




flowhouse

Digitaalista tuotetarjontaa ja asiakaspolkuja matkailijan silmin

ALUEELLINEN NYKYTILANNEKARTOITUS

#kestävää
nostetta

#visitflowhouse  @flowhouse

Kanssanne tänään:

ANNE KAAKKURINIEMI

Digitaalinen myynti ja ostettavuus

Anne toimii FlowHousella digitaalisen matkailuliiketoiminnan asiantuntijana edistäen suomalaisten matkailualueiden ja -yritysten digitaalista asiakaskokemusta.



EVELIINA SAARIMAA

Digitaalinen matkailumarkkinointi ja kohdemarkkinat

Eveliina on digitaalisen matkailumarkkinoinnin asiantuntija tuntien hyvin eri kohdemarkkinat, niiden nykytilan sekä erilaisten kohderyhmien matkustusmotiivit ja profiilit.



JOUNI KÄRKKÄINEN

Matkailuliiketoiminta ja digitaalinen myynti

Jouni tuottaa ratkaisuja matkailualueiden ja yritysten digitaaliseen liiketoimintaan ja toimii FlowHousen toimitusjohtajana





FlowHouse on matkailun muutosjohtamisen, digitaalisen matkailumarkkinoinnin & digitaalisen myynnin sekä tiedolla johtamisen asiantuntija.

Strategiasta toteutukseen

Autamme matkailukohteita ja matkailuyrityksiä menestymään ja löytämään oikeat ratkaisut viisaalle kasvulle.

Inspiraatiosta ostamiseen

Teemme matkailukohteet ja matkailuyritykset näkyväksi ja luomme saumattomat ostopolut haaveilusta matkalle.

Ymmärryksestä oivalluksia

Kehitämme matkailukohteen ja matkailuyritysten valmiuksia sekä ymmärrystä hyödyntää tietoa johtamisessa ja asiakaskokemuksen parantamisessa.





MATKAILUN ASIAANTUNTIJATYÖT

Matkailualueiden strategiat ja kehitysohjelmat
Matkailuyritysten liiketoimintastrategiat ja kehitysohjelmat
Digitaalinen ostettavuus ja myynnin kehittäminen
Menestyvien matkakohteiden digikehitystyö yhteistyössä Visit Finland

DIGITAALINEN MATKAILUMARKKINOINTI

Kampanjasuunnittelu ja luova idea
Matkailualueiden tunnettuus, näkyvyys ja löydettävyys
Digitaalisen markkinoinnin tekninen toteutus KV ja kotimaa

TIEDOLLA JOHTAMINEN

Tiedolla johtamisen strategiat ja asiantuntijapalvelut
Bislenz Travel Experience – tiedolla johtamisen työkalu matkailualalle

[#visitflowhouse](#)  [@flowhouse](#)





flowhouse

DIGITAALINEN MYYNTI JA OSTETTAVUUS

Tuotteen / palvelun muotoilu online-myyntiin soveltuvaksi

Tuotteiden näkyvyyden ja löydettävyyden kehittäminen

Digitaalisen ostopolun kehittäminen

Alustakartoitukset

Myyntikanavien auditointi

Kehittämissuunnitelmat ja konsultointi

Teknologiaratkaisut

Matkailualan henkilöstön digitaalisen ostettavuuden osaamisen ja ymmärryksen kehittäminen

[#visitflowhouse](#)



[@flowhouse](#)



FlowHouse yhteistyössä matkailualueiden ja alueilla toimivien yritysten kanssa

VISIT
Jyväskylä
REGION

LUOSTO



visitmikkeli

MY
SIDE
OF
Naantali
visitnaantali.com



LAPLAND
Above Ordinary

Helsinki



Visit Finland

BUSINESS
FINLAND



Visit
Oulu.fi

RUUKAI!
KUUSAMO

VISIT
TAMPERE

VISIT
ESPOO

HIMOS ♥ JÄMSÄ

VISIT
PORI

visitturku.fi

ENONTEKIÖ

Hailuoto
luokseen kutsuva loistokunta

#visitflowhouse  @flowhouse

Ja paljon muita..



KESTÄVÄÄ NOSTETTA MATKAILUYRITYKSIIN FLOWHOUSEN KANSSA TEHTÄVÄ YHTEISTYÖ

Tuotetarjonnan nykytilan kartoitus

- Toteutetaan nykytilan kartoitus Helsingin, Espoon ja Turun alueiden matkailutuotteiden ja palveluiden osalta. Työvaiheen kautta kootaan kokonaiskuva alueilla tarjolla olevasta matkailutuotteista ja palveluista (ensisijaisesti saatavilla oleva digitaalinen inventaari), jotka ovat suunnattu erityisesti kansainvälisille matkailijoille.
- Tuotetieto kootaan yhteen ja jaotellaan tuotekategorioittain (elämykset ja aktiviteetit, majoitus/elämykselliset majoitustuotteet, tapahtumat, ravitsemispalvelu, muu tarjonta).
- Tuloksena syntyy em. alueiden tuotetarjonnan nykytilan kartoitus, joka tarjoaa kattavan kokonaiskuva alueiden inventaarista sekä tunnistetuista nykyisten palveluiden/tuotteiden kehittämistarpeista ja painopisteistä

Kohdemarkkina- ja asiakastiedon kartoitus

- Työvaiheen tavoitteena on selvittää alueiden tavoittelemien kansainvälisten lähimarkkinoiden matkailijakohderyhmien asiakastarpeita, motiiveja, kulutustottumuksia, mahdollisia palvelutarjonnan ostamisen esteitä sekä tunnistaa miten hyvin alueen nykyinen palvelutarjonta vastaa näiltä kohdemarkkinoilta tavoiteltavien asiakkaiden tarpeita
- Lähimarkkinoilla tässä työssä tarkoitetaan Ruotsi ja , Saksa/DACH-markkinoita
- Tuloksena syntyy datajohdetuin ratkaisuin rakentuva markkina- ja asiakastiedon kartoitus, joka nivoutuu täydentämään laadittua tuotetarjonnan koontia. Tuloksena saamme tiedon siitä miten olemassa oleva alueiden tarjonta vastaa tavoiteltavien kohderyhmien asiakastarpeita, mitä tarpeita alueilla on tuotekehitykseen liittyen sekä tietoa markkinoinnin suunnittelun tueksi

Uusien tuotteiden kehittäminen ja go-to-market pilotointi

- Toteutetaan digitaalisen tuotekehityksen työpajasarja, jonka kautta mahdollistetaan alueiden palvelutarjonnan kasvu ja kehittyminen valituille lähimarkkinoille ja sieltä tavoiteltaville kohderyhmille.
- Go-To-Market pilotointi varmistaa tuotteiden näkyvyyden ja löydettävyyden kohderyhmien keskuudessa.
- Tuloksena syntyy 20-30 uutta tuotetta digitaalisiin myyntikanaviin sekä markkinoinnin pilotin toteutus, jonka kautta saamme uutta dataa tarjonnan kiinnostavuudesta



KESTÄVÄÄ NOSTETTA MATKAILUYRITYKSIIN FLOWHOUSEN KANSSA TEHTÄVÄ YHTEISTYÖ

Tuotetarjonnan nykytilan kartoitus

- Toteutetaan nykytilan kartoitus Helsingin, Espoon ja Turun alueiden matkailutuotteiden ja palveluiden osalta. Työvaiheen kautta kootaan kokonaiskuva alueilla tarjolla olevasta matkailutuotteista ja palveluista (ensisijaisesti saatavilla oleva digitaalinen inventaari), jotka ovat suunnattu erityisesti kansainvälisille matkailijoille.
- Tuotetieto kootaan yhteen ja jaotellaan tuotekategorioittain (elämykset ja aktiviteetit, majoitus/elämykselliset majoitustuotteet, tapahtumat, ravitsemispalvelu, muu tarjonta).
- Tuloksena syntyy em. alueiden tuotetarjonnan nykytilan kartoitus, joka tarjoaa kattavan kokonaiskuva alueiden inventaarista sekä tunnistetuista nykyisten palveluiden/tuotteiden kehittämistarpeista ja painopisteistä

Tuotetarjonnan nykytilan kartoituksessa tarkastellaan Helsingin, Espoon ja Turun alueiden matkailutuotteiden ja palveluiden osalta tarjontaa, jotka ovat suunnattu kansainvälisille matkailijoille (englanninkielinen). Kartoitus tehtiin tammikuun 2022 aikana ja se toistetaan yhteensä kolme kertaa hankkeen aikana

Tarkastelussa on digitaalisesti ostettava inventaari, mutta myös digitaalisiin kanaviin tuotteistettu, ei ostettavissa oleva inventaari (näkyvyyskanavat ja osa aluesivuista). Tuotetarjontaa tarkasteltiin numeraalisesti ja laadullisesti.

