

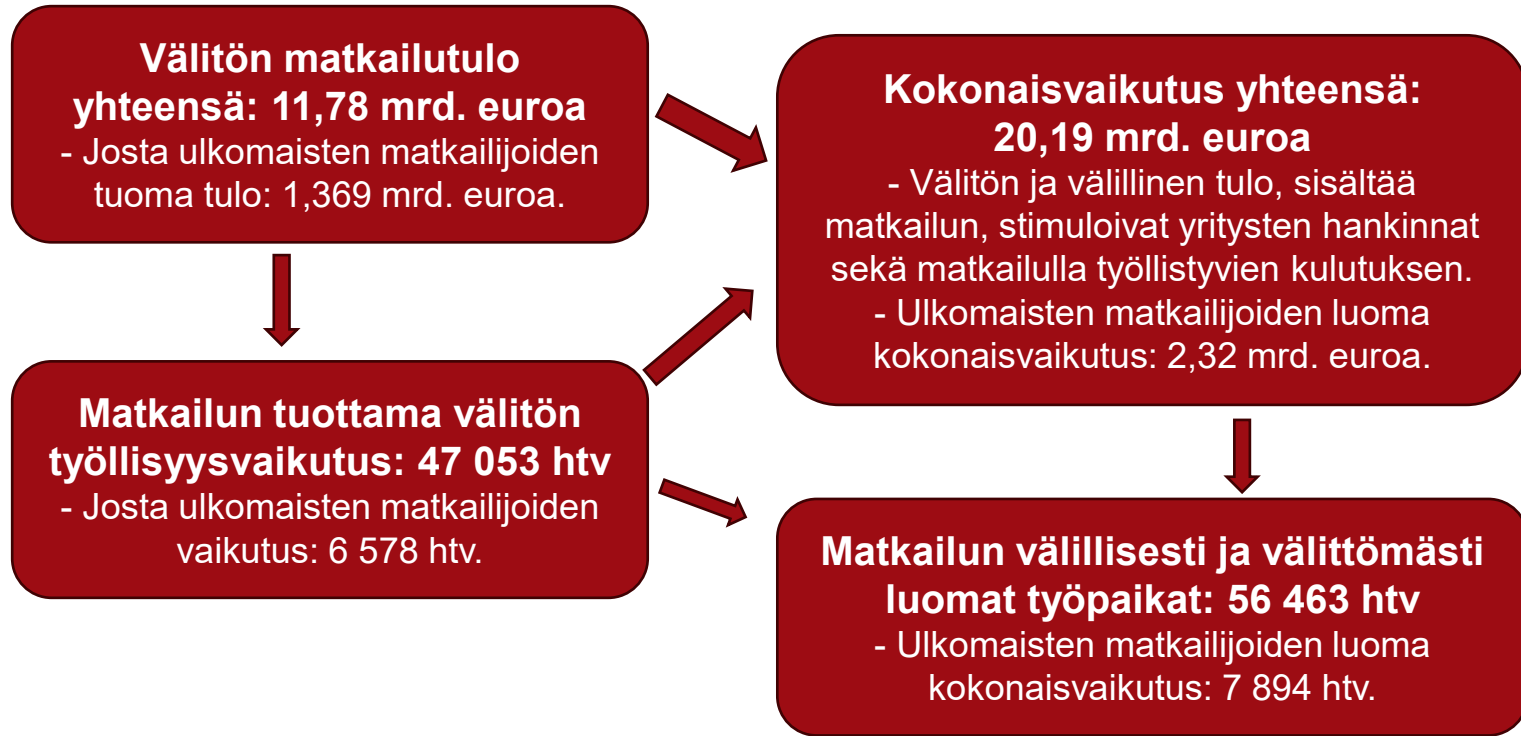
Matkailun tulo- ja työllisyysvaikutukset 2023

