tietoa ja pohtia yhdessä ratkaisuja.

Tavoitteen seurantamittari:

- Keskusta-alueen uusien rakennettujen asuntojen ja täydennysrakennushankkeiden määrä.



Merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti

Miten edistetään:

- Meren äärelle sijoittuvat oleskelu- ja toimintapaikat.
- Saunoja ja kelluvia palveluita.
- Helsingin merellisyyteen liittyvän viestinnän ja markkinoinnin vahvistaminen.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Vahvistetaan digitaalista näkyvyyttä ja saavutettavuutta keskittämällä tietoa merellisistä kohteista, tapahtumista ja palveluista helposti löydettäväksi yhteen paikkaan.

Tavoitteen seurantomittari:

- Merellisten kohteiden ja palveluiden käyttöaste ja kävijämäärät.



F

Kahdeksan konkreettista tavoitetta

Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan

Miten edistetään:

- Toimijoiden yhteinen viestintä ydinkeskustan ainutlaatuisuudesta ja menestystarinoista.
- Kaupungin matkailumarkkinoinnin panostukset.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Yhteisen viestinnän ja markkinoinnin toimintamallin vahvistaminen.

Tavoitteen seurantamittari:

- Positiivisten viestien ja medianäkyvyyden määrä ydinkeskustasta.

Helsinki



Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri

Miten edistetään:

- Jokaiselle sesongille omat ankkuritapahtumansa.
- Lisää monikäyttöisiä, laadukkaita ja uniikkeja tapahtumapaikkoja.
- Tapahtumajärjestäjien asiakaskokemus huipputasolle.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Otetaan käyttöön tapahtumien vuosikellomalli, ja ideoidaan hiljaisimpaan kauteen yksi yhteistyössä kokeiltava tapahtumakonsepti.

Tavoitteen seurantomittari:

- Tapahtumien määrä ja niiden osallistujamäärä hiljaisina sesonkeina.



Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden

Miten edistetään:

- Tiiviimpää ydinkeskustayhteistyötä tukevat rakenteet.
- Yhteinen elinvoimamittaristo.
- Ideat nopeasti kokeiluun.

Ehdotus projektista, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Ryhdytään selvittämään uutta yhteistyömallia yhteistyössä elinkeinoelämän, kiinteistönomistajien ja muiden sidosryhmien kanssa.



Yhteistyö on onnistumisen perusta

Visio ydinkeskustan yhteistyörakenteista kaupungin ja elinkeinoelämän väliselle dialogille ja kehittämistyölle

Strategisen tason yhteistyö

- Kaupungin vetämä korkean profiilin strateginen foorumi, elinkeinoelämän edustus mukana
- Ylläpitää yhteistä elinvoimamittaristoa
- Tuottaa pitkän aikavälin kehittämisnäkemyksiä
- Yhdistää näkökulmia
- Rakentaa luottamusta toimijoiden välillä



Operatiivisen tason yhteistyö

- Elinkeinoelämän perustama ja vetämä organisaatio, kaupunki sitoutuneena osallistujana
- Ylläpitää yhteistä elinvoimamittaristoa
- Järjestää tapahtumia
- Markkinoi keskustaa
- Koordinoi yhteistyöhankkeita

Prosessissa tunnistettiin yhteistyön merkitys kaikkein ratkaisevimpana tekijänä:

Onnistumisen edellytykset:

- Systemaattinen vuoropuhelu toimijoiden välillä
- Yhteinen tavoitteiden asettaminen
- Tietoon perustuva päätöksenteko
- Rohkea kokeilukulttuuri

Tavoite "Helsingin ydinkeskusta uudistuu yhdessä tehden" esittää **uudenlaisen yhteistyömallin selvittämistä kaupungin, elinkeinoelämän, kiinteistönomistajien ja muiden sidosryhmien välille.**

Tämä malli sisältää:

- Selkeät yhteistyörakenteet eri tasoilla
- Tarkoituksenmukaiset foorumit vuoropuhelulle
- Käytännön toimet kehitysideoiden toteuttamiseksi

Vahva yhteistyö toimii kivijalkana, jonka varaan kaikki muut seitsemän kehittämistavoitetta rakentuvat. Se on siten avainasemassa koko keskustan elinvoiman vahvistamisessa.

Mitä seuraavaksi?

Kaupungin ja elinkeinoelämän yhteinen analyysi on luonut uutta innostusta keskustan kehittämiseen ja avaa tien Helsingin ydinkeskustan menestykselle 2020-luvun jälkipuoliskolla.

Miten etenemme:

Uudet yhteistyöfoorumit (2025 aikana käyttöön)

- Strategisen ja operatiivisen tason yhteistyömallit
- Selkeät resurssit ja vastuut
- Yhteisen tahtotilan tavoitteet toiminnan agendaksi

Ehdotukset projekteista:

- Kaupunki käynnistää mahdollisuuksien mukaan ensimmäiset toimenpiteet välittömästi
- Innostaa toimijoita uusiin avauksiin
- Pitää yllä kehittämisen momentumia

Kaupunkistrategiaan vaikuttaminen (2025 aikana)

- Tavoitteiden sisällyttäminen uuteen kaupunkistrategiaan
- Pohjan luominen laajemmille yhteistyöprojekteille

Tämä projekti toimii välietappina yhteisen kehityssuunnan vaalimisessa ja konkreettisten toimenpiteiden toteuttamisessa.

1. Johdanto: Kohti yhteistä suuntaa ydinkeskustan kehittämiseksi

Ydinkeskusta* uuden ajan kynnyksellä

Helsingin ydinkeskusta on maamme merkittävin kulttuurin, palveluiden, toimistojen, matkailun, tapahtumien ja ajanvieton keskittymä. Sen pitkän voittokulun yksi kulmakivi on sen vuosikymmenten saatossa nähty kyky uudistua vastatakseen yhteiskunnallisiin muutoksiin. Yhden uuden murroskauden aika nyt. Koronapandemia vauhditti monia hiljalleen kehittyneitä trendejä, kuten etätyöskentelyä ja kaupan alan murrosta. Samalla rajoitustoimet vähensivät matkailijavirrat hetkellisesti lähes nollapisteeseen, joiden palautumista on väärittänyt uusi geopoliittinen tilanne.

Ihmisten muuttuneiden työ- ja elämäntapojen vaikutukset keskustan arkisiin vierailijavirtoihin ovat asettaneet sen elinvoimaisuudelle uudenlaisia paineita. Mobiilipaikannusdataan perustuvassa mittauksessa Helsingin keskustaan tehtiin vuonna 2024 noin kolmanneksen vähemmän käyntejä kuin ennen pandemiaa vuonna 2019. Paluuta aiempiin asiointimääriin eivät helpota viime vuosina kantakaupungin laidalle rakennetut suuret kauppakeskukset.

Ydinkeskustan elinvoiman vahvistaminen on kaupungin prioriteetti

Valtuustokaudella 2021-2025 Helsingin kaupunki on nostanut ydinkeskustan elinvoiman vahvistamisen strategiseksi tavoitteekseen. Työtä edistämään on asetettu kaupungin ja elinkeinoelämän edustajien kanssa yhteinen *Helsingin kaupungin ja elinkeinoelämän yhteistyöryhmä ydinkeskustan elinvoiman vahvistamiseksi* -työryhmän (HELY-ryhmä).

Tämä työ, *Elinkeinoelämän ja kaupungin yhteinen tahtotila ydinkeskustan kehittämiseksi*, on toteutettu HELY-työryhmän toimeksiannosta syksyllä 2024 ja talvella 2025. Työn sisältö edustaa Helsingin kaupungin eri toimialojen, kaupunkikonsernin yhtiöiden ja säätiöiden, elinkeinoelämän ja muiden sidosryhmien edustajien jaettua näkemystä pitkälle tulevaisuuteen kantavista kehitystyön päämääristä, jotka varmistavat, että Helsingin keskustan syke palautuu tutulle tasolle ja vahvistuu entisestään.

Samanaikaisesti tämän työn kanssa toteutettiin 'Ydinkeskustan elinvoimateot' -selvitys. Näissä kahdessa raportissa esitetyt ratkaisuehdotukset keskustan elinvoiman vahvistamiseksi muodostavat toisiaan täydentävän kokonaisuuden.

Helsingin keskustan käyntimäärät

2019	98 331 000
2024	65 487 282
Muutos	-32 843 718

Helsingin keskustan käyntimäärä oli mobiilipaikannusdatan perusteella vuonna 2024 n. 33 % alhaisempi kuin vuonna 2019 (Nortecon 2025). Tarkastelussa käynniksi lasketaan vähintään 5 min ja enintään 24 tunnin oleskelu ydinkeskustan alueella.

**Helsingin ydinkeskustalla (ja pelkällä keskustalla) tarkoitetaan tässä työssä pääsääntöisesti aluetta, joka sijoittuu noin yhden kilometrin säteelle rautatieasemalta. Tämä määritelmä ei ole tarkkarajainen, vaan se huomioi ydinkeskustan läheisimmän vaikutuspiirin.*

Kohti yhteistä suuntaa ja tavoitteita

Tahtotila-sanana määritelmä kuvaa erinomaisesti tämän raportin tuottanutta prosessia ja sen lopputulosta. Tahtotilalla viitataan toimijoiden yhteisesti määrittämään ja jakamaan visioon, tavoitteeseen tai suuntaan, johon pyritään. Se kuvaa, mitä halutaan saavuttaa ja millaisena halutaan nähdä tulevaisuus. Tahtotilan tavoitteena on luoda jaettua ymmärrystä ja sitoutumista kaikkien osapuolten kesken. Tahtotila syntyy laajan keskustelun, yhteistyön ja yhteisten tavoitteiden asettamisen tuloksena.

