

## Paikallisten osallisuus matkailun ja tapahtumien kehittämiseen 2024

Raportti 7.5.2024, Jukka Punamäki

### Strategiset linjaukset

Helsingin kaupunkistrategiassa todetaan seuraavaa:

*Helsinki vahvistaa osallisuutta ja vuorovaikutteisuutta kaikessa kaupungin toiminnassa edistämällä avointa toimintakulttuuria ja vuorovaikutteisia toimintatapoja sekä hyödyntämällä asukkailta ja yrityksiltä saatua palautetta.*

- Helsingin kaupunki pyrkii osallistamaan paikallisia päätöksentekoon monilla eri tavoilla. Aiheeseen liittyvät sisällöt on koottu yhdelle [sivustolle](#).
- [Matkailun ja tapahtumien toimintaohjelman 2022-2026](#) mukaan helsinkiläisten hyvinvoinnin tulee olla kaiken kehittämisen lähtökohtana.

### Toimintamalli

[Helsingin kaupungin matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö](#) sekä [brändi ja tapahtuma -yksikkö](#) edistävät paikallisten osallistamista matkailun ja tapahtumien kehittämiseen nelikohtaisen toimintamallin avulla.

*Toiminta tapahtuu kahden vuoden sykleissä. Vuosi 2024 on ns. välivuosi, jolloin ei tehdä kyselyä eikä tutkimusta, vaan ainoastaan tiiviimpi tiedotus- ja keskustelutilaisuus verkossa. Vuonna 2025 toteutetaan taas laajempi tilaisuus kaupungintalolla sekä kysely ja tutkimus.*

#### 1. Helsingin matkailun ja tapahtumien kehityskohteet kysely

Vuosina [2018](#) sekä [2023](#) on toteutettu laaja kysely asukkaille ja muille sidosryhmille siitä, miten he haluaisivat kehittää matkailua. Seuraavan kerran kysely toteutetaan vuonna 2025.

#### 2. Helsinkiläisten matkailuun ja tapahtumiin liittämiä näkemyksiä -tutkimukset

Vuosina [2019](#), [2021](#) sekä [2023](#) toteutetuissa tutkimuksissa kysyttiin noin 1000 helsinkiläiseltä heidän näkemyksiään Helsingin matkailusta ja tapahtumista. Seuraavan kerran tutkimus toteutetaan 2025. Tavoitteena on saada laajempi joukko suomalaisia matkakohteita mukaan tutkimukseen, erityisesti ns. kuutoskaupungit, eli Helsinki, Espoo, Vantaa, Tampere, Turku ja Oulu.

#### 3. Tilaisuudet helsinkiläisten kanssa

Helsinki järjestää säännöllisesti tilaisuuksia paikallisten kanssa, joissa puhutaan erinäisistä matkailuunkin liittyvistä asioista. Paikallisille asukkaille suunnattu, pelkästään matkailua ja tapahtumia varten järjestetty tapahtuma toteutettiin ensimmäisen kerran [30.3.2023 kaupungintalolla](#). Tilaisuus tullaan toistamaan vuonna 2025, kun kohdan kaksi tutkimus on toteutettu uudelleen. Vuonna 2024 toteutettiin tiiviimpi tilaisuus verkossa 7.5.2024. Tallenne tilaisuudesta löytyy [täältä](#).

#### 4. Tiedottaminen asukkaille

Matkailun ja tapahtumien ajankohtaisista asioista tiedotetaan aktiivisesti mm. hel.fi -sivuston sekä sosiaalisen median kautta. Helsingin matkailusta ja tapahtumista kirjoitetaan säännöllisesti kymmenissä eri medioissa. Helsingin matkailupäällikkö sekä brändi- ja tapahtumat -yksikön päällikkö ovat aktiivisesti yhteydessä mediaan.

## **Analyysi nykytilasta**

Vuoden 2023 laajempi analyysi on luettavissa [täältä](#).

Vuoden 2024 osalta voidaan todeta, että [7.5.2024 tilaisuudessa](#) käsiteltiin matkailun tilaa ja tehtyjä toimenpiteitä. Tilaisuudessa myös käsiteltiin niitä asioita joita on kehitetty asukkaiden ehdotusten pohjalta. Keskustelua syntyi hyvin vähän, joka on ymmärrettävää Teams -ympäristössä. Keskustelu painottuu joka toinen vuosi järjestettävään läsnätilaisuuteen Kaupungintalolla.

Matkailijamäärät eivät ole muuttuneet radikaalisti Helsingissä viime vuodesta, joten voidaan olettaa, että paikalliset asukkaat eivät edelleenkään koe, että matkailu aiheuttaisi merkittävästi negatiivisia asioita.

Jäämme odottamaan vuoden 2025 tuloksia.