Matkailu hyödyttää kauppaa ja koko Suomea

- Kotimaan matkailijat ovat tärkeitä ja jopa olennaisia monen paikkakunnan taloudelle ja työllisyydelle – myös kaupalle.
- Vaikka kotimaan matkailu ei olekaan nollasummapeliä yksittäisten paikkakuntien välillä, matkailijan tuoma raha voi osittain olla pois kotipaikkakunnan tulovirrasta.
- Siksi koko Suomen tasolla Kaupan liittoa kiinnostaa erityisesti ulkomaisten matkailijoiden tuoma taloudellinen hyvinvointi eli matkailuvienti.
- Mitä houkuttelevampi Suomi on matkailumaana ja mitä monipuolisemmin turistikäyttävät eri palveluita, sitä laajemmalle taloudellinen hyvinvointi leviää.



Matkailu luo tulo- ja työllisyysvaikutuksia Suomeen



Välittömien matkailutulojen jakautuminen eri aloille



Välitön matkailutulo
11,78 mrd.€

Välitön matkailutyöllisyys
47 053 htv

| | | | | |
|------|-----------|---|------------|------|
| 32 % | 3,7 mrd.€ | Majoitus ja ravitsemistoiminta | 23 253 htv | 49 % |
| 37 % | 4,3 mrd.€ | Vähittäiskauppa (sis. polttoaineiden vähittäiskaupan) | 7 627 htv | 16 % |
| 23 % | 2,7 mrd.€ | Liikennepalvelut | 11 313 htv | 24 % |
| 8 % | 1,0 mrd.€ | Virkistys ja muut palvelut | 4 860 htv | 10 % |



Välittömän ulkomaalaisten matkailijoiden tuoman matkailutulon jakautuminen eri aloille



| Välitön matkailutulo 1,37 mrd.€ | | Välitön matkailutyöllisyys 6 578 htv | | |
|------------------------------------|------------|---|-----------|------|
| 59 % | 806 milj.€ | Majoitus ja ravitsemistoiminta | 4 848 htv | 74 % |
| 27 % | 365 milj.€ | Vähittäiskauppa (sis. polttoaineiden vähittäiskaupan) | 836 htv | 13 % |
| 8 % | 105 milj.€ | Liikennepalvelut | 434 htv | 7 % |
| 7 % | 93 milj.€ | Virkistys ja muut palvelut | 460 htv | 7 % |



Suomen on lisättävä matkailuvientiään

- Tilastokeskuksen majoitustilastojen mukaan ulkomaisten Suomessa yöpyvien matkailijoiden määrä oli vielä viime vuonna pienempi kuin 2015. Vasta tämän vuoden alkupuoliskolla Suomessa yöpyvien ulkomaisten turistien määrä on ohittanut vuoden 2015 alkupuoliskon tason.
- Visitoryn tulosten mukaan ulkomaisten matkailijoiden Suomeen tuoma tulo on vain 11–12 prosenttia koko matkailun luomasta tulosta.
- Ulkomaisten matkailijoiden osuus kaikkien matkailijoiden virkistys-, viihde- ja muiden palvelujen käytöstä johtuvista tuloista on vain 9 prosenttia.
- Onko Suomi houkutteleva matkailumaa ulkomaalaisille?



Suomen on lisättävä matkailuvientiään

- Matkailualan kehittämistä on tuettava. Business Finlandin ohjelmia on kohdennettava yksityisille palvelualoille ja rahoituskriteerejä on muutettava ja laajennettava parantamaan yritysten tuottavuutta ja kilpailukykyä sekä kannustamaan palvelukonseptien kehittämistä.
- Visit Finlandin määrärahoja on nostettava.
- Kuntien ja eri alojen yritysten yhteistyö on välttämätöntä matkailun pitkäjänteiseksi ja tavoitteelliseksi kehittämiseksi.
- Kaupunkikeskustojen viihtyisyydellä ja elinvoimaisuudella on merkittävä rooli Suomen houkuttelevuuden lisäämiseksi. Viihtyisät ja asukkaita monipuolisesti palvelevat kaupunkikeskustat ovat yleensä viihtyisiä myös matkailijoille.