Lisäksi tarkastellaan:
Kansainvälistymiskriteerit

Inklusiivisuus

Vastuullisuus

Hiilineutraalius



KESTÄVÄÄ NOSTETTA MATKAILUYRITYKSIIN FLOWHOUSEN KANSSA TEHTÄVÄ YHTEISTYÖ

Kohdemarkkina- ja asiakastiedon kartoitus

- Työvaiheen tavoitteena on selvittää alueiden tavoittelemien kansainvälisten lähimarkkinoiden matkailijakohderyhmien asiakastarpeita, motiiveja, kulutustottumuksia, mahdollisia palvelutarjonnan ostamisen esteitä sekä tunnistaa miten hyvin alueen nykyinen palvelutarjonta vastaa näiltä kohdemarkkinoilta tavoiteltavien asiakkaiden tarpeita
- Lähimarkkinoilla tässä työssä tarkoitetaan Ruotsi ja , Saksa/DACH-markkinoita
- Tuloksena syntyy datajohdetuin ratkaisuin rakentuva markkina- ja asiakastiedon kartoitus, joka nivoutuu täydentämään laadittua tuotetarjonnan koontia. Tuloksena saamme tiedon siitä miten olemassa oleva alueiden tarjonta vastaa tavoiteltavien kohderyhmien asiakastarpeita, mitä tarpeita alueilla on tuotekehitykseen liittyen sekä tietoa markkinoinnin suunnittelun tueksi

Erilaiset ulkoiset datalähteet käytössä

Omistettu data

Asiantuntijatieto kohdemarkkinoista

GWJ >



GLOBAL WEB INDEX

Käytössämme on GlobalWebIndex datatyökalu, jonka avulla haemme monipuolista dataa kansainvälisten kohdemarkkinoiden parempaan tuntemiseen ja analysointiin.

- GWI:n avulla saamme kuluttajatietoa, jota hyödynnämme markkinoinnin ja strategioiden suunnittelun tukena.
- Data ja analyysit auttavat ymmärtämään, millaiset kohdemarkkinoiden asiakkaat ovat, mistä he ovat kiinnostuneet, mistä kanavista voimme heidät tavoittaa ja miten voimme kohdistaa markkinointiamme parhaalla mahdollisella tavalla.
- Hyödynnettävissämme on 26 kohdemaata Euroopassa ja yli 40 000 erilaista datapistettä.
- Olemme Suomessa ainoa organisaatio, joka hyödyntää työkalua matkailun kohderyhmätiedon, motiivien ja asiakastiedon määrittelyssä.



KESTÄVÄÄ NOSTETTA MATKAILUYRITYKSIIN FLOWHOUSEN KANSSA TEHTÄVÄ YHTEISTYÖ

Uusien tuotteiden kehittäminen ja go-to-market pilotointi

- Toteutetaan digitaalisen tuotekehityksen työpajasarja, jonka kautta mahdollistetaan alueiden palvelutarjonnan kasvu ja kehittyminen valituille lähimarkkinoille ja sieltä tavoiteltaville kohderyhmille.
- Go-To-Market pilotointi varmistaa tuotteiden näkyvyyden ja löydettävyyden kohderyhmien keskuudessa.
- Tuloksena syntyy 20-30 uutta tuotetta digitaalisiin myyntikanaviin sekä markkinoinnin pilotin toteutus, jonka kautta saamme uutta dataa tarjonnan kiinnostavuudesta

Tuotekehitystyö
Markkinoinnin pilotti



ALUSTAVIA DIGITAALISEN TUOTEKEHITYKSEN TEEMOJA

Työpaja 1. Tuotekehitys digitaalisiin jakelukanaviin

- Tuotekehitysteemojan ja USP:n läpikäynti. Yhteinen ideointisessio tuotteistettavista palveluista. Matkailutuotteen tuotekehitys digitaalisten jakelukanavien näkökulmasta. Jokainen osallistuja käy läpi tuotekehityspolkua oman matkailutuotteen osalta tai ideoi uutta matkailupalvelua, tavoitteena rikastaa tuotesisältöä huomioiden digitaalisen tuotemyynnin vaatimukset.

Työpaja 2. Tuotekehitys digitaalisiin jakelukanaviin

- Jatkamme tuotekehityksen parissa. Kysymys & vastaus -sessio, mikäli kysymyksiä on 1. työpajojen jälkeen kouluttajille tullut. Kehitämme edelleen tuotesisältöjä keskittyen tuotesisältöihin (matkailijan polun eri vaiheet, vastuullisuus, asiakasta auttava sisältö). Käymme läpi projektissa valittujen jakelukanavien tuotevaatimukset.

Työpaja 3. Digitaaliset jakelukanavat

- Tutustuminen valittuihin digitaalisiin jakelukanaviin. Tuotteiden sisältötarkistus B2B-yhteistyön (eli jakelukanavamyynnin) näkökulmasta, jakelukanavakohtaiset tuotevaatimukset sekä jakelukanavamyynnin checklist. Tuotteiden lisääminen ja teknisten toimenpiteiden läpikäynti.

Työpaja 4. Digitaaliset jakelukanavat

- Tuotteiden lisääminen ja teknisten toimenpiteiden läpikäynti jatkuu.

Työpaja 5. Yhteenveto tuotekehitys+digitaaliset jakelukanavat sekä vinkit jatkotoimenpiteisiin

- Tuotteiden sisältötarkistus, teknisten asetusten tarkistus. Kertaus toimenpiteistä tuotetarjonnan laajentamiseksi tulevaisuudessa sekä vinkit digitaalisen myynnin edistämiseen.



GO-TO-MARKET PILOTOINTI

TOIMINTAMALLI SUUNNITELMA 1

Pilotoinnin markkinointisuunnitelman laadinta mahdollistuu vaiheiden 1. Tuoteinventaarin nykytila-analyysi ja 2. Kohdemarkkina-analyysi jälkeen. Ohessa esitetty yhteismarkkinoinnin malli on laadittu esimerkkinä soveltaen 30 yrityksen tuotetarjontaa, jossa markkinointi ohjataan yhden tai maksimissaan kolmen eri verkkosivuston pariin. Go-To Market toimintasuunnitelma on suuntaa antava.

HUOM!
Kuka markkinoi? Kenen kanavia käytetään tai mikä brändi näkyy. Turku, Helsinki, Espoo?

TUOTTEISTUS

Valmiina olevat kärkituotteet, joilla kohdemarkkinoille sisäänmeno tapahtuu.

Tuotteet soveltuvat valittuun myyntikanavaan. Palveluntuottaja on tehnyt erilaisia valmisteluvia toimenpiteitä, joiden jälkeen tuote on lisätty/viety yhteen tai useampaan digitaaliseen myyntikanavaan.

Tuotteita markkinoidaan yhteisenä kokonaisuutena, joilla tavoitellaan alueellista matkailun kasvua.

TAVOITTEET

TAMI-työpajan tuloksena asetetaan markkinoinnin pilotille tavoitteet, jonka mukaan markkinointisuunnitelma laaditaan.



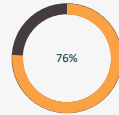
HUOM!
Tavoitteiden ja mittareiden asettaminen alkuvaiheessa keskiössä.



KOHDEYLEISÖT

Markkinat ja yleisöt määritellään aikaisemmassa vaiheessa. Kohdemarkkinoinsta valitaan kaksi merkittävintä, johon pilotointi kohdistuu. Keskiössä FIT-yleisöt.

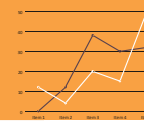
Tukena kohderyhmän laadinnassa käytetään Global Web Index -työkalun datalähteitä, tämän avulla tunnistetaan mm. loppukäyttäjän käyttämiä kanavia, tiedonhaku tapoja ja matkailutottumuksia



MITTARIT

Tunnistetaan tietotarpeet ja hyödynnetään myös olemassa olevaa mittaristoa. Markkinoinnin mittarit jakaantuvat kolmeen eri osa-alueeseen:

Strategiset
Taktiset
Konversiot



HUOMI!
Käytettävän verkkoalustan tekniset ominaisuudet määrittää, millä tasolla tuotteiden myyntiä voidaan seurata.

HUOM!
Lopullinen kanavalivalinta tehdään kohdeyleisö tutkimuksen pohjalta, sekä huomioiden mediabudjetti

KANAVAT

Tarkentuu aikaisempien vaiheiden osalta. Kanavat, joita voidaan tunnistaa: Google Ads, Facebook, Instagram

Markkinointitoimenpiteet eivät kohdennu yritysten käytössä oleviin OTA-kanaviin, vaan yhdessä määritellylle sivustolle.

VIESTINTÄ

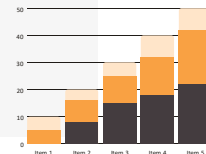
Kielimäärittely
Brändin mukainen viestintä
Mainoskohtainen sisällöntuotanto
Tuotemarkkinointi



MAINONTA-AIKA

TULOKSET

Jalkautettava ja monistettava markkinointisuunnitelma: Go-to market toimintamalli. Saadaan tiedolla johtamiseen alustava yhteinen malli, joka kertoo markkinoinnin tehokkuudesta. Ratkaistaan mahdollisia haasteita yhteismarkkinoinnin mittaamisessa, mittariston kehitys. Toimenpiteiden tuloksena syntyy uusia testattuja markkinoinnin toimintamalleja. Jalostettava markkinoinnin prosessi.



HUOM!
Työhön sisältyy kirjallinen raportti kehitysehdotuksineen.

GO-TO-MARKET PILOTOINTI

TOIMINTAMALLI SUUNNITELMA 2



Pilotoinnin markkinointisuunnitelman laadinta mahdollistuu vaiheiden 1. Tuoteinventaarin nykytila-analyysi ja 2. Kohdemarkkina-analyysi jälkeen. Ohessa esitetty yhteismarkkinoinnin malli on laadittu esimerkkinä soveltaen 30 yrityksen tuotetarjontaan, jossa mainonta ohjaa useille eri verkkosivustoille tai eri kanaviin.