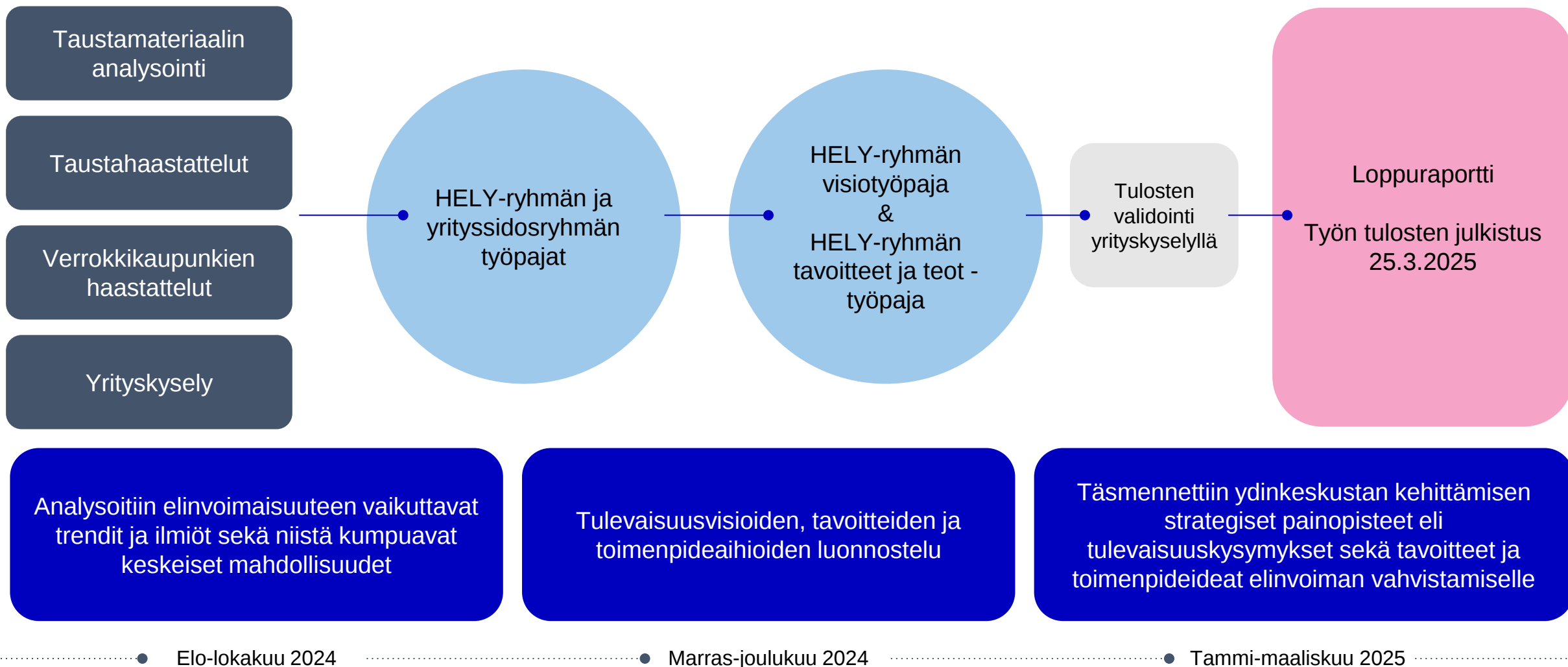
Ydinkeskustan yhteinen tahtotila syntyi vuorovaikutteiseen analyttiseen työskentelyyn ja luottamuksen rakentamiseen perustuvan prosessin tuloksena. Sen keskeiset vaiheet olivat syksyllä 2024 toteutettu HELY-työryhmän työpajasarja ja yrityssidosryhmille suunnattu oma visiotyöpaja. Datoihin perehtyminen, taustahaastattelut, yrityksille suunnattu kysely, ja verrokkikaupunkien keskustojen kehittämistyöhön tehdyt analyysit antoivat työpajatyöskentelylle tulevaisuuteen katsovat raamit.

Työskentelyn analyysivaiheessa täsmennettiin, että Helsingin ydinkeskustan elinvoimaisuuden säilyminen ja kehittyminen kulminoituu oikeansuuntaisten ratkaisujen löytämiseen viidessä strategisessa painopisteessä, jotka prosessin aikana nimettiin tulevaisuuskysymyksiksi. Tämän jälkeen tarvittavaa kehittämistyötä tarkennettiin määrittelemällä sille kahdeksan strategiaa edistävää tavoitetta ja ideoimalla kunkin osalta inspiraatioksi niitä konkretisoivia tekoja.

Tämä raportti toimii paitsi kehittämistyön toimenpiteiden ja käytäntöjen ohjaavana ohjekirjana, myös kaikkien toimijoiden sitoumuksena ja tahtotilan osoituksena. Yhdessä haasteiden ratkominen on edellytys sille, että ydinkeskustasta tulee jälleen paikka, jossa asukkaat, yritykset ja vierailijat viihtyvät.



Ydinkeskustan yhteinen tahtotila -projektin prosessi



Yhteistä tahtotilaa muodostamassa

Ydinkeskustan yhteinen tahtotila syntyi HELY-työryhmän jäsenten ja prosessiin eri tavoin osallistuneiden ydinkeskustan yritysedustajien työskentelyn tuloksena.

HELY-työryhmän piiristä työpajoihin osallistuneet:

Anni Bäckman, Helsingin kaupunginkanslia
Heidi Humala, Helsingin kaupunginkanslia
Ilppo Soininvaara, Helsingin kaupunkiympäristön toimiala
Jukka Suominen, Matkailu- ja ravintolapalvelut MaRa ry
Kaj Takolander, Helsingin Satama
Krista Östman, Helsinki City Markkinointi ry
Mari Männistö, Helsingin kulttuuri- ja vapaa-ajan toimiala
Mari Randell, Helsingin kaupunkiympäristön toimiala
Marja-Leena Rinkineva, Helsingin kaupunginkanslia
Markku Lahtinen, Helsingin seudun kauppakamari
Minna Kokka, Suomalainen Kirjakauppa / Kaupan Liitto
Minna Maartola, Helsingin kaupunginkanslia
Nina Vesterinen, Helsingin kaupunginkanslia
Outi Sääntti, Helsingin kaupunginkanslia
Peggy Bauer, Helsingin Kaupunkitilat Oy

Pihla Kuokkanen, Helsingin kaupunkiympäristön toimiala
Reetta Heiskanen, Helsingin kaupunginmuseum
Reetta Putkonen, Helsingin kaupunkiympäristön toimiala
Riikka Lohikoski, Helsingin yliopisto
Rikhard Manninen, Helsingin kaupunkiympäristön toimiala
Sanna Forsström, Helsingin kaupunginkanslia
Sirpa Kallio, Helsingin kaupunginkanslia
Stuba Nikula, Helsingin Tapahtumasäätiö
Tiina Oksala, Helsingin Yrittäjät ry
Timo Hämmäläinen, Helsingin kaupunginkanslia
Tomi Aimonen, Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen
Tytti Wiinikka, Helsingin kaupunkiympäristön toimiala
Ville Lehmuskoski, Helsingin kaupunkiympäristön toimiala

Sidosryhmätyöskentely

- Yrityksille ja kiinteistönomistajille osoitettuun kyselyyn vastasi 93 toimijaa.
- Sidosryhmätyöpajaan osallistui n. 35 yritysedustajaa
- Taustahaastatteluihin osallistui 17 ydinkeskustan avaintoimijaa, joista 12 oli HELY-ryhmäläisiä ja 5 muuta avaintoimijaa.

Työpajoihin osallistuneet ydinkeskustan elinvoimateot -selvityksen konsultit:

Maija Urponen, Kaupunkitutkimus TA
Markku Hietala, Realidea

Työskentelyä fasilitoivat:

Janne Antikainen, MDI@FCG
Juha-Pekka Turunen, Akordi Oy
Sara Anttila, MDI@FCG
Tia-Maria Liljeroos, MDI@FCG

2. Ydinkeskustan elinvoimaisuuden painopisteet

Viisi painopistettä: ydinkeskustan elävöittämisen strategiakokonaisuus

Yhteisen työskentelyn ensimmäisenä tuloksena tunnistettiin **viisi strategista painopistettä** ydinkeskustan elinvoimaisuuden vahvistamiseksi.

Painopisteillä vastataan monialaisesti ydinkeskustan muutoshaasteisiin ja hyödynnetään pitkän aikavälin mahdollisuuksia.

Painopisteet eivät ole vaihtoehtoisia, vaan kehittämistyössä on tartuttava niistä jokaiseen päämääräisesti rinnakkain.



Arvostetuin työpaikka-alue ja yritysten keskittymä



Keskusta-asumisen kukoistus



Kohtaamisia ja elämyksiä



Vaivaton saapuminen ja liikkuminen



Yhdessä kehittämisen uudet tavat

Arvostetuin työpaikka-alue ja yritysten keskittymä



Helsingin ydinkeskustan toimitilat ovat suhdanteista huolimatta pääkaupunkiseudun halutuimpia ja korkeatasoisesti toteutetut toimistotilat houkuttelevat työntekijöitä läsnätoihin.

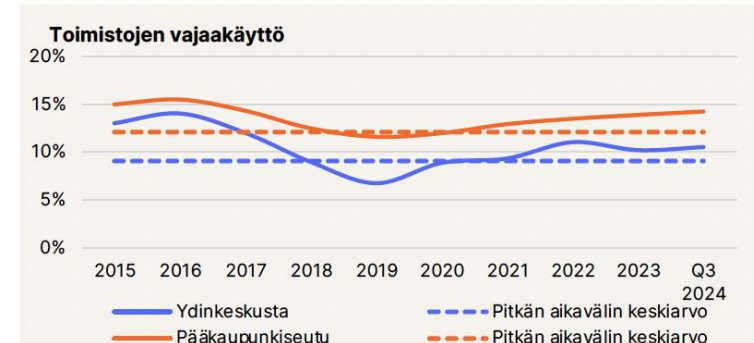
Joustavampi työelämä näkyy toimitilamarkkinoilla. Helsingin keskustan työpaikkamäärä on jatkuvasti kasvanut, mutta yritykset tarvitsevat aiempaa vähemmän toimistotilaa suhteessa työntekijämäärään. Kehityskulku on, että kahta työpaikkaa kohden on keskustassa on enää yksi työpöytä.

Yritysten vaatimukset tilojen laatutasoa kohtaan ovat muuttuneet. Yhteistyötä, ideointia ja työntekijöiden kohtaamisia tukeville ympäristöille on kysyntää. Sujuvat tilojen muutosprosessit mahdollistavat kiinteistöjen kehittämisen ja toimitilojen uudistamisen vastaamaan paremmin nykyisiä tarpeita. Tämä tukee ydinkeskustan aseman vahvistumista Suomen kiinnostavimpana toimiston osoitteena.

Keskustassa työskenteleville suunnatut palvelut lisäävät toimitilojen houkuttelevuutta, kannustaen työntekijöitä viipymään ja viihtymään myös työajan jälkeen. Ydinkeskustan asemaa inspiroivana ympäristönä työskentelyyn ja monipuoliseen ajanviettoon, mukaan lukien kulttuuri, hyvinvointi, liikunta ja ruokailu, tulee jatkuvasti kehittää. Monipuolisuus lisää keskustan kiinnostavuutta, mikä korostuu, kun alue tarjoaa tilaa myös pienimuotoisille, luoville toimijoille.

Toimijoiden yhteinen tahtotila:

Haluamme, että tulevaisuudessakin Helsingin ydinkeskusta on pääkaupunkiseudun halutuin paikka tehdä töitä, ja se houkuttelee sekä työnantajia että työntekijöitä monipuolisilla mahdollisuuksillaan. Keskustan kilpailuvaltteja ovat modernit työtilat sekä uniikki ympäristö, ydinkaupungin syke ja palvelutarjonta. Keskustassa työ ja muu elämä on tasapainoisessa suhteessa.



Työelämän mullistuksista ja suhdannevaihteluista huolimatta keskusta on houkutteleva paikka yrityksille. Keskustan toimistojen käyttöaste on korkeampi kuin muualla pääkaupunkiseudulla ja myös toimistovuokrat ovat korkealla n. 50 € / m2 tasolla (Newsec 2024). Sivummalla keskustasta vuokrataso on puolta alempi ja hintaero on kasvamassa.

Keskustan arvostus näkyy myös työpaikkojen määrässä, joka kasvoi ydinkeskustassa n. 15 % vuosina 2018-2023 (rajaus Kluuvi, Kaartinkaupunki ja Kamppi) (Kaupunkitutkimus TA 2024). Kasvu vahvistaa keskustan profiilia merkittävänä tietotyön keskittymänä: työpaikkojen määrän kasvun kärjessä olivat informaatioala (+50 %) ja liike-elämän palvelut (+20 %).

Ydinkeskusta myös innostaa lähityöskentelyyn. Helsingin keskustan toimistoilla työskennellään lähityössä 3–4 päivänä viikossa kun muualla pääkaupunkiseudulla lähitöissä käydään keskimäärin 1–2 päivänä viikossa (Sponda 2024).

Keskusta-asumisen kukoistus



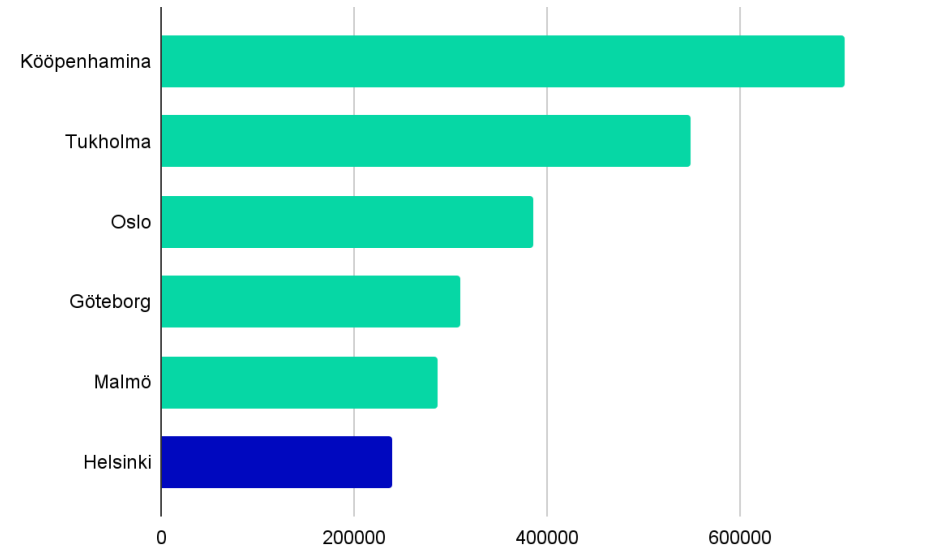
Lähellä asuvat luovat asiakaskuntaa ydinkeskustan kaupoille ja palveluille. Pandemian jälkeisen joustavamman työelämän seurauksena moni kuluttaa aiempaa enemmän oman kaupunginosansa lähipalveluita. Mitä enemmän keskustassa on asukkaita sitä enemmän on kysyntää kaupallisille palveluille ja kaupunkikulttuurille. Ilmiö näkyy muiden pohjoismaisten suurkaupunkien tilanteessa, joissa on sekä Helsinkiä tiheämmin asutut ydinalueet että poikkeusajoista kupruitta palautuneet kaupunkikeskustat. Helsingin keskustan ympäristön asukasmäärän ja –tiheyden kasvattaminen johdonmukaisesti kohti pohjoismaista tasoa loisi paremmat edellytykset ihmisten arkisesti käytettävien palvelujen vahvistumiselle. Samalla ydinkeskusta kehittyisi toimivammaksi ja monipuolisemmaksi myös vierailijoille ja matkailijoille.

Toimijoiden yhteinen tahtotila:

Haluamme, että tulevaisuudessa ydinkeskustassa lähiympäristöineen asuu entistä enemmän asukkaita, joille keskusta on arjen asiointiympäristö.

Helsinki

Väestön määrä 0–5 kilometriä ydinkeskustasta vuonna 2021



Muiden pohjoismaisten metropolien ydinalueilla käynnit mobiilidatalla mitattuna ovat kasvaneet samalla kun Helsingin kävijämäärät ovat romahtaneet 2019-2023 (Nortecon 2024). Pohjoismaisten kaupunkien keskustojen vertailuissa nähdään, että Helsinki on jäänyt jälkeen muista pohjoismaiden pääkaupungeista asukasmäärissä kun tarkastellaan 5 km säteellä keskustasta asuvien määrää (Ramboll & Voodoo Associates 2023).

Helsingin ydinkeskustassa asui vuonna 2023 14 000 asukasta (rajaus Kluuvi, Kaartinkaupunki ja Kamppi), eikä asukasmäärä ole kasvanut juurikaan viime vuosien aikana (Kaupunkitutkimus TA et al. 2025).

Kohtaamisia ja elämyksiä

Ihmiset kaipaavat elämyksiä, kokemuksia, kohtaamisia ja toisinaan myös luksusta arkeensa. Moni asia joka sai kaupunkilaiset arjessaan liikkeelle ja pistäytymään ydinkeskustassa on muuttunut. Kotoa lähtemisen sijaan ostokset voi tehdä verkkokaupoissa, tilata lähes koko kaupungin ravintolavalikoimasta annokset suoraan kotiin ja ahmia viihdettä sohvanurkasta. Ulos pakottava asiointi hoituu usein helpoiten lähimmässä kauppakeskuksessa. Samalla elämäntapojen ja kulutustottumusten muutos on vahvistanut ihmisten tarvetta rikastaa vapaa-aikaansa elämyksillä, kokemuksilla ja kohtaamisilla.

Näiden tarjoamisessa ydinkeskusta on edelleen verraton. Keskustan tunnelma poikkeaa kaikista muista alueista ja siellä järjestettävät tapahtumat ja elämykset vetävät ihmisiä puoleensa. Monipuolinen kulttuuritarjonta, tapahtumat, korkeatasoiset ostosmahdollisuudet ja muut laadukkaat palvelut yhdessä ainutlaatuisen kaupunkikuvan ja arkkitehtuurin, siistin, viihtyisän ja turvallisen ympäristön kanssa ovat laatutekijöitä joiden vahvistaminen luo houkuttelevat puitteet vieraila keskustassa niin läheltä kuin kaukaa.

Toimijoiden yhteinen tahtotila:

Haluamme, että tulevaisuudessa Helsingin ydinkeskusta on kaupunkilaisille ja matkailijoille paikka, joka tarjoaa aina jotain enemmän. Helsingin ydinkeskustassa nautitaan elämyksistä, monipuolisesta kulttuuri- ja palvelutarjonnasta ja vietetään aikaa ympäri vuoden ystävien, kollegoiden tai perheen kanssa, tai vaikka yksin.

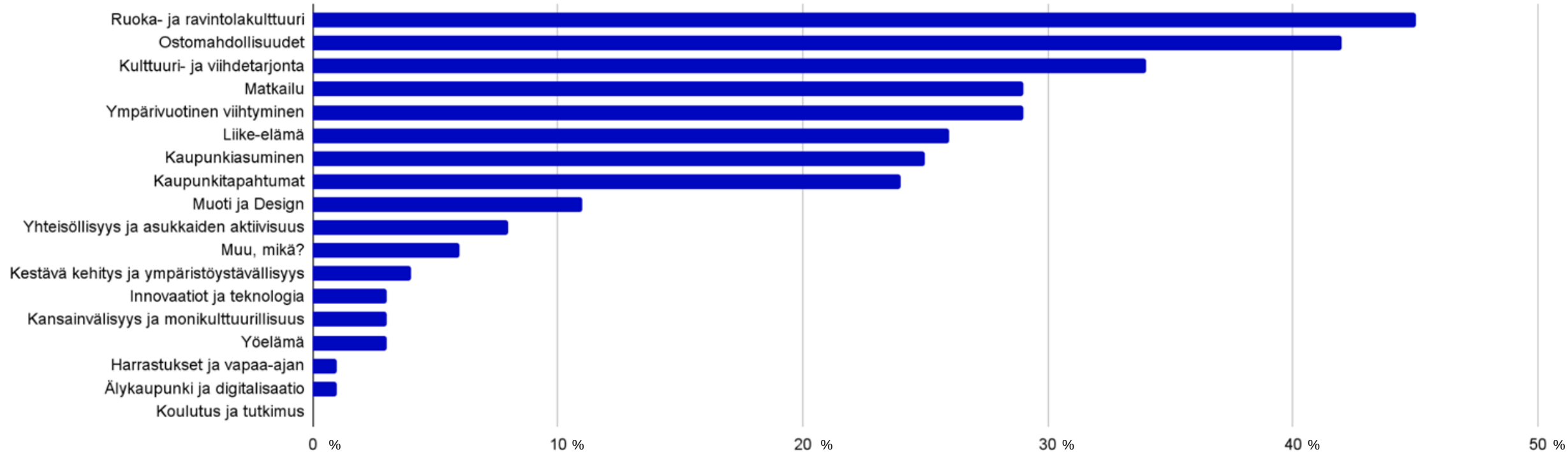


Kohtaamisia ja elämyksiä



Mistä asioista haluaisit, että ydinkeskusta tunnetaan tulevaisuudessa?

N=89, Vastaaajat saivat valita 3 mielestään tärkeintä asiaa. Lähde: MDI 2024



Ydinkeskustan elinkeinoelämälle suunnatussa kyselyssä keskustan nähtiin profiloituvan tulevaisuudessa ruoka- ja ravintolakulttuuria, ostomahdollisuuksia sekä kulttuuri- ja viihdetarjontaa tarjoavana paikkana.

Elämysten ja kohtaamisten vetovoima näkyy jo, esimerkiksi museoiden ja tapahtumien suosiossa. Helsingin keskustan museoiden vierailijamäärä nousi n. 2,5 miljoonaan käyntiin vuonna 2023, joka on kaksi kertaa enemmän kuin vuonna 2015 (Museotilasto 2024). Helsingissä järjestettävien tapahtumien määrä puolestaan nousi tapahtumatietokantaan kirjattujen osalta vuonna 2024 lähes 52 000:n, joka on 37% enemmän kuin edellisenä vuonna (Linked Events 2025).

Vaivaton saapuminen ja liikkuminen



Helsingin ydinkeskusta on pääkaupunkiseudun saavutettavin paikka, mutta sen täysi potentiaali on vielä realisoimatta. Joukkoliikenteen matkustajamäärät eivät ole kaupunkielämän muutosten seurauksena palautuneet koronapandemiaa edeltävälle tasolle. Samalla monilla kulkumuodoilla keskustaan saapumista ovat vaikeuttaneet suuret katutyömaat, jotka lisäksi aiheuttavat haittoja erityisesti niiden läheisyydessä toimiville yrityksille. Työmaiden vaikutukset näkyvät myös keskustaan liitetyissä mielikuvissa, mikä voi edelleen vähentää keskustaan suuntautuvia matkoja.

Keskustan suurten maanalaisten pysäköintilaitosten alhainen käyttöaste kertoo maanalaisen pysäköinnin korkeaksi koetusta hinnoittelusta tai hankaluudesta. Huolettoman pysäköintikokemuksen takaaminen on tärkeää keskustan saavutettavuuden parantamiseksi.

Kaikki viettävät osan ajastaan keskustassa jalan tai apuvälinein liikkuen, mikä korostaa turvallisen, viihtyisän ja esteettömän liikkumisympäristön keskeistä roolia ydinkeskustan viihtyvyydessä. Jalankulun, pyöräilyn ja uusien liikkumismuotojen, kuten sähköpotkulautojen, ympäristön kehittämisessä on vielä paljon tehtävää. Työn näiden parantamiseksi on jo käynnissä, mutta sitä on vahvistettava, jotta keskustasta voidaan luoda houkuttelevampi ja turvallisemman liikkumisen paikka kaikille.

Kokonaisuudessaan sujuva, miellyttävä ja turvallinen liikkuminen on ydinkeskustan elinvoiman ja houkuttelevuuden kannalta ratkaisevaa. On tärkeää jatkaa ja vahvistaa jo aloitettuja toimenpiteitä, jotka parantavat keskustan saavutettavuutta kaikilla kulkumuodoilla ja tekevät siitä vetovoimaisen paikan niin asukkaille, työntekijöille kuin vierailijoillekin.

Toimijoiden yhteinen tahtotila:
Haluamme, että Helsingin ydinkeskusta on tulevaisuudessakin helposti saavutettavissa kaikilla kulkumuodoilla kaikkina vuodenaikoina ja joukkoliikenteen matkustajamäärät nousevat uudelle ennätystasolle. Perille saavuttua kulkeminen kaduilla ja kohteiden välillä on helppoa ja turvallista katutöistä ja muista remonteista huolimatta.



Tärkeimmät tekijät elinkeinon harjoittamisen kannalta

tekijä	osuus
Hyvät liikenneyhteydet ja saavutettavuus	90 %
Kohtuulliset kiinteistöjen vuokraus- ja ylläpitokustannukset	52 %
Hyvä kohtuuhintainen pysäköinti	47 %
Tapahtumat, nähtävyydet ja muut vetovoimatekijät	44 %
Matkailijoiden runsas määrä	44 %
Sujuva logistiikka ja tavarantoimitukset	40 %
Ympäristön turvallisuus ja siisteys	31 %
Sijainnin imago ja maine	28 %

Ydinkeskustan elinkeinoelämälle suunnatussa kyselyssä hyvät liikenneyhteydet ja saavutettavuus arvioitiin ylivoimaisesti tärkeimmäksi elinkeinon harjoittamisen edellytykseksi. Avokysymyksessä, jossa kysyttiin keskustan toimintaympäristön suurimmista haasteista, vastaajat korostivat erityisesti katutöitä ja niiden aiheuttamaa liikkumisen vaikeutta.

Joukkoliikenteen merkitys on Helsingin keskustan vilkkaudelle ja asiointivolyymille olennainen. Joukkoliikennettä käyttää 68-79 % keskustaan asioimaan saapuvista, riippuen asiointisyydestä. Autoa käyttää 13-22 % ja jalan tai pyörällä liikkuu 8-17 % asiakkaista (Helsingin kaupunki 2019). Lisäkävijöiden potentiaali on suurin joukkoliikenteessä. Koronapandemian vaikutuksesta keskustaan saapuva henkilöliikenne aamuruuhkassa klo 6-9 laski noin 90 000:sta lähes puoleen, ja on vuoteen 2023 mennessä toipunut ainoastaan vajaaseen 60 000:een. Pandemiaa edeltävästä 73,2 prosentin joukkoliikenteen osuudesta matkamäärät ovat palautuneet vain 66,9 prosenttiin (Halme et al. 2024).

	Pyörä	Julkinen liikenne	Henkilöauto
2019	4,7	73,2	22,0
2020	8,1	58,3	33,6
2021	6,0	63,6	30,4
2022	5,3	67,0	27,7
2023	7,8	66,9	25,3

N=89. Vastaajat saivat valita 5 mielestään tärkeintä asiaa. Lähde: MDI 2024

Yhdessä kehittämisen uudet tavat



N=89. Lähde: MDI 2024

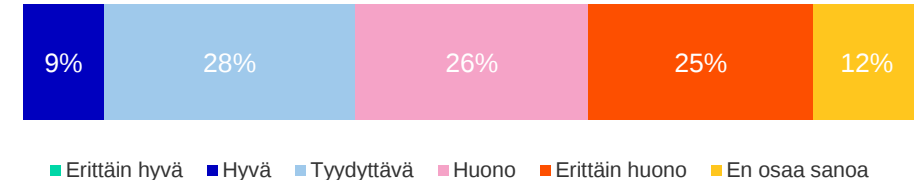
Kaupunkien keskustat ovat monimutkaisia ja dynaamisia kokonaisuuksia, jonka kehittäminen vaatii vahvaa, pitkäjänteistä ja jatkuvaa yhteistyötä elinkeinoelämän, kaupungin ja muiden toimijoiden välillä. Maailman muuttuessa on käynyt ilmi, että Helsingin keskustan kehittämiselle tarvitaan toimivia rakenteita, joissa yhdessä tekeminen ja osallisuus ovat keskeisessä osassa. Vaikuttavien rakenteiden puuttuminen on vaikeuttanut keskustan kehittämisen tavoitteiden selkiyttämistä ja tehokasta toteuttamista sekä osaltaan realisoituu elinkeinoelämän edustajien kokemuksena siitä, ettei heidän äänensä ole tullut riittävästi kuuluviin keskustan kehittämisessä.

Helsingin ydinkeskustan hedelmällisen kehittämisen edellytyksenä on toimijoiden välinen jaettu näkemys kehittämisen suunnasta, sitoutuminen toimivaan yhteistyömalliin sekä yhteisen tekemisen riittävä resursointi kaikilta osapuolilta. Vuoropuhelussa toimijakentän skaala ulottuu kansainvälisistä yrityksistä taide- ja kulttuurialan pientoimijoihin. Toimijoiden välillä tarvitaan reaaliaikaista tiedon virtaa sekä lyhyen että pitkän aikavälin teoista, tavoitteista ja suunnitelmista.

Toimijoiden yhteinen tahtotila:

Haluamme, että vuoden 2025 aikana Helsingin ydinkeskustan kehittämiselle määritellään toimiva ja selkeä yhteistyömalli, johon kaupunki, elinkeinoelämä ja muut keskeiset toimijat ovat sitoutuneet.

Miten toimivaksi arvioisit nykyistä ydinkeskustan kehittämiseen liittyvää yhteistyötä Helsingin kaupungin ja elinkeinotoimijoiden välillä?



Ydinkeskustan elinkeinoelämälle suunnatussa kyselyn vastaajien mielestä elinkeinoelämän toimijoiden ja Helsingin kaupungin välisen yhteistyön toiminnassa on kehittämisen varaa: 51 % kokee yhteistyön huonoksi tai erittäin huonoksi, 28 % tyydyttäväksi ja 9 % hyväksi.

Kaupungin virkahenkilöt saivat kyselyssä kiitosta avoimuudesta ja halukkuudesta käydä keskusteluja yritysten kanssa, mutta toisaalta yritysedustajien mielestä monet päätökset tehdään ennen elinkeinoelämän kuulemista ja ettei heidän edustamiensa yritysten arvoa ja merkitystä kaupungille aina tunnisteta riittävästi. Toimijat kokevat osallistamisen usein näennäiseksi ja tuovat esiin tarpeen yhä tiivimmälle vuoropuhelulle sekä selkeämmille ja toimiville toimintatavoille.

3. Tavoitteet kehittämistyölle

Ydinkeskustan kehittämistyön aakkoset

Viiden strategisen painopisteen täysmääräinen hyödyntäminen edellyttää tavoitteellista kehittämistyötä.

'Ydinkeskustan yhteinen tahtotila' -työssä määriteltiin kahdeksan tavoitetta, jotka ohjaavat keskustan elinvoiman vahvistamiseen tähtäävää kehittämistyötä.

Näitä tavoitteita on konkretisoitu osallistujien ideoimilla ja yhteisesti tärkeiksi tunnistetuilla toimenpideaihoilla, jotka auttavat toimijoita priorisoimaan hankkeitaan ja löytämään omat keinonsa osallistua keskustan kehittämiseen resurssiensa ja vahvuuksiensa mukaisesti.

Tavoitteellinen kehittäminen ohjaa tulevien vuosien työskentelyä, ja sitä tuetaan jatkuvasti seurantamittareilla. Vuoteen 2030 mennessä näiden avulla voidaan kehittämissuunnan onnistumista.

On tärkeää aloittaa toimet välittömästi. Jokaiselle tavoitteelle on suunniteltu ehdotus projektista, joka on nopeasti toteutettavissa ja toimii kehittämistyön lähtölaukauksena.

Tässä luvussa esitellään seitsemän tavoitetta, ja poikkileikkaava tavoite 'Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden' käsitellään erillisessä luvussaan.

Viisi painopistettä



Arvostetuin työpaikka-alue ja yritysten keskittymä



Kohtaamisia ja elämyksiä



Yhdessä kehittämisen uudet tavat



Keskusta-asumisen kukoistus



Vaivaton saapuminen ja liikkuminen

Kahdeksan konkreettista tavoitetta

A.

Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri

B.

Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa

C.

Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla

D.

Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan alueella

E.

Merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti

F.

Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan

G.

Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri

H.

Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden

TAVOITE A.

Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri

Esimerkkitekoja, joilla tuetaan tavoitteen saavuttamista:

- **Kadut, torit ja puistot keskustan olohuoneiksi.** Toiminta- ja ajanviettomahdollisuuksia pursuavat kaupunkitilat ovat eläviä kun ihmiset saapuvat niihin eri aikoihin tekemään erilaisia asioita. Kaupungin on tärkeää luoda hyvät edellytykset yrityksille toteuttaa elävöittämistä mahdollistamalla tarkoituksenmukaiset ja mahdollisuuksien mukaan ympärivuotiset terassien sijoittelut ja laajennukset, puolipysyvien paviljonkien sijoittamiset ja tapahtumien järjestäminen. Kaupunki voi omilla panostuksillaan lisätä lapsille, nuorille ja lapsiperheille suunnattua tekemistä mm. rakentamalla leikkipaikkoja aukioille ja toreille.
- **Kivijalkaliiketiloiissa vierailut houkutteleviksi.** Miellyttävät, siistit, esteettömät ja turvalliset katutilat ohjaavat keskustan ihmisvirtoja ja vahvistavat mielikuvaa kivijalkaliikkeissä asioinnin mielekkyydestä. Näiden laatutekijöiden parantamiseen tähtäävät toimenpiteet kohottavat kävijöiden ja asiakkaiden kokemusta keskustassa. Lisäksi keskustakortteleiden sisäpihojen kattamisen selvittäminen voisi luoda uusia, ympärivuotisesti houkuttelevia mahdollisuuksia kivijalkayrittäjille.
- **Sujuvat kiinteistöjen muutosten lupaprosessit.** Ikkuna yritysten sijoittumiselle keskustaan voi helposti mennä ohi kun sopivat toimitilat edellyttävät kiinteistön suurempia muutostöitä ja kaupungin kanssa neuvottelu osoittautuu hitaaksi. Kartoittamalla muutosprosessien haasteet ja mahdollisuudet kiinteistönomistajien, kaupunginmuseon ja kaupungin muiden toimijoiden kanssa voidaan luoda selkeän ja ennakoitavan toimintatavan muutosprosesseille.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Toteutetaan työpajojen sarja, jossa täsmennetään muutosprosessien haasteet ja mahdollisuudet kiinteistönomistajien, kaupunginmuseon ja kaupungin muiden toimijoiden kanssa ja kirjataan ylös tuloksena syntyvä muutosprosessien uusi toimintatapa.

Tavoitteen A seurantamittari: Toimisto- ja liiketilojen käyttöaste.



TAVOITE B.

Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa

Esimerkkitekoja, joilla tuetaan tavoitteen saavuttamista:

- **Katutöiden ja perusparannusten kokonaisvaltainen suunnittelu ja ajoittaminen.** Keskustaan vaikuttavat infrahankkeet sekä ydinkeskustan liikennejärjestelmän kehittäminen suunnitellaan toteutettavan oikea-aikaisesti niin, että keskustaa kehitetään määrätietoisesti, peruskorjattavaan infraan liittyvät riskit eivät kasva liian suuriksi ja hankkeiden keskinäisellä yhteensovituksella minimoidaan alueen yrityksille ja ihmisille koitua haitta.
- **Tehokas viestintä katutyömaista.** Ennakoitavuus on tärkeä tekijä sekä keskustaan saapuville ihmisille että katutyömaiden välittömässä läheisyydessä sijaitseville yrityksille, jota parannetaan parhaiten molemmat ryhmät tehokkaasti saavuttavalla viestinnällä. Muita keinoja helpottaa liikkumista katutyömaista huolimatta ovat vaihtoehtoisten reittien selkeä opastus. Yritysten toimintaedellytyksiä puolestaan parannetaan huomioimalla niiden näkemykset työmaa-aikaisista järjestelyjen toimivuudesta jo varhaisessa vaiheessa niiden suunnittelua ja rakentamisprosessin aikana.
- **Yrityksystävälliset työmaajärjestelyt.** Katujen perusparannushankkeet voivat vaikeuttaa yritysten toimintaa tilapäisesti. Työmaajärjestelyissä voidaan kuitenkin pienentää tätä haittaa esimerkiksi tarjoten mahdollisuuksia yrityksille käyttää soveltuvia työmaarakenteita mainospintoina ja vaiheistamalla työmaita huolellisesti, niin ettei yksittäisille yrityksille aiheudu kohtuutonta haittaa. Työmaiden visuaalista ilmettä voidaan parantaa mahdollisuuksien mukaan alueen viihtyisyyttä parantavilla tilapäisratkaisulla.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Otetaan käyttöön väliaikaisten liikennejärjestelyjen haittojen mittaustyökalu (VLJ-mittari) kaikissa ydinkeskustaan vaikuttavissa infrastruktuurihankkeissa.

Tavoitteen B seurantamittari: Katutyömaiden vaikutuksia koskeva yritysten ja asukkaiden tyytyväisyysindeksi.



TAVOITE C.

Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla

Esimerkkitekoja, joilla tuetaan tavoitteen saavuttamista:

- **Joukkoliikenteen käyttäjämäärän merkittävä nosto.** Poikkeuksellisen hyvän saavutettavuuden ja valmisteilla olevien joukkoliikennehankkeiden myötä ydinkeskustaan joukkoliikenteellä helposti pääsevät ihmiset muodostavat huiman potentiaalin. Matka-aikojen nopeuttaminen, vaikuttaminen lippujen hinnoitteluun, tapahtumiin kytketyt liput ja työmatkalippujen käytön edistäminen ovat kaikki osa keinovalikoimaa, joilla voidaan kannustaa yhä useampaa joukkoliikenteen pariin.
- **Huoletonta kulkemista kesät talvet.** Kävelyreittejä katkovat esteet korkeista kynnyksistä epäjatkuvuuskohtiin tekevät keskustassa kuljeskelusta epämiellyttävää, ja talvella huonosti hoidetut kulkureitit ovat omiaan ohentamaan ihmisvirtoja. Luonnollisten kävelyreittien sujuvoittaminen, esteettömyyteen panostaminen ja talvikunnossapidon tehostaminen varmistavat turvallisen ja miellyttävän liikkumisen kaikille käyttäjille, vuodenajasta riippumatta.
- **Helppoa perillä oloa tukevaa pysäköintiä.** Helposti löydettävä ja vaivattomalta tuntuva pysäköinti vapauttaa autolla saapuvat nauttimaan ydinkeskustan tarjonnasta nopeasti. Maanalaisten pysäköintilaitosten käyttöä voidaan nykyisestä lisätä parantamalla keskustaan saapuvien opastusta niihin sekä niiden käyttökokemusta. Ydinkeskustan elinkeinoelämän toimijat voivat myös kytkeä palveluihinsa pysäköintilaitosten houkuttelevuutta lisääviä ratkaisuja, kuten tarjota asiakkaille ilmainen pysäköinti asiointia vastaan. Samalla kaupunki huolehtii, että runsaan kivijalkaliiketilän alueilta löytyy myös nopeaa asiointia palvelevia lyhytaikaisia pysäköintipaikkoja.
- **Sujuva huolto- ja tavarantoimituslogistiikka.** Keskustan huolto- ja jakeluliikenteen toimivuutta kehitetään. Tehokas ja ihmisten alueella viihtymistä mahdollisimman vähän häiritsevä huoltologistiikka on kukoistavan ydinkeskustan tae. Tavarantoimitusten sujuvuutta voidaan parantaa selkeillä lastauspaikoilla ja tehokkailla aikataulutetuilla toimitusjärjestelyillä. Keskustan huoltotunnelin käytön lisääminen on selkeä keino tehostaa ydinkeskustan logistiikkaa, tämän mahdollisuuksien selvittäminen on tärkeää.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Fasilitoidaan pysäköintioperaattoreiden ja keskustatoimijoiden yhteinen aivoriihi siitä miten ja minkälaisilla toimenpiteillä mielikuvaa maanalaisen pysäköinnin hankaluudesta saadaan parannettua.

Tavoitteen C seurantamittari: Keskustan kävijämäärä.



TAVOITE D.

Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan* alueella

Esimerkkitekoja, joilla tuetaan tavoitteen saavuttamista:

- **Taloyhtiöt täydennysrakentajiksi.** Keskustan alueella sijaitsevien asuinrakennusten on mahdollista rahoittaa tulevia korjauksiaan täydennysrakentamalla tontilleen uusia asuntoja ullakkorakentamisen, rakennuksen korottamisen tai laajemman tontin hyödyntämisen keinoin. Kaupunki voi systemaattisesti tukea taloyhtiöitä tutkimaan mahdollisuuksiaan toteuttaa uusia asuntoja. Täydennysrakentamisen suunnittelussa on tärkeää varmistaa kaupunkikuvan yhtenäisyys ja historiallisten arvojen säilyminen.
- **Keskusta-asumisen laaja asemakaavavaranto.** Keskustan alueella sijaitsee alihyödynnettyä maa-alaa, yllättävissäkin paikoissa. Kaupungin asemakaavoituksen sitoutuminen määrätietoisesti uusien asumisen paikkojen tutkimiseen ja rakennusoikeuksien lisäämiseen luo raameja ja edellytyksiä lisätä keskusta-asukkaiden määrää merkittävästi tulevien vuosien aikana.
- **Helpot konversiot.** Toisinaan vanhat toimitilat jäävät pitkäaikaisesti vaille käyttöä, jolloin niiden muuttaminen asunnoiksi muodostuu varteenotettavaksi skenaarioksi. Kaupunki voi luoda kiinteistönomistajia varten ohjeistuksia ja suosituksia, jotka helpottavat toimitilojen konversioita uniikeiksi keskusta-asunnoiksi.
- **Meluhaittojen lieventäminen.** Keskustassa asuminen merkitsee kaupunkielämän iloisen kakofonian hyväksymistä tiettyyn rajaan saakka. Uusien asuntojen sijoittelussa on kuitenkin tärkeää huomioida tapahtuma- ja konserttialueiden sekä yöelämän mahdolliset melu- ja muut ympäristöhaitat, jotta viihtyisä asuminen ja vilkas kaupunkielämä säilyvät tasapainossa.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Järjestetään tapaamisia taloyhtiöiden, kiinteistöalan järjestöjen ja liittojen sekä kaupungin välillä, joiden tarkoituksena on innostaa taloyhtiöitä, jakaa tietoa ja pohtia yhdessä ratkaisuja.

Tavoitteen D seurantamittari: Keskusta-alueen uusien rakennettujen asuntojen ja täydennysrakennushankkeiden määrä.



TAVOITE E.

Helsingin merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti

Esimerkkitekoja, joilla tuetaan tavoitteen saavuttamista:

- **Meren äärelle sijoittuvat oleskelu- ja toimintapaikat.** Veden äärellä olo on luontokokemus, josta voi nauttia kaupungin sydämessäkin. Panostukset keskustan rantoja pitkin kulkeviin kävelyreitteihin ja niiden varrelta löytyviin tapahtuma-, liikunta- ja oleskelupaikkoihin houkuttelevat sekä kaupunkilaisia että matkailijoita viettämään aikaa ranta-alueilla ympärivuotisesti.
- **Saunoja ja kelluvia palveluita.** Ympärivuotista uimista tarjoavat saunat sekä kelluvat ja muut merelliset palvelut mahdollistavat elämyksellisiä kohtaamisia. Kaavoituksessa, liikennesuunnittelussa ja lupamenettelyssä on huolehdittava, että luodaan riittävät edellytykset myös keskustan alueella investoinneille uudenlaisiin merellisiin konsepteihin, kuten kelluviin kahviloihin, vesiliikenteen palveluihin ja saunoihin.
- **Helsingin merellisyyteen liittyvän viestinnän ja markkinoinnin vahvistaminen.** Luodaan Helsingin merellisyydelle yhtenäinen ja houkutteleva viestintä- ja markkinointikonsepti, joka tuo esiin keskustassa tai keskustan tuntumassa olevat kaupungin merelliset helmet niin paikallisille asukkaille kuin kansainvälisille matkailijoille. Edistetään yhteistyötä kaupungin, tapahtumajärjestäjien ja matkailutoimijoiden välillä uusien merellisten tapahtumakonseptien kehittämiseksi, kuten saaristokokemukset ja veden äärellä järjestettävät kulttuuritapahtumat. Hyödynnetään Helsingin merellistä potentiaalia erityisesti kansainvälisten vierailijoiden houkuttelemiseksi ainutlaatuisilla ja helposti saavutettavilla elämyksillä.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Vahvistetaan digitaalista näkyvyyttä ja saavutettavuutta keskittämällä tietoa merellisistä kohteista, tapahtumista ja palveluista helposti löydettäväksi yhteen paikkaan.

Tavoitteen E seurantamittari: Merellisten kohteiden ja palveluiden käyttöaste ja kävijämäärät.



TAVOITE F.

Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan

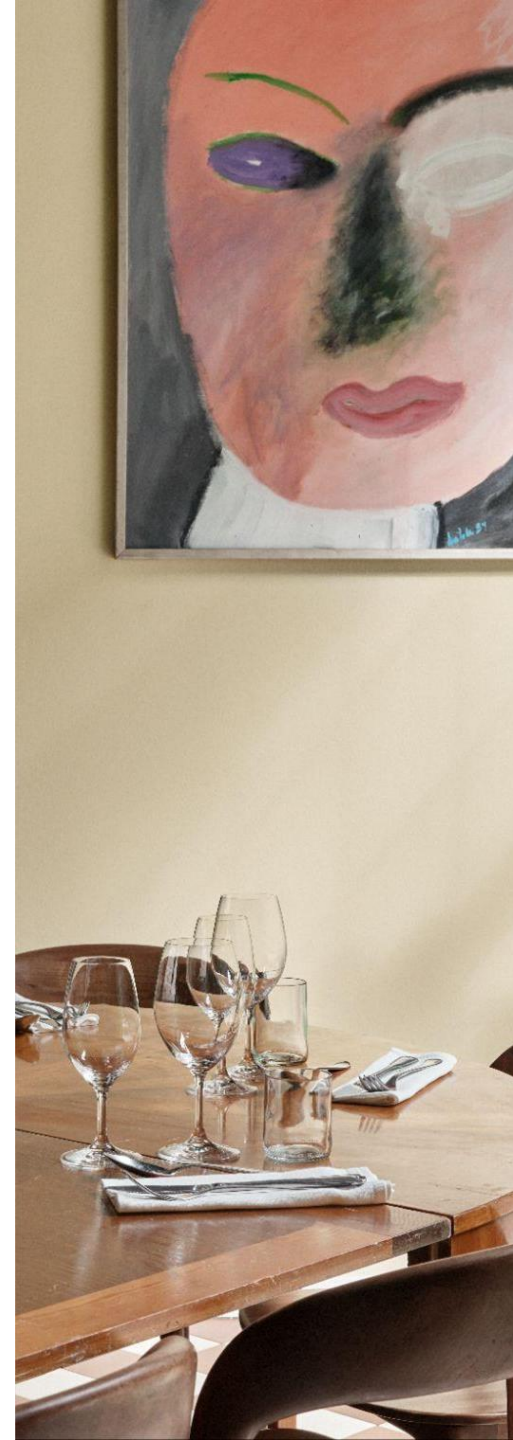
Esimerkkitekoja, joilla tuetaan tavoitteen saavuttamista:

- **Toimijoiden yhteinen viestintä ydinkeskustan ainutlaatuisuudesta ja menestystarinoista.** Ydinkeskustasta uutisoinnissa negatiiviset asiat saavat ansaitsemaansa enemmän palstatilaa. Kaikki ydinkeskustan toimijat voivat osallistua myönteisen ydinkeskustanarratiivin vahvistamiseen tuomalla aktiivisesti esiin omissa kanavissaan keskustan kehitykseen liittyviä onnistumisia ja myönteistä kehitystä. Keskustan ainutlaatuisuuden lisäksi tulee viestiä mm. keskustan houkuttelevuudesta työpaikka-alueena, uusien yritysten sijoittumisesta, tapahtumista ja onnellisten keskustakävijöiden kokemuksista. Yhteinen viestintä parantaa ydinkeskustan tunnettuutta entisestään sekä tuo esiin sen ainutlaatuisuutta ja kehittämismahdollisuuksia.
- **Kaupungin matkailumarkkinoinnin panostuksien lisääminen.** Tehokas mielikuvamarkkinointi lisää Helsingistä kiinnostuneita matkailijavirtoja kotimaasta ja ulkomailta. Markkinointiresursseja lisäämällä kaupunki voi käynnistää uusia kampanjoita, joilla tarjotaan relevanteille kohderyhmille uusia näkökulmia Helsingin vierailukohteisiin, mielenkiintoisiin palveluihin ja tapahtumiin. Uutta markkinoitavaa pidemmällä aikavälillä tuottaa valmisteilla oleva Helsingin matkailun ja tapahtumien master plan.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Yhteisen viestinnän ja markkinoinnin toimintamallin vahvistaminen.

Tavoitteen F seurantomittari: Positiivisten viestien ja medianäkyvyyden määrä ydinkeskustasta.



TAVOITE G.

Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri

Esimerkkitekoja, joilla tuetaan tavoitteen saavuttamista:

- **Jokaiselle sesongille omat ankkuritapahtumansa.** Keskustan koko vuoden tapahtumakalenterissa on aukkopaiikkoja etenkin syksyllä ja keväällä. Keskustan ja tapahtuma-alan toimijat voivat yhdessä ideoida ja toteuttaa uusia laajasti ihmisiä liikuttavia ja mahdollisesti säännöllisesti toistuvia tapahtumakonsepteja hiljaisempiin sesonkeihin ja siten luoda edellytyksiä pienemmillekin sesonkitapahtumille ja korostaa keskustan aktiivisuuden ympärivuotisuutta. Ideointiin ja toteuttamiseen on hedelmällistä ottaa mukaan myös mahdollisimman laaja joukko taide- ja kulttuurialan toimijoita ja yrityksiä.
- **Lisää monikäyttöisiä, laadukkaita ja uniikkeja tapahtumapaikkoja.** Keskustan tapahtumamäärän kasvattamisen ja uusien tapahtumakonseptien synnyn perustana on toimiva tapahtumainfra niin sisä- kuin ulkotiloissa. Suur tapahtumat missä tahansa kantakaupungissa säteilevät positiivisesti ydinkeskustaan. Niille soveltuvien olosuhteiden luominen edellyttää tiivistä yhteistyötä tapahtuma-alan toimijoiden kanssa.
- **Tapahtumajärjestäjien asiakaskokemus huipputasolle.** Keskustaa elävöittäviä tapahtumia ei synny ilman niiden tekijöitä. Tapahtumien järjestämisen kynnyistä madaltavat esimerkiksi helposti ja ymmärrettävästi saatava tieto lupamenettelyistä ja neuvontapalveluista sekä uusien tapahtumakumppanuuksien luominen. Kaupunki on tässä aloitteellinen ja aktiivinen keräten tapahtumajärjestäjiltä ehdotuksia vastikkeellisiksi kumppaneiksi ja tarvittaviksi avustuksiksi. Yksi mahdollinen toteuttamisen muoto voi olla taide-, kulttuuri- ja tapahtuma-alan 'inspiraatiosta tapahtumaksi' -kisa, jossa eri toimijat yhdistävät voimansa uusien tapahtumien ja elämysten luomiseksi.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Otetaan käyttöön tapahtumien vuosikellomalli, ja ideoidaan hiljaisimpaan kauteen yksi yhteistyössä kokeiltava tapahtumakonsepti.

Tavoitteen G seurantamittari: Tapahtumien määrä ympäri vuoden ja erityisesti hiljaisempiin sesonkeihin kehitettyjen konseptien ja kävijöiden määrä.



4. Yhteistyön vahvistaminen

Yhteistyön vahvistaminen on vaikuttavan kehittämistyön lähtökohta

Työskentelyprosessin tärkein havainto oli, että ilman systemaattista vuoropuhelua, yhteistä tavoitteiden asettamista, tiedolla johtamista ja rohkeaa kokeilukulttuuria, ydinkeskustan elinvoimaa edistävät toimet eivät joko käynnisty tai saavuta täyttä vaikuttavuuttaan.

Kahdeksas tavoite '*Helsingin ydinkeskusta uudistuu yhdessä tehden*' on ehdotus syventää ja uudistaa tavat tehdä yhteistyötä kaupungin ja elinkeinoelämän välillä.

Tavoitetta tukevat toimenpiteet ovat ydinkeskustan elinvoiman kehittämistyön ensimmäisiä ja tärkeimpiä askelia: yhteistyötä tiivistämällä syntyy pohja laajemmalle ja pitkäjänteiselle kehittämistyölle edistää seitsemää muuta tavoitetta.

Viisi painopistettä



Arvostetuin työpaikka-alue ja yritysten keskittymä



Keskusta-asumisen kukoistus



Kohtaamisia ja elämyksiä



Vaivaton saapuminen ja liikkuminen



Yhdessä kehittämisen uudet tavat

Kahdeksan konkreettista tavoitetta

A.

Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri

B.

Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa

C.

Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla

D.

Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan alueella

E.

Merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti

F.

Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan

G.

Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri

H.

Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden

TAVOITE H.

Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden

Teot, joilla tavoite saavutetaan:

- **Tiiviimpää ydinkeskustayhteistyötä tukevat rakenteet.** Toimiva dialogi elinkeinoelämän ja kaupungin välillä vaatii selkeitä rakenteita ja toimintatapoja. Kaupunki kehittää ydinkeskustaa koskevaa sisäistä järjestäytymistään ja tukee yhteistyötä operatiivisella tasolla. Yhdessä elinkeinoelämän kanssa uudistetaan toimintamallia, joka nostaa ydinkeskustan kehittämisen uudelle tasolle.
- **Yhteinen elinvoimamittaristo.** Jaettu tilannekuva auttaa kaikkia keskustan toimijoita tekemään tietoon perustuvia kehitystoimia. Kootaan yhdessä mittaristo, joka hyödyttää kaikkia osapuolia ja perustuu tietojen avoimeen jakamiseen ja tehokkaaseen viestintään. Elinvoimamittariston runkona on tässä työssä esitetyt tavoitteiden seurantamittarit.
- **Ideat nopeasti kokeiluun.** Kevyet ja nopeat kokeilut ovat tehokas tapa löytää uusia ratkaisuja keskustan elävöittämiseen. Parhaiten toimivat kokeilut laajennetaan käyttöön laajemmin. Kaupunki vahvistaa rooliaan alustana, joka tukee toimijoiden ideointia, toteutusta ja testaamista. Lisäksi kaupunki jatkaa omia kokeilevia hankkeitaan, kuten talvi- ja kesäkatuja, yhdessä toimijoiden kanssa.

Projekti, joka käynnistää yhteisen työn elinvoiman vahvistamiseksi ja tukee tavoitteen toteutumista:

- Ryhdytään selvittämään uutta yhteistyömallia yhteistyössä elinkeinoelämän, kiinteistönomistajien ja muiden sidosryhmien kanssa.

Tavoitteen H seurantamittari: Kyselytutkimus yhteistyön toimivuudesta toimijoiden näkökulmasta (tyytyväisyysindeksi)



Visio tulevaisuuden yhteistyöfoorumeista

Prosessissa muotoutui visio, jonka mukaan kaupungin ja elinkeinoelämän välinen ydinkeskustayhteistyö organisoidaan niin, että toimijoiden välinen dialogi ja yhteisprojektien toteutus tapahtuvat ajallisesti ja mittakaavallisesti tarkoituksenmukaisilla foorumeilla.

Tämä lähestymistapa edistää yhteisen ymmärryksen saavuttamista keskustan kehittämisen tarpeista, kun kehitystä eri näkökulmista tarkastelevat toimijat löytävät itselleen sopivan tavan vuoropuheluun. Strategisella tasolla käydyt keskustelut muuntuvat ajan myötä käytännön toimiksi alemmilla tasoilla, ja korttelitason signaalit heijastuvat takaisin strategiaan keskusteluihin.

Visioitu toimintamalli perustuu uusiin yhteistyöfoorumeihin, jotka tukevat sekä strategista että operatiivista tason yhteistyötä. Näiden rakenteiden kehittäminen on ensisijainen tavoite. Kun uudenlainen yhteistyökulttuuri vakiintuu, paikallinen korttelitason yhteistyö kehittyy luonnollisesti.

Visio strategisen tason yhteistyön järjestäytymisestä

Yhteistyötä tehdään kaupungin vetämässä foorumissa, joka keskittyy pitkäjänteisiin kehityslinjoihin, luo yhteistä näkemystä ydinkeskustan tulevaisuudesta ja vahvistaa toimijoiden välistä luottamusta.

Visio operatiivisen tason yhteistyön järjestäytymisestä

Yhteistyötä johtaa elinkeinoelämän vetämä mutta public-private-rahoitteinen neutraali organisaatio, joka mm. järjestää tapahtumia, tekee markkinointia, ja koordinoi yhteistyöhankkeita.

Visio paikkojen tason yhteistyön järjestäytymisestä

Yhteistyötä tekevät korttelimittakaavan rajattuun alueeseen keskittyvät toimijoiden yhteenliittymät, jotka koordinoivat pienimuotoista elävöittämistä omassa ympäristössään kaupungin toimiessa mahdollistajana.

5. Tahtotilasta teoiksi

Yhteisen tahtotilan jalkauttaminen

Syksystä 2024 alkanut tiivis vuoropuhelu kaupungin kanslian, kaupunkiympäristötoimialan, elinkeinoelämän edustajien ja muiden sidosryhmien kanssa on luonut hedelmällisen perustan merkittäville tulevaisuuden kehitystoimille. Tässä prosessissa muodostunut yhteinen tahtotila sisältää jaetun ymmärryksen elinvoiman vahvistamisen strategiasta ja sitä tukevista kehittämistavoitteista, sekä aiempaa syvemmän luottamuksen toimijoiden välillä. Tämä avaa oven Helsingin ydinkeskustan uudelle menestyksen aikakaudelle ja yhteistyöhenkiselle 2020-luvun loppupuolelle.

Tämä raportti toimii välietappina yhteistä suuntaa vaalivan keskustelun jatkumiselle ja toimenpiteiden suunnittelulle. Seuraavat askeleet yhteisen tahtotilan jalkauttamiseksi sisältävät:

- 1. Uudet yhteistyöfoorumit:** Kaupunkikonsernin ja elinkeinoelämän edustajat tarkentavat strategisen ja operatiivisen tason yhteistyön toimintamalleja ja resursointitarpeita. Tavoitteena on, että uudet yhteistyöfoorumit ovat käytössä vuoden 2025 aikana ja yhteisen tahtotilan tavoitteet muodostavat niiden toiminnalle valmiin agendan.
- 2. Ehdotukset tavoitteita tukevista projekteista:** Kaupunki käynnistää mahdollisuuksien mukaan ensimmäiset tavoitteita tukevat toimenpiteet välittömästi, jotta yhteisen tahtotilan synnyttämä prosessi saa jatkoa ja innostaa toimijoita tekemään uusia avauksia.
- 3. Seuraavan kaupunkistrategian valmistelu:** Vuoden 2025 aikana vaikutetaan yhdessä siihen, että ydinkeskustan yhteisen tahtotilan tavoitteet huomioidaan uudessa kaupunkistrategiassa, joka luo perustan laajempien yhteistyöprojektien valmistelulle.

Ehdotukset projekteista tavoitteiden toteuttamiseksi

Jokaiselle tavoitteelle ideoitiin projekti, joka voidaan toteuttaa nopeasti ja toimijayhteisesti.

	Tavoite	Projekti
A	Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri	Toteutetaan työpajojen sarja, jossa täsmennetään muutosprosessien haasteet ja mahdollisuudet kiinteistönomistajien, kaupunginmuseon ja kaupungin muiden toimijoiden kanssa ja kirjataan ylös tuloksena syntyvä muutosprosessien uusi toimintatapa
B	Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa	Otetaan käyttöön väliaikaisten liikennejärjestelyjen haittojen mittaustyökalu (VLJ-mittari) kaikissa ydinkeskustaan vaikuttavissa infrastruktuurihankkeissa
C	Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla	Fasilitoidaan pysäköintioperaattoreiden ja keskustatoimijoiden yhteinen aivoriihi siitä miten ja minkälaisilla toimenpiteillä mielikuvaa maanalaisen pysäköinnin hankaluudesta saadaan parannettua
D	Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan alueella	Järjestetään tapaamisia taloyhtiöiden, kiinteistöalan järjestöjen ja liittojen sekä kaupungin välillä, joiden tarkoituksena on innostaa taloyhtiöitä, jakaa tietoa ja pohtia yhdessä ratkaisuja
E	Merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti	Vahvistetaan digitaalista näkyvyyttä ja saavutettavuutta keskittämällä tietoa merellisistä kohteista, tapahtumista ja palveluista helposti löydettäväksi yhteen paikkaan
F	Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan	Yhteisen viestinnän ja markkinoinnin toimintamallin vahvistaminen
G	Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri	Otetaan käyttöön tapahtumien vuosikellomalli, ja ideoidaan hiljaisimpaan kauteen yksi yhteistyössä kokeiltava tapahtumakonsepti
H	Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden	Ryhdytään selvittämään uutta yhteistyömallia yhteistyössä elinkeinoelämän, kiinteistönomistajien ja muiden sidosryhmien kanssa

Tavoitteiden seurantamittarit

Jokaiselle tavoitteelle ehdotetulla omalla seurantamittarilla arvioidaan kehittämistyön toteutuksen onnistumista sekä yhteisen tekemisen tehokkuutta laajemmin. Nämä mittarit ja niiden datalähteet integroidaan osaksi elinvoimamittaristoa, joka hahmotellaan uusien yhteistyömallien käyttöönoton yhteydessä. Työn yhteydessä seurantamittariston kullekin mittarille kerätään aloitustiedot ja asetetaan tavoitetasot vuoteen 2030 asti.

	Tavoite	Seurantamittari
A	Helsingin keskusta on houkuttelevin paikka yrityksille ja toimitilojen käyttöaste on mahdollisimman suuri	Toimisto- ja liiketilojen käyttöaste
B	Katutöistä ja tilapäisistä liikennejärjestelyistä on mahdollisimman vähän haittaa	Katutyömaiden vaikutuksia koskeva yritysten ja asukkaiden tyytyväisyysindeksi
C	Keskustaan on sujuva tulla kaikilla kulkumuodoilla	Keskustan kävijämäärä
D	Lisätään kunnianhimoisesti asumista laajennetun ydinkeskustan alueella	Keskusta-alueen uusien rakennettujen asuntojen ja täydennysrakennushankkeiden määrä
E	Merellisyyttä hyödynnetään monipuolisesti	Merellisten kohteiden ja palveluiden käyttöaste ja kävijämäärät
F	Ydinkeskustan markkinointia tehostetaan	Positiivisten viestien ja medianäkyvyyden määrä ydinkeskustasta
G	Ydinkeskustassa tapahtuu vuoden ympäri	Tapahtumien määrä ympäri vuoden ja erityisesti hiljaisempiin sesonkeihin kehitettyjen konseptien ja kävijöiden määrä
H	Helsingin keskusta uudistuu yhdessä tehden	Kyselytutkimus yhteistyön toimivuudesta toimijoiden näkökulmasta (tyytyväisyysindeksi)

Helsingin henki palaa ytimeen

”Kehittäminen tapahtuu hyvien tyyppien ja yhteisen tietopohjan kautta. Hyviä tyyppejä ja tahoja on keskustan kehittämiseen paikoitellen jopa ruuhkaksi asti. Tietoa on, ja sitä opitaan jakamaan koko ajan paremmin.”

”Kaikkein tärkein asia kehittämisessä on innostus ja tahto kehittämiseen. Kehittäminen on onttoa puhetta ja merkityksetöntä paperia ilman sitä. Tämän työn aikana olemme väkevästi todistaneet, että tahtoa löytyy.”

”Helsingin henki on palaamassa ytimeen.”



Lähteet

- Halme, O., Kostiainen, E., Moilanen, K., Rantakokko, M. 2024. Liikenteen kehitys Helsingissä 2023. Kaupunkiympäristön julkaisuja 2024:18. Helsingin kaupunki.
- Helsingin kaupunki 2019. Helsingin keskustan asiointiselvitys 2019. Kaupunkiympäristön julkaisuja 2019:22. Helsingin kaupunki, kaupunkiympäristön toimiala.
- Kaupunkitutkimus TA 2024. Katsaus Helsingin keskustan työpaikkakehitykseen. Julkaisematon.
- Kaupunkitutkimus TA, Lundén Architecture Company, Realidea, Flou 2025. Ydinkeskustan elinvoimateot.
- Linked Events 2025. Helsingin tapahtumarajapinta. Aineisto tarkasteltu Helsingin kaupunginkanslian DataLokki-palvelussa.
- MDI 2024. Kysely elinkeinoelämän edustajille: Helsingin ydinkeskustan elinvoiman kehittäminen. Elinkeinoelämän ja kaupungin yhteinen tahtotila ydinkeskustan kehittämiseksi -projektin toteuttama kysely.
- Museotilasto 2024. Museotilasto.fi, Museovirasto.
- Newsec 2024. Newsec Kiinteistömarkkinakatsaus Suomi, syksy 2024.
- Nortecon 2025. Keskustan Elävyysindeksi. Helsinki 2024.
- Nortecon 2024. Keskustan Elävyysindeksi. Pohjoismaiden pääkaupungit 2019 ja 2023.
- Ramboll & Voodoo Associates 2023. Keskustakehittämisen kansainvälisiä esimerkkejä. Helsingin kaupunginkanslia.
- Sponda 2024. Puhelinhaastattelututkimus pääkaupunkiseudun toimitilapäättäjille (maalis-toukokuu 2024). Julkaisematon.

Kiitos!

Helsingin kaupunginkanslia,
elinkeino-osasto, Kansakoulukatu 3
(PL 70), 00099 Helsingin kaupunki

Raportin tekijät

Janne Antikainen, MDI@FCG

Sara Anttila, MDI@FCG

Timo Hämäläinen, Helsingin kaupunki

Tia-Maria Liljeroos, MDI@FCG

Juha-Pekka Turunen, Akordi

Helsinki