

Hei helsinkiläinen matkailu- tai tapahtuma-alan yritys tai yhdistys

Helsingin kaupungin [matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö](#) ja [brändi tapahtuma -yksikkö](#) käynnistävät yhteistyössä projektin, jonka tavoitteena on edesauttaa matkailu- ja tapahtuma-alan -yrityksiä tai yhdistyksiä [Sustainable Travel Finland](#) (STF) -ohjelman polulla (jatkossa yrityksillä viitataan myös yhdistyksiin tai muihin soveltuviin organisaatioihin). Projektia on tukemassa [Helsingin matkailusäätiö](#).

- STF -ohjelma vaatii ulkopuolisen ympäristösertifioinnin. Projektissa mukana on [Good Travel Seal](#) – kestävän matkailun, ravintoloiden ja tapahtumien -sertifiointi.
- Matkailusäätiö tukee erityisesti pieniä yrityksiä sertifioinnin hankinnassa maksamalla auditoinnin sekä kahden ensimmäisen vuoden Good Travel Seal -vuosimaksut. Myös isompia yrityksiä voidaan tukea tapauskohtaisesti.

Taustaa

- Helsingin [kaupunkistrategiassa](#) on linjattu, että Helsinki tavoittelee asemaa maailman kestävimpanä matkailukohteena.
- Helsingin kaupunki [tavoittelee](#) Sustainable Travel Finland -destinaatiomerkkiä vuoteen 2025 mennessä.
- Helsingin tekijät verkoston vuosimaksu on alhaisempi vuodesta 2024 lähtien niiden osalta, joilla on STF- merkki.
- Helsingin tekijät -verkoston yhteistyössä [edellytetään](#) STF -merkki vuodesta 2026 alkaen (tai muu vastaava, mikäli STF-merkki ei ole soveltuva).

Ehdot matkailusäätiön tuen saamiseksi:

1. Yrityksen kotipaikka on Helsinki.
2. Yritys toimii matkailu- tai tapahtumatoimialoilla, toiminta on vakiintunutta ja yritys on kaikin puolin esimerkillinen helsinkiläinen toimija.
3. Yritys sitoutuu edistämään kestävä matkailua tai tapahtumia myös tukijakson päättymisen jälkeen.
4. Yritys on mukana STF-ohjelmassa (eli merkkiä ei tarvitse vielä olla, mutta pitää olla hakenut mukaan ohjelmaan) ja täyttää ohjelman kriteerit (esim. valmius kansainvälistymiseen ja nettisivut englanniksi).
5. Yritys sitoutuu osallistumaan tarjolla oleviin työpajoihin.
6. Sertifiointiin liittyvät vastaukset tulee olla valmiina auditoitavaksi 12.3.2025 mennessä.
7. Mikäli tuen maksamisen kriteerit eivät täyty, eli sertifiointi ei valmistu 9.4.2025 mennessä, sitoutuu yritys maksamaan koko sertifiointimaksun Matkailusäätiölle, joka on yrityksen koosta riippuen 430–1590 euroa.
8. Yritys sitoutuu hakemaan STF-merkkiä 15.5.2025 mennessä.
9. Tukihakemus (liitteenä) on jätetty 18.12.2024 mennessä osoitteeseen jukka.punamaki@hel.fi.
10. Yritys antaa luvan julkaista yrityksen nimen osana tätä prosessia.

Ohjeet ja lisätiedot

1. Tuettujen yritysten määrä riippuu mukaan hakevien yritysten määrästä ja koosta.
2. Tuki maksetaan suoraan Green Destinations / Good Travel Sealille.
3. Matkailusäätiö varaa oikeuden valita haluamansa yritykset tuen saajaksi. Valintaan vaikuttavat monet tekijät, ennen kaikkea toiminnan uskottavuus ja kyky edistää kestävä matkailua ja tapahtumia myös tuen maksamisen jälkeen.
4. Matkailusäätiö varaa myös mahdollisuuden peruuttaa koko tukiohjelman, mikäli riittävästi yrityksiä ei ilmoittaudu mukaan.
5. STF -merkkiä voi edistää samanaikaisesti Good Travel Seal -prosessin aikana.
6. Joissakin erikoistapauksissa voi olla, että STF -ohjelma ei ole soveltuva työkalu, jolloin yritys voi perustelluista syistä jättää STF -merkin suorittamatta. Kaupunki ja Matkailusäätiö kuitenkin

kannustavat kaikkia suorittamaan merkin ja tämä otetaan positiivisesti huomioon, kun hakemuksia arvioidaan.

7. Tapahtumien osalta painotetaan erityisesti sellaisia yrityksiä, joiden toiminta edesauttaa matkailun kehitystä kaupungissa.

Prosessi ja aikataulut

1. Tukihakemus (liitteenä) tulee jättää 18.12.2024 mennessä osoitteeseen jukka.punamaki@hel.fi.
2. Lisätietoja voi kysyä Jukka Punamäeltä.
3. Projektiin mukaan päässeille ilmoitetaan 20.12.2024.
4. Good Travel Seal -työpajat, kaksi vaihtoehtoista ja samansisältöistä päivää 15.1.2025 klo 9-10:00 ja 20.1.2025 16-17:00. Ensimmäinen tilaisuus tallennetaan.
5. Vastaukset valmiina täydennyspyyntöjä varten 26.2.2025 mennessä. Lopulliset vastaukset valmiina auditointia varten 12.3.2025 mennessä.
6. Good Travel Sealin toteuttama auditointi valmis 26.3.2025 mennessä ja auditointitulokset vahvistettu ja sertifikaatit myönnetty 9.4.2025 mennessä.
7. STF -merkin haku 15.5.2025 mennessä.

Sustainable Travel Finland -koulutukset

Carbon Neutral Experience 2.0 -[hanke](#) käynnistää keväällä Sustainable Travel Finland työpajasarjan (Teamsissa):

1. Aloita Sustainable Travel Finland –kehittämispolku
Ke 29.1. klo 13-16 TAI To 13.2. klo 9-12
2. Mittaa yrityksesi vastuulliset teot:
Ke 26.2. klo 13-16 TAI To 13.3. klo 9-12
3. Viimeistele STF-polun tehtävät:
Ke 26.3. klo 13-16 TAI To 10.4. klo 9-12

Ilmoittautuminen ja lisätiedot tulevat myöhemmin.

Kannustavin Terveisin

Nina Vesterinen
Matkailupäällikkö
Matkailu ja kohdepalvelut -yksikkö, Helsingin kaupunki

Sanna Forsström
Yksikön päällikkö
Brändi ja tapahtumat -yksikkö, Helsingin kaupunki

Mikko Leisti
Puheenjohtaja
Helsingin matkailusäätiö

Lisätietoja

Jukka Punamäki
Helsingin kaupunki
+358 44 7131753
jukka.punamaki@hel.fi

Antti Pöysä
0405645508
Good Travel Seal
antti@aldeia.fi