HUOM!

Tämä toimintamalli pirstaloittaa yhteisbudjetin, joka osaltaan voi vaikuttaa mainonnan kattavuuteen ja luo keskinäistä kilpailua.

TUOTTEISTUS

Valmiina olevat kärkituotteet, joilla kohdemarkkinoille sisäänmeno tapahtuu.

Tuotteet soveltuvat valittuihin myyntikanaviin. Palveluntuottaja on tehnyt erilaisia valmisteluvia toimenpiteitä, joiden jälkeen tuote on lisätty/viety yhteen tai useampaan digitaaliseen myyntikanavaan.

Tuotteita markkinoidaan pienemmissä kokonaisuuksissa esimerkiksi tietyin teeman mukaan niputettuna tai alueellisesti.

TAVOITTEET

TAMI-työpajan tuloksena asetetaan markkinoinnin pilotille tavoitteet, jonka mukaan markkinointisuunnitelma laaditaan.



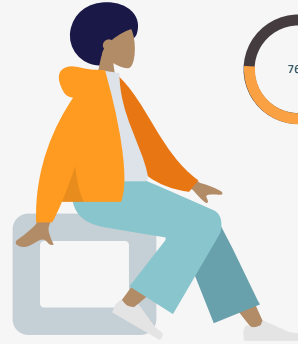
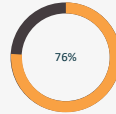
HUOM!
Tavoitteiden ja mittareiden osalta tässä mallissa tuotteiden näkyvyys keskiössä.

HUOM!
Markkinoinnin tavoitteiden mittaaminen pirstaloituu. Suoramyyntin mittaaminen ei välttämättä teknisesti mahdollista.

KOHDEYLEISÖT

Markkinat ja yleisöt määritellään aikaisemmassa vaiheessa. Kohdemarkkinoista valitaan kaksi merkittävintä, johon pilotointi kohdistuu. Keskiössä FIT-yleisöt.

Tukena kohderyhmän laadinnassa käytetään Global Web Index -työkalun datalähteitä, tämän avulla tunnistetaan mm. loppukäyttäjän käyttämiä kanavia, tiedonhaku tapoja ja matkailutottumuksia



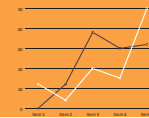
MITTARIT

Tunnistetaan tietotarpeet ja hyödynnetään myös olemassa olevaa mittaristoa. Markkinoinnin mittarit jakaantuvat kolmeen eri osa-alueeseen:

Strategiset

Taktiset

Konversiot



HUOM!

Jos yhteismarkkinointi pilkataan moneen eri kanavaan ja ohjataan eri sivustoille haasteena voi olla keskinäinen kilpailu ja mainonnan hinnan nousu.

KANAVAT

Tarkentuu aikaisempien vaiheiden osalta. Kanavat, joita voidaan tunnistaa:

Facebook
Instagram
Google Display

Markkinointitoimenpiteet voivat ohjata yrityksen käytössä oleviin OTA-kanaviin, tai yhdessä määritellyille sivustoille.

HUOM!

Kuka markkinoi? Kenen kanavia käytetään.

VIESTINTÄ

Kielimäärittely
Brändin mukainen viestintä:
Kuka viestii: Turku, Helsinki, Espoo?
Mainoskohtainen sisällöntuotanto
Tuotemarkkinointi 30 yksittäistä tuotetta

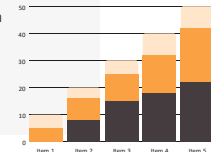


MAINONTA-AIKA

TULOKSET

Jalkautettava ja monistettava markkinointisuunnitelma: Go-to market toimintamalli. Saadaan tiedolla johtamiseen alustava yhteinen malli, joka kertoo markkinoinnin tehokkuudesta. Ratkaistaan mahdollisia haasteita yhteismarkkinoinnin mittaamisessa, mittariston kehitys. Toimenpiteiden tuloksena syntyy uusia testattuja markkinoinnin toimintamalleja. Jalostettava markkinoinnin prosessi.

HUOM!
Työhön sisältyy kirjallinen raportti kehitysehdotuksineen markkinoinnin kokonaisluodesta ja yhteistuloksista.



KESTÄVÄÄ NOSTETTA MATKAILUYRITYKSIIN FLOWHOUSEN KANSSA TEHTÄVÄ YHTEISTYÖ

Tuotetarjonnan nykytilan kartoitus

- Toteutetaan nykytilan kartoitus Helsingin, Espoon ja Turun alueiden matkailutuotteiden ja palveluiden osalta. Työvaiheen kautta kootaan kokonaiskuva alueilla tarjolla olevasta matkailutuotteista ja palveluista (ensisijaisesti saatavilla oleva digitaalinen inventaari), jotka ovat suunnattu erityisesti kansainvälisille matkailijoille.
- Tuotetieto kootaan yhteen ja jaotellaan tuotekategorioittain (elämykset ja aktiviteetit, majoitus/elämykselliset majoitustuotteet, tapahtumat, ravitsemispalvelu, muu tarjonta).
- Tuloksena syntyy em. alueiden tuotetarjonnan nykytilan kartoitus, joka tarjoaa kattavan kokonaiskuva alueiden inventaarista sekä tunnistetuista nykyisten palveluiden/tuotteiden kehittämistarpeista ja painopisteistä

Kohdemarkkina- ja asiakastiedon kartoitus

- Työvaiheen tavoitteena on selvittää alueiden tavoittelemien kansainvälisten lähimarkkinoiden matkailijakohderyhmien asiakastarpeita, motiiveja, kulutustottumuksia, mahdollisia palvelutarjonnan ostamisen esteitä sekä tunnistaa miten hyvin alueen nykyinen palvelutarjonta vastaa näiltä kohdemarkkinoilta tavoiteltavien asiakkaiden tarpeita
- Lähimarkkinoilla tässä työssä tarkoitetaan Ruotsi ja , Saksa/DACH-markkinoita
- Tuloksena syntyy datajohdetuin ratkaisuin rakentuva markkina- ja asiakastiedon kartoitus, joka nivoutuu täydentämään laadittua tuotetarjonnan koontia. Tuloksena saamme tiedon siitä miten olemassa oleva alueiden tarjonta vastaa tavoiteltavien kohderyhmien asiakastarpeita, mitä tarpeita alueilla on tuotekehitykseen liittyen sekä tietoa markkinoinnin suunnittelun tueksi

Uusien tuotteiden kehittäminen ja go-to-market pilotointi

- Toteutetaan digitaalisen tuotekehityksen työpajasarja, jonka kautta mahdollistetaan alueiden palvelutarjonnan kasvu ja kehittyminen valituille lähimarkkinoille ja sieltä tavoiteltaville kohderyhmille.
- Go-To-Market pilotointi varmistaa tuotteiden näkyvyyden ja löydettävyyden kohderyhmien keskuudessa.
- Tuloksena syntyy 20-30 uutta tuotetta digitaalisiin myyntikanaviin sekä markkinoinnin pilotin toteutus, jonka kautta saamme uutta dataa tarjonnan kiinnostavuudesta





flowhouse

Tuotetarjonnan kartoituksen tuloksia

**#kestävää
nostetta**



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



FORUM
VIRIUM
HELSINKI

ENTER
EPCO



#visitflowhouse  @flowhouse



Matkailupalvelut ostetaan digitaalisista kanavista

Yli 80% Globaalin matkailun verkkokauppariikkinan arvioidaan kasvavan yli 80% vuoteen 2027 mennessä (800 > 1462 miljardia \$)

256% - Online-ostojen määrän arvioidaan kasvavan vuoteen 2026 mennessä

5,8 mrd. € - Matkailun verkkokauppa Suomessa 2019

69% - suomalaisista lomamatkailijoista osti majoituksensa internetistä 2020

50% - Mobiilivarausten osuus online-varauksista 2023

#visitflowhouse  @flowhouse



Matkailuun vaikuttavia trendejä ja muutostekijöitä

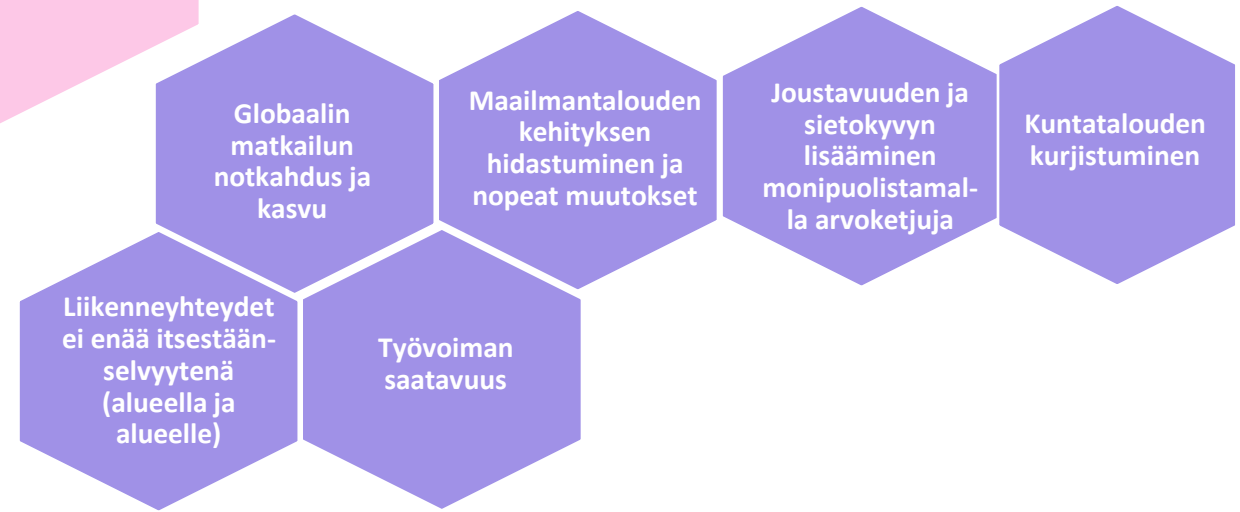
MATKAILUN DIGITALISOITUMINEN



GLBAALISTI MUUTTUVAT MATKAILIJAKOHDERYHMÄT, ASIAKASPOLKU JA ARVOMAAILMAN MUUTOS



GLBAALI JA LOKAALI TALOUS JA YHTEISKUNTA



Mitkä asiat erityisesti korostuvat matkailupalveluiden digitaalisessa markkinoinnissa ja myynnissä

Digitaalinen tuotekehitys on kaiken lähtökohta

Asiakasymmärryksen merkityksen korostuminen entisestään

Asiakasymmärryksen rakentuva jatkuva sisältömarkkinointi ja läsnäolo asiakkaan ostopolulla

Laadukkaan oman asiakasrekisterin/oman datan ylläpito ja rakentaminen

Matkailijan ostopolun tunteminen ja oikeat toimenpiteet jokaisella vaiheella

Markkinoinnin ja myynnin johtaminen tietoon pohjautuen





flowhouse

Tuotekartoitus



#visitflowhouse  @flowhouse



Tuotteet =
digitaalisen suoramyyntin ja
B2B-myyntiyhteistyön
edistämisen lähtökohta

- Tuotesisällöt
- Tekniset vaatimukset
- Kohderyhmävaatimukset

Tuote =
sisältö + alustakohtaiset
vaatimukset

MATKAILUTUOTE

● Elämys / aktiviteetti

● Välinevuokraus

● Majoituspalvelu

● Tapahtuma

● Teemaruokailu

● Ravintolapalvelu

● Kulttuuripalvelu

● Lipputuote

● Elämyksellinen majoitus

● Kuljetuspalvelu

● Virtuaalielämys

● Hyvinvointipalvelu

● Kokouspalvelu

● Lahjakortti

TUOTEKARTOITUS

Kansainvälisen matkailijan ostopolkuja

- Kartoituksen lähtökohdat
- Myyntikanavat ja näkyvyyskanavat sekä aluesivut
- Matkailualueiden tuotetarjontaa eri kanavissa
- Kanavakohtaisia huomioita ja asiakaspolku esimerkkejä
- Yhteenveto tuloksista



TUOTETARJONNAN NYKYTILAN KARTOITUKSESSA
TARKASTELETIIN HELSINGIN, ESPOON JA TURUN ALUEIDEN
ENGLANNINKIELISTÄ MATKAILUTUOTETARJONTAA
ERILAISISSA JAKELUKANAVISSA TAMMI-HELMIKUUN 2022
AIKANA.



LISÄTIETOJA

- Tarkastelun kohteena digitaalisesti ostettava tuoteinventaari, mutta myös digitaalisiin kanaviin tuotteistettu, ei ostettavissa oleva inventaari (näkyvyyskanavat ja osa aluesivuista).
- Tuotetarjontaa tarkasteltiin numeraalisesti ja laadullisesti.
- Tarkastellut ajanjaksot / tarkastelutavat:
 - majoitus 31.1.-6.2.2022. ja 25.7-31.7.2022.
 - elämykset 31.1.-6.2.2022 ja 25.7-31.7.2022.
 - osa kanavista: kaikki kanavassa olevat tuotteet (kuten DataHub tai STF)



TARKASTELLUT KANAVAT

MYYNTIKANAVAT

Booking.com (majoitus)
Expedia (majoitus)
Koko Travel Planner
(majoitus ja elämys)
Bookingpoint (majoitus ja elämys)
Viator.com (elämys)
TripAdvisor (elämys)
AirBnB Experiences (elämys)
GetYourGuide (elämys)
Doerz (elämys)

NÄKYVYYSKANAVAT JA MUUT KANAVAT/PORTAALIT

Visit Finland DataHub
Sustainable Travel Finland
Outdoor Active
TripAdvisor

ALUESIVUT

Visit Turku (kissmyturku.com/)
Kemiönsaari (visitkimitoon.fi/en/)
Visit Parainen (visitparainen.fi/en/)
Visit Naantali (visitnaantali.fi)
Visit Espoo (visitespoo.fi)
Helsinki (myhelsinki.fi)

LYHYESTI

- Majoitustarjontaa enemmän kuin elämystarjontaa
- yleisesti Helsingissä eniten tarjontaa, Turusta vähiten
- OTA-kanavissa tuotteet sisällöllisesti informatiivisia ja struktuurisesti tasalaatuisia, aluesivuilla eniten hajontaa
- Tuotetarjonnan erityispiirteet kuten vastuullisuus eivät nousseet pääsääntöisesti eri kanavissa esiin
- Joissakin kanavissa Espoo "sekoittuu" Helsinkiin
- Matkan ajankohdalla ei ollut merkittävää eroa tuotemääriin liittyen



TARKASTELUN KRITEREITÄ

Kansainvälistymiskriteerit

- Laatu
- Palvelu
- Kestävyys
- Turvallisuus
- Kapasiteetti ja verkostot
- Saavutettavuus
- Saatavuus ja ostettavuus
- Autenttisuus ja vetovoimaisuus
- Liiketoiminnan tavoitteellisuus

Lisäksi tuotteita tarkasteltiin vastuullisuuden, hiilineutraaliuden ja inklusiivisuuden näkökulmasta.





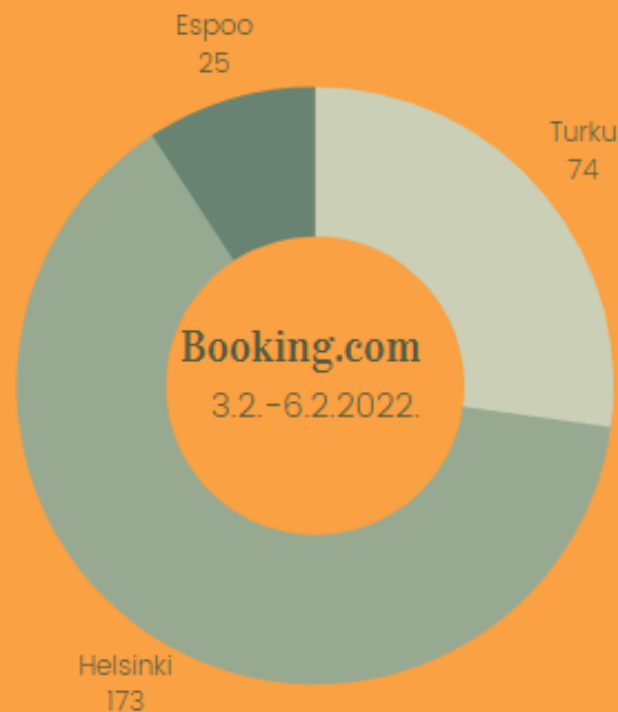
flowhouse

**NÄKYVYYS,
LÖYDETTÄVYYS
JA OSTETTAVUUS
ERI KANAVISSA**

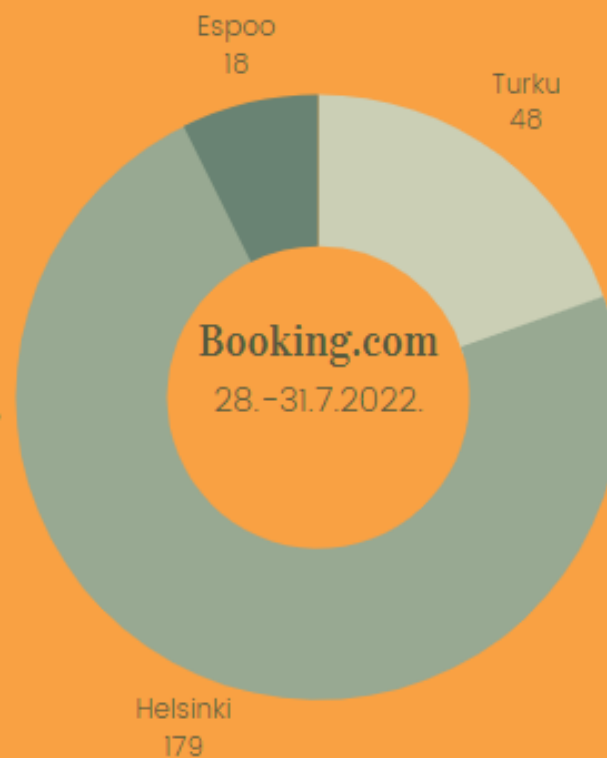


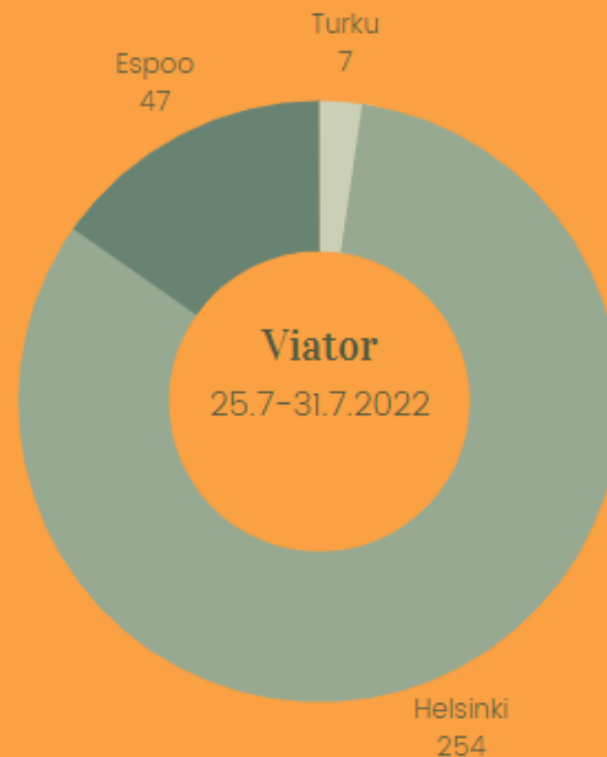
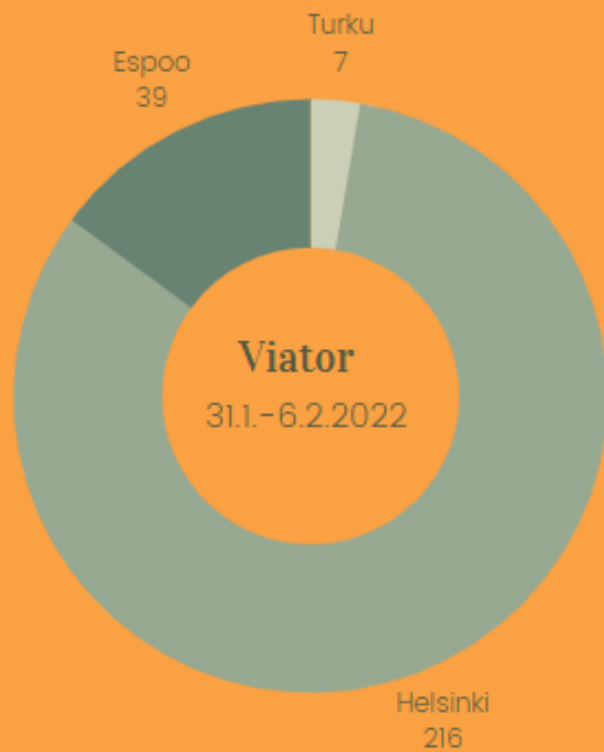
#visitflowhouse  @flowhouse





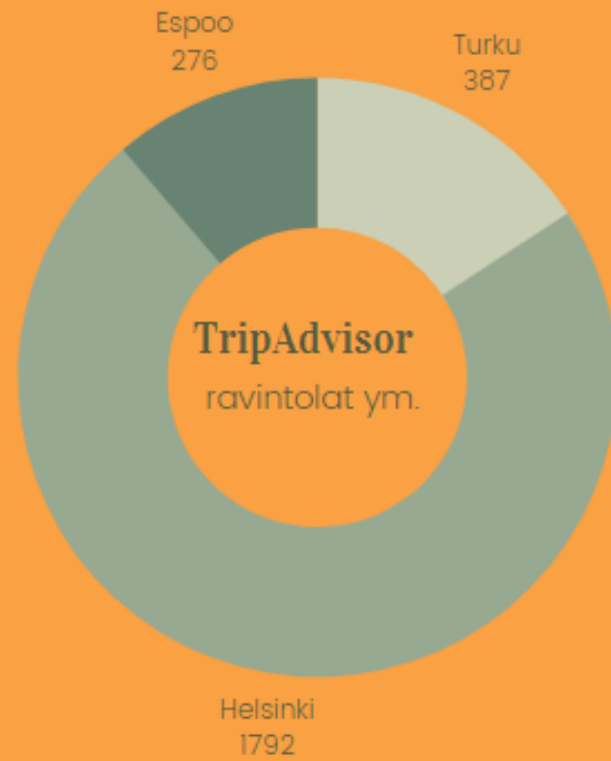
Pääsääntöisesti OTA-kanavissa tuotesisällöt ovat struktuurillisesti selkeitä, mutta itse palvelukuvauksissa on jonkin verran yleisesti ottaen eroja (vaihdellen muutamasta lauseesta pidempiin). Suuri osa sisällöistä on "mitä"-sisältöä, kun "miksi-sisällöllä" majoituskohteetkin voivat erottautua muista. Enemmistöissä kuvauksesta vastuullisuus, hillineutraallisuus ja inklusiivisuus eivät nousseet esille.





**Viator yhteydessä TripAdvisoriin,
manuaalinen tai reaaliaikainen
myynti, maksuton yritystuli
TripAdvisorissa**





Näkyvyys ja löydettävyys kanavana:
matkan suunnitteluvaihe > Google-haut, arvostelut
matkan aikana > ideat + arvostelut
matkan jälkeen > palautteen antaminen





Helsinki
21



Helsinki
11

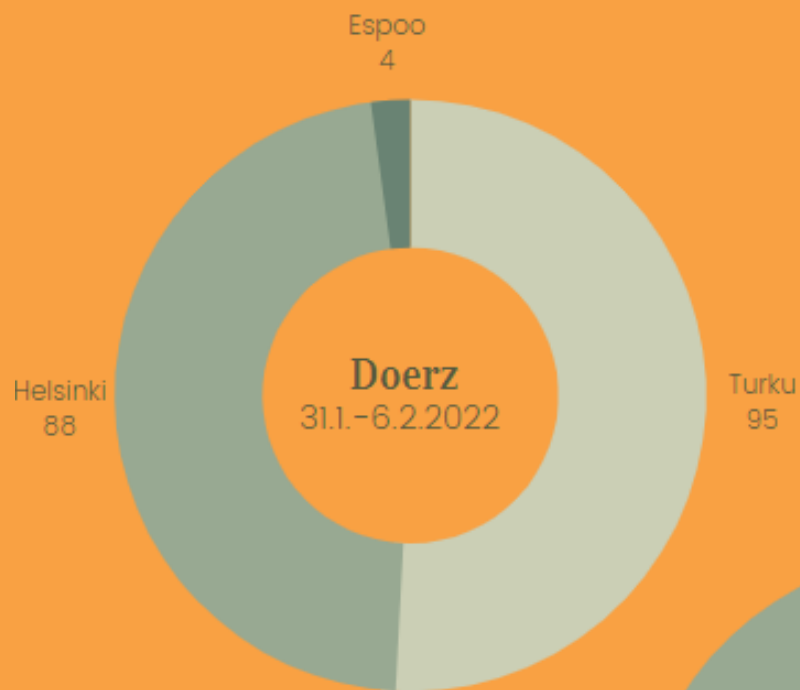
**Tarkasteluajana ainoastaan
Helsingistä löytyi tarjontaa.**





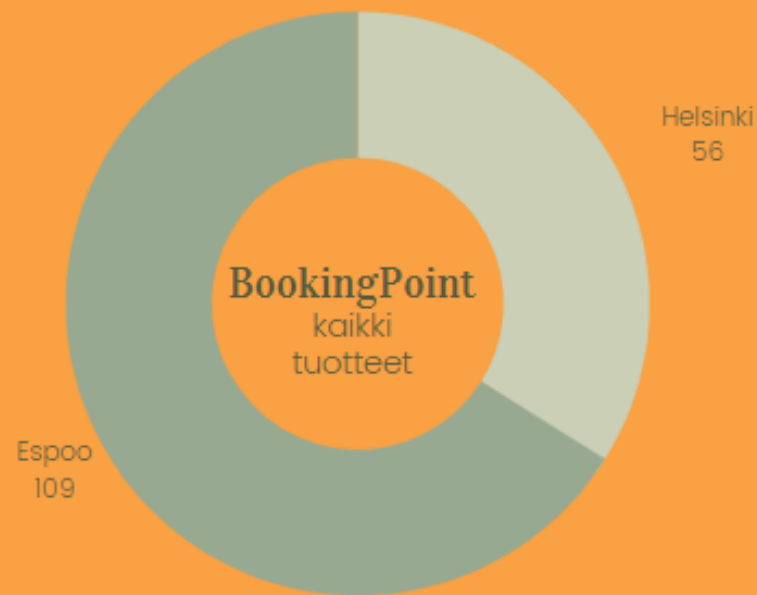
**Manuaalinen tai reaaliaikainen
myynti, kohdennettua
markkinointia.**





**Kiinnostavaa tuotetarjontaa,
paikalliselämyksiä. Alle 10 / alue
heti ostettavissa, suurin osa "on-
demand-tuotteita"**





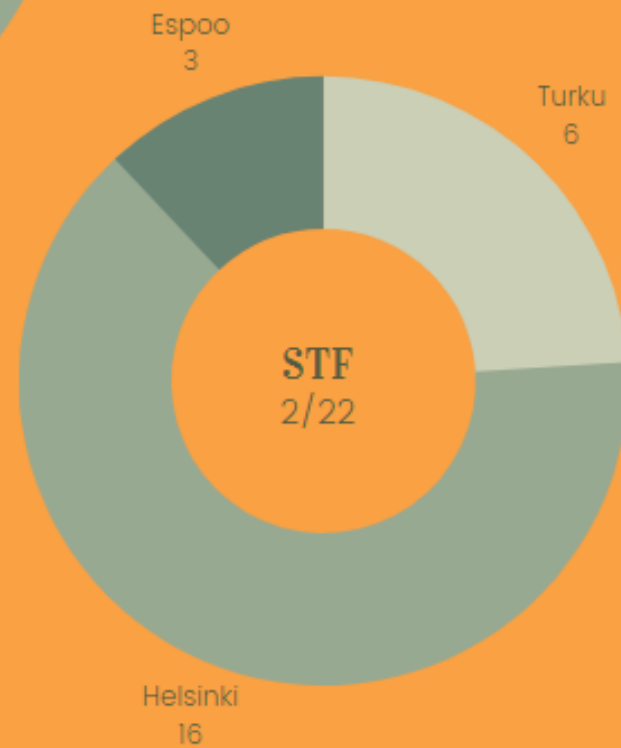
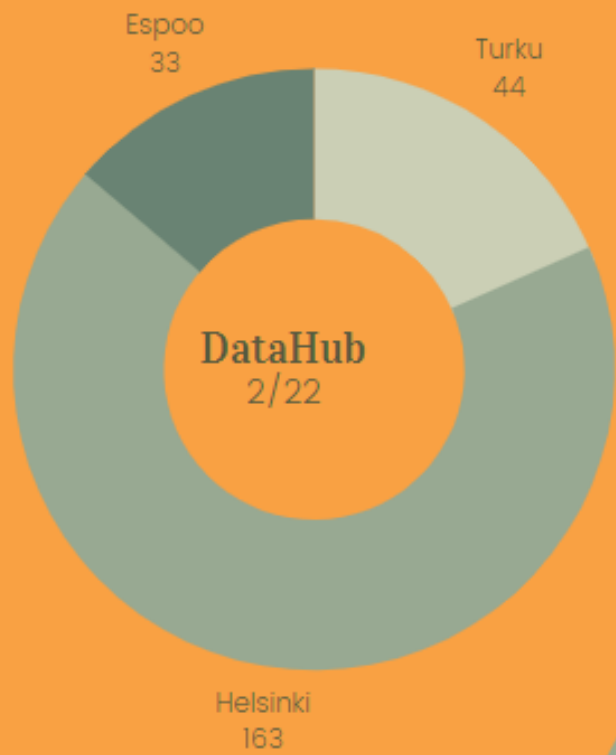
Helsingissä ja Espoossa yhteistyökäynnissä > tuotteet Johkun kautta, majoitusten määrä tarkasteluhetkellä vähäinen (yrityksillä muut kanavat käytössä?), tuotteet kiinnostavia, paikallisuus nousee esiin enemmän kuin muissa kanavissa, tarjonta kesäpainotteista.





**Koko Travel Planner käytössä
Espoossa ja saaristossa,
tarkasteluajana tuotemäärät eivät
olleet saatavilla, myynti
rajapintojen kautta.**





TUOTTEET JAKELUKANAVIIN?

Näkökulmia ja huomioita

- Näkyvyys & löydettävyys
 - Hakukoneet
 - Matkan eri vaiheet
 - Markkinointiapua
- Asiakkaiden ostotottumukset
 - Osa matkailijoista tottunut käyttämään esim. OTA-kanavia
 - Osa varaa sieltä mistä tuotteet löytyvät
- Tuotekehitys on kaiken lähtökohta
 - Asiakslähtöinen sisältö + tekninen näkökulma
 - Digitaalinen B2B-yhteistyö / "manuaalinen" yhteistyö





flowhouse

**Tuotetarjonta ja
sisällöt**



#visitflowhouse  @flowhouse



TUOTETARJONTA JA -SISÄLLÖT

- Jokaisella alueella on kiinnostavia tuotteita eri teemoilla. Eniten esiin nousivat luontoon liittyvät aktiviteetit.
- Pääosin tuotesisällöt olivat OTA-kanavissa riittäviä yleistiedon näkökulmasta, mutta erottautumistekijät ja erityiset syyt varata eivät käyneet useista tuotteista ilmi (miksi-sisältö, vastuullisuus jne.). > ei välttämättä oston este
- Mikäli jakelukanavassa ei ole tiettyä "sisäänrakennettua teknistä struktuuria tuotteen osalta", on hajontaa sisällöllisesti ja visuaalisesti enemmän



TUOTTEET ALUESIVUILLA

Muutamia huomioita

- aluesivut nousevat korkeammalle esim. hakutuloksissa kuin yksittäisten yritysten sivut, jolloin sisältö on tärkeää
- tuotesisältöjä paikoitellen haastava löytää
- tekninen toteutus vaihteleva
 - tuotetason / yritystaso
- "myynnillinen ote" ei välttämättä näy sivuilla
- kieliversiot ja ohjaukset yrityksen sivulle verkkokauppaan
- yhteistyö alue - yritys





flowhouse

**Tuotteita ja
ostopolkuja**

#visitflowhouse  @flowhouse



SUUNNITTELUVAIHEEN ETSINTÄÄ ~ TEKEMISTÄ MATKALLE / MATKALLA

HELSINKI

GetYourGuide

Helsinki Tour

TripAdvisor

ESPOO

GetYourGuide

TripAdvisor

Visit Espoo

TURKU

TripAdvisor

Turku

Visit Turku

Helsinki: Small-Group Walking Tour with City Planner Guide

GetYourGuide

GET
YOUR
GUIDE

Where are you going?



English

EUR (€)

Wishlist

Cart

Help

Log in

Sign up

Finland · Things to do in Helsinki · Helsinki Cathedral

GUIDED TOUR

Helsinki: Small-Group Walking Tour with City Planner Guide

★★★★★ 5 / 5 12 reviews



Get to know Helsinki and Finland on a small-group walking tour with a professional city planner guide. Learn all about Helsinki's landmarks, which statue is least beloved by seagulls, and where Lenin hung out in 1917.

About this activity

Free cancellation

Cancel up to 24 hours in advance to receive a full refund

Covid-19 precautions

Special health and safety measures apply. [Learn more](#)

Mobile ticketing

Use your phone or print your voucher

Duration 3 hours

Check availability to see starting times.

Instant confirmation

Live tour guide

English

Small group

Limited to 6 participants

Likely to sell out

From
€ 45
per person

Book now

Give this as a gift

Experience

Highlights

Discover Helsinki's secrets with your city planner guide

Ask your expert guide all your questions about the city and its people

See most important sights of Helsinki, including Senate Square, Helsinki Cathedral, National Library of Finland, and the Presidential Palace

Benefit from a small-group tour for a more personal experience

Full description

Get to know central Helsinki like a local on a small-group walking tour with a city planner. Take in the sights, culture, and history with your PhD student and professional city planner guide who knows the city inside out. Ask any questions you like.

...

[See more](#)

Includes

- ✓ 3-hour walking tour
- ✓ Authorized expert guide
- ✗ Food and drinks
- ✗ Transportation to or from attractions
- ✗ Tips

Not suitable for

Wheelchair users

Covid-19 precautions

Safety measures in place

- ✓ The number of visitors is limited to reduce crowds
- ✓ All areas that customers touch are frequently cleaned

Traveler requirements

- You are required to bring and wear a mask

Meeting point

Look for a guide wearing an "Authorized Helsinki guide" badge inside Paulig Kulma Cafe. Address: Aleksanterinkatu 9, 00100 Helsinki, Finland.

[Open in Google Maps](#)

Important information

What to bring

- Umbrella
- Warm clothing
- Comfortable shoes

Know before you go

- Be prepared to walk up to 6 kilometers on the tour
- Tours take place come rain or shine
- Itinerary is subject to weather conditions, public holidays, and events

Snowmobile Safari in Helsinki Archipelago with Lunch

TripAdvisor

Snowmobile Safari in Helsinki Archipelago with Lunch

19 • [By Burn Out City Events](#)

Thu, Mar 10

2

Book in advance

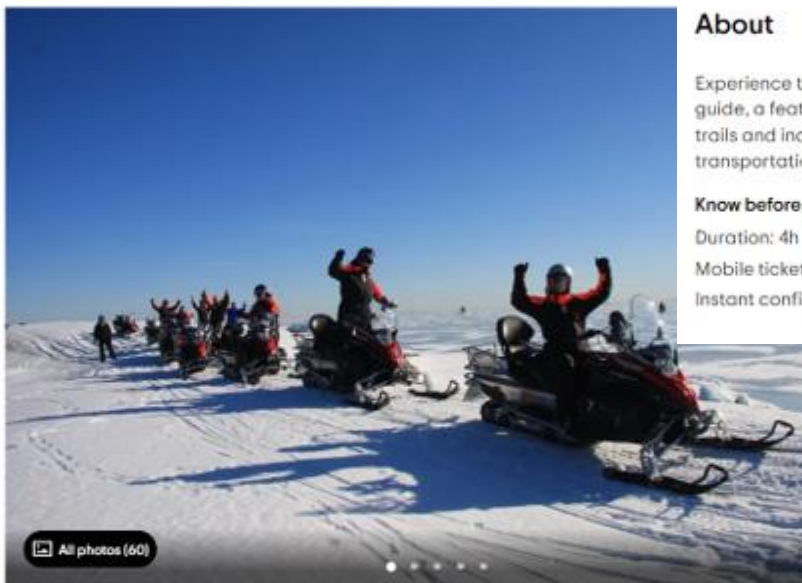
from \$256.69 per adult

Check availability

Reserve now & pay later: Save your spot free of charge with flexible booking. [Learn more](#)

100% of travelers recommend this experience

Free cancellation



Tour snapshot

Get far outside the confines of urban Helsinki with the expertise of a guide

Duration: 4h

✓ Taking Covid-19 safety measures [Learn more](#)

Group size: 20

Near public transportation

Ticket type: Mobile

Free cancellation [Learn more](#)

About

Experience the guide, a few trails and include transportation

Highlights

- Full-immersion learning experience about life in the archipelago
- Round-trip transportation makes for a seamless experience
- Thermal suit, all equipment, and warming lunch and beverages included

Know before:
Duration: 4h
Mobile ticket
Instant confirm

What to expect

After convenient pickup in Helsinki, head for the adventure center to suit up in a warm thermal snowsuit, balaclava, gloves, boots, and a helmet—way more gear than would fit in your suitcase. Once you're suited up and ready to face the Arctic elements, jump on a snowmobile (one vehicle per two adults) and head off in a convoy led by a guide who knows the area well.

Zip through the archipelago on a series of forest trails and around the frozen Gulf of Finland, stopping to get epic views and hear detailed commentary on life (human and animal) in the islands. Take a longer break on one remote island for a barbecue lunch over the campfire, prepared in the traditional Lappish way, and warm beverages to keep the cold at bay. Opt to explore further with a snowshoeing or ice fishing activity, then head back to the snowmobile ... [Read more](#)

View more information

Important information

Inclusions

- Lunch and hot drinks
- Pickup and drop-off from City Centre
- Professional guide
- Snowmobile safari approx. 20-30 km

Exclusions

- Gratuities

Additional information

- Confirmation will be received at time of booking
- Children under 15 years are allowed to participate as passengers
- Not suitable for children aged 5 and younger
- Operates in cold weather conditions, please dress appropriately
- Subject to favorable snow conditions. If canceled due to poor weather, you will be given the option of an alternative date or full refund
- Not wheelchair accessible
- Near public transportation...

[Read more](#)

Duration

4h

Departure details

City Bikes, Senaatintori, 00170 Helsinki, Finland
The starting point is at the Senate Square, South of the Alexander statue.

Tour snapshot

Get far outside the confines of urban Helsinki with the expertise of a guide

Duration: 4h

✓ Taking Covid-19 safety measures [Learn more](#)

Group size: 20

Near public transportation

Ticket type: Mobile

Free cancellation [Learn more](#)

Full-Day Guided Turku and Castle Tour from Helsinki

TripAdvisor

Full-Day Guided Turku and Castle Tour from Helsinki



By [Easy_Travel](#)

Thu, Mar 10

2

Book in advance

from **\$418.74** per adult (price varies by group size)

Check availability

Reserve now & pay later: Save your spot free of charge with flexible booking. [Learn more](#)

Free cancellation



All photos (15)

What to expect

After pickup from your Helsinki hotel, transfer to the train station by comfortable, air-conditioned vehicle.

Here, board the express train bound for Turku, one of Finland's most historical cities, beautifully located on the River Aura on the southwest coast. With roots extending to the 13th century, this delightful place boasts a medieval quarter crowned by Turku Castle, a granite-stone fortress constructed in the 1280s.

Gaze at Finland's picturesque countryside and villages on the train journey, and on arrival, meet up with your guide. Then, set off on a walking and panoramic tour, wending your way around Turku's highlights by foot and air-conditioned vehicle.

Delve into the pretty riverside streets and take in the main sights, including Turku Cathedral and the Old Great Square — a picture-postcard cobbled square that was the main marketplace in medieval times. Admire the square's elegant buildings, including the handsome Town Hall, and see more of Turku's landmarks, including monuments, statues, and leafy parks.

After your sightseeing tour, head for Turku Castle and enjoy an hour to explore this imperious, well-preserved fortress. Delve into the castle's corridors, halls, and galleries and admire its treasures as you uncover its long history. Originally built to guard the River Aura, the use of the fortress changed through the centuries, becoming a seat of the royal court, administrative center, prison, storehouse, and barracks.

Having explored here, get two hours free to enjoy Turku's charms as you wish. Perhaps stroll along the charming waterfronts, browse the quaint shops, enjoy a meal (own expense), or simply soak up the relaxed atmosphere from a sidewalk café.

Lastly, catch the early-evening train back to Helsinki, where your tour ends with a drop-off at your hotel.

Tour snapshot

Duration: 8h

Taking Covid-19 safety measures [Learn more](#)

Hotel pickup offered

Group size: 2

A walk in the shadow of architecture

Visit Turku

A walk in the shadow of architecture

Explore on foot the signature buildings of Turku's modern architecture alongside other fascinating structures.

Architect Alvar Aalto resided in Turku between 1927 and 1933. During this time Turku played a significant role in the emergence of new architecture and furniture design. On this tour a guide will introduce you to the exterior of three transitional works of Aalto's functionalism: the Maailaistentalo, the Turun Sanomat as well as the Seurahuone.

Having established his own office here in Turku at the beginning of the 1920's, Erik Bryggman was one of the earliest representatives of functionalism in Finnish architecture. Among others, the tour presents his Hotel Hospits, Atrium and Student Union buildings.

Duration: 2 hours

Recommended group size: max 25 persons / guide

Availability: year-round

Walking distance: 2 km (accessible tour)

Prices: guidance €135 on weekdays, €233 on Sundays/public holidays

Prices include 2 hours of guidance (no entrances)

For an additional fee: coffee breaks or dining, and a visit to Turku Main Library.

NB! The tour can also be implemented as a sightseeing tour.

The tour will be conducted from the group's own coach. Bus transportation can be arranged on your behalf.

For an additional fee:

-A visit to the St Henrik's Ecumenical Art Chapel and to the Resurrection Chapel is available.

Duration in this case is 3 hours.

-A visit to the Paimio Sanatorium designed by Alvar Aalto may be available.

The drive from Turku to Paimio takes about 30 minutes (27km) Duration in this case is 3,5-4 hours.

Might interest you



A sustainable tour

12.11.2020

Contact Sales

03.01.2017

E-mail: sales@visitturku.fi

Tel. +358 2 262 7900

Aurakatu 4, 20100 Turku

HUOMIOITA "TOP 3" SISÄLLÖISTÄ

- OTA-kanavat nousevat luonnollisten hakutulosten ensimmäisellä sivulle, kärkeen asti jokaisella matkailualueella.
 - Monikanavaisella myyntistrategialla matkailuyritys voi saada lisää näkyvyyttä matkansuunnittelun inspiraatio- ja suunnitteluvaiheessakin. **Tuotteiden kehitys on lähtökohta kuitenkin digitaalisen myynnin kehittämiseksi, jolloin tuotekehityksestä tulee aloittaa.**
- OTA-kanaviin lisätyt tuotteet ovat pääsääntöisesti sisältörikkaita ja yhdenmukaisia
 - Vastuullisuus-asiat eivät nousseet esiin tuotteita, joten näihin tulisi kiinnittää huomiota tuotekuvauksen osalta. Paikallisoppaiden (mikäli he ovat oppaina) ja paikalliskulttuurin esiintuominen tuotekuvauksissa olisi kiinnostavaa.



HUOMIOITA "TOP 3" SISÄLLÖISTÄ

- Helsinki nousi esiin omissa hauissaan mutta myös Espoon ja Turun hauissa olivat yhdet tuotteet, joiden otsikoissa oli tuotu esiin Helsinkiä.
- Espoon hakutuloksissa Visit Espoon sivut nousivat top 3 joukkoon. Verkkosivustolla on paljon sisältöä, ja myyntiinoajaava sisältö verkkosivuilta myös löytyi. Tämä sisältö voisi olla tarkemmin esillä, niin valikoissa kuin etusivun artikkeleiden joukossa kärkisijoilla.
- Turun sivulla nousi myös esiin alueelliset sivut, niin kaupungin kuin matkailuorganisaation.
 - Tuotteen visuaalisessa rakenteessa ja informatiivisessa sisällössä nämä tuotteet poikkeavat huomattavasti OTA-kanavien tuotteista. Kumpikaan tuote ei ollut heti ostettavissa.
- Visitturku.fi-sivun tuote oli tarkasteltujen tuotteiden kohdalta ainoa, missä viestittiin vastuullisuudesta "a sustainable tour".

Kaikki tarkastellut tuotteet noudattavat samaa linjaa, mitä yleisesti kartoituksen osalta havaittiin eli kansainvälisissä OTA-kanavissa ja näkyvyyskanavissa tuotesisällöt ovat rikkaita ja struktuurisesti tasalaatuisia, mutteivat vastaa vielä erilaisiin suomalaisiin tuotekriteereihin.

Turku Tours

- Culture
- Art & Culture
- Travel & Transportation Services
- Historical Tours
- Cultural Tours
- Walking Tours

When are you traveling?

📅 Jul 25 - 31 ✕

Popular

- Good for avoiding crowds ⓘ
- Taking safety measures ⓘ
- Virtual experiences ⓘ
- Kid friendly

All Turku Tours

- Art & Culture ▾
- Outdoor Activities ▾
- Tours, Sightseeing & Cruises ▾
- Travel & Transportation Services ▾

Price

€0 €500+



Duration

- Up to 1 hour
- 1 to 4 hours
- 4 hours to 1 day

7 results

Sort by:



Vacation Photographer in Turku

Localgrapher is the largest network of professional photographers and videographers with more than 600 destinations around the globe! Book your private photographer and guide in Turku to... [More](#)

🕒 30 minutes



Turku Private Transfer from Turku (TKU) Airport to City centre

Take the worry out of your arrival at Turku Airport and pre-book a private transfer to suit your group size (up to 6 people). Avoid the long lines for taxis on arrival, and travel in the comfort of a P... [More](#)

🕒 30 minutes
✓ Free Cancellation



Private Photo Session with a Local Photographer in Turku

Want to capture your amazing honeymoon? Family vacation while the kids are still little? Your perfect couples retreat from everyday busy life? A solo trip without asking strangers to take picture... [More](#)



The best of Turku walking tour

Together with the professional guide, you will visit the most charming places in the city. You will have a chance to explore the city, while hearing fascinating facts and legends. Did you kn... [More](#)

🕒 2 hours

from
€564.00
per group



Turku Private Transfer from Turku city centre to Turku airport

Take the worry out of your departure to Turku Airport and pre-book a private transfer to suit your group size (up to 6 people). Avoid the long lines for taxis at the hotel, and travel in the comfort of a... [More](#)

🕒 30 minutes
✓ Free Cancellation

from
€67.00
per group



Turku Private City Walking Tour

Explore Turku on a private walking tour to discover its sights and delights. With a personal guide, stroll the streets and parks of Finland's one-time capital and oldest city as you uncover its... [More](#)

🕒 3 hours
✓ Free Cancellation

from
€205.13

Helsinki Tours



When are you traveling?

📅 Jul 25 - 31

262 results

Sort by: Featured ▼ ⓘ

Popular

- Good for avoiding crowds ⓘ
- Taking safety measures ⓘ
- Virtual experiences ⓘ
- Kid friendly

All Helsinki Tours

- Art & Culture ▼
- Food & Drink ▼
- Likely To Sell Out
- Outdoor Activities ▼
- Seasonal & Special Occasions ▼
- Tickets & Passes ▼
- Tours, Sightseeing & Cruises ▼
- Travel & Transportation Services ▼
- Unique Experiences

Price

€0 €500+



Helsinki to Tallinn Guided Tour with return Cruise tickets

from
€120.00

★★★★★ 9

Travel to Tallinn from Helsinki in a cruise ship. The tour includes same day round trip from Helsinki to Tallinn with a 3 hour guided tour in Tallinn. We will pick you up from your hotel in the morn...[More](#)

🕒 10 to 12 hours
✓ Free Cancellation



VIP Helsinki City tour and Medieval Porvoo by Private car with personal guide

from
€194.88
Price varies by group size

★★★★★ 6

This tour is suitable for people interested in the history of Finland. In this tour we made a sightseeing tour of Helsinki and a trip to the ancient city of Porvoo. You will see a lot of beautiful things an...[More](#)

🕒 5 hours
✓ Free Cancellation



Shore Excursion: Panoramic Helsinki Highlights and Porvoo Old Town

from
€89.75

★★★★★ 8

Without a car, sightseeing in the Finnish countryside can pose a challenge. This shore excursion from Helsinki takes care of transportation from your cruise port, through picturesque rur...[More](#)

Reserve Now & Pay Later

Chat now

Shore Excursion: Panoramic Helsinki Highlights and Porvoo Old Town

★★★★☆ 8 Reviews | Helsinki, Finland

Share Save to Wishlist



From €89.75

Lowest Price Guarantee

Select Date and Travelers

Monday, Jul 25, 2022

2 Adults

Check Availability

Reserve Now & Pay Later

Secure your spot while staying flexible

Additional Info

- Confirmation will be received at time of booking
- Not wheelchair accessible
- Entry to the Rock Church cannot be guaranteed due to occasional religious services and other private events.
- An inside visit to the Porvoo Cathedral cannot be guaranteed.
- If the market square is closed due to weather conditions, you will be taken to the Market Hall instead.
- The order of the tour may vary depending upon where the vessel will dock and local conditions.
- Comfortable walking shoes are recommended.
- Sequence of events may vary depending on traffic or overcrowding.
- Not recommended for travelers with back problems
- Travelers should have a moderate physical fitness level
- This tour/activity will have a maximum of 24 travelers

Operated by SPB-Tours

Overview

Without a car, sightseeing in the Finnish countryside can pose a challenge. This shore excursion from Helsinki to Porvoo includes transportation from your cruise port, through picturesque rural areas, and back again, stopping at top sights such as the 1952 Olympic Stadium, the historic town of Porvoo, and the Rock Church along the way.

- Helsinki sightseeing shore excursion with Porvoo
- Guide shares insight into historical and cultural sights as you pass
- Get out of the city and explore the Finnish countryside
- All transportation with port pickup and drop-off included

What's Included

- ✓ English-speaking guide
- ✓ Lunch
- ✓ Air-conditioned vehicle
- ✓ Rock Church Tickets
- ✗ Gratuities

Helsinki Tours

Dine and drink in Nuuksio



From €118.00

Wine in the Woods - white wine tasting

We have brought wine tasting to a worthy environment - the woods. Have you ever combined pinot noir to picea abies? Can you taste Nordic seasons in European quality wines? Wine in the Woods is a...



From €118.00

Wine in the Woods - red wine tasting

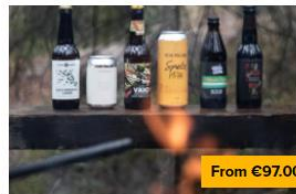
We have brought wine tasting to a worthy environment - the woods. Have you ever combined pinot noir to picea abies? Can you taste Nordic seasons in European quality wines? Wine in the Woods is a...



From €138.00

Wine in the Dark Woods

We have brought wine tasting to a worthy environment - the woods. And in the darkest times of the year your senses are even better attuned for the experience!



From €97.00

Beer in the Woods

Käy matkalle oluen syntyaikoihin! Vaara paikkasi kotimaisten pienpanimo-oluiden tastingiin metsään!



From €26.00

Campfire pancakes - plätty

Everything tastes better outdoors and the most loved delicacies in Finland are unquestionably the pancakes cooked on an open fire. The formula is rather simple: dough, time and fire - the...



€65.00

Suppilovahverosuola-työpaja by TouchWild

12.3.2022. Suppilovahverosta on moneks -työpaja Haltiassa Työpajan ohjaa TouchWild-yrittäjä ja Wine in the Woods -eräsommelier Tero Pullinen.



€385.00

A hiking trip to the vicinity of the Haltia the Finnish Nature Centre with snack

A hiking trip to the Maahisenkierros trail and outlook terrace in the vicinity of the Haltia Nature Centre + snack.

Honkalintu



€440.00

Canoeing on Lake Pitkäjärvi, Nuuksio National Park

Lake Pitkäjärvi, Nuuksio Lake Pitkäjärvi offers the perfect setting for getting to know the nature and water areas around Haltia the Finnish Nature Centre.

Honkalintu



€350.00

Traditional Outdoor Games, Haltia the Finnish Nature Centre

Traditional outdoor games at the event area of the Haltia the Finnish Nature Centre

Honkalintu

Tickets to Suomenlinna Museum



€5.00

Ehrensvärd Museum tickets

The Ehrensvärd Museum is located by the Great Courtyard, in the old Commander's House. The interior of the museum illustrates an 18th century residence. The collection includes...



From €8.00

Suomenlinna Museum tickets

Suomenlinna Museum, located in Suomenlinna Centre, showcases the eventful history of the island fortress from the 18th century to the present day. It depicts the restoration of the World Heritage site.



BOOKINGPOINT

suomeksi Menu

Suomenlinna Museum tickets

VIEW LARGE IMAGE

Adults	Student, pensioner	Children 7-17 years	Date	X
1	0	0		

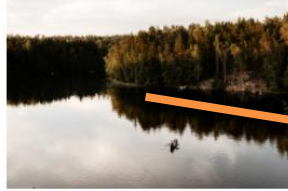
From €8.00

Please select a date to get detailed pricing information.

Merchant

Ehrensvärd seura ry
guidebooking@suomenlinnatours.com
09 6841850
Company id: 0220249-0
[Merchant terms](#)

Places to visit in Espoo



Nuuksio National Park

A true wilderness awaits you only a half an hour ride from Helsinki city centre. Come to Nuuksio and spend a great day out!



Laguuni Keillis

A nice watersport centre in Espoo, Laguuni Keillis offers water activities for the whole family, very close to downtown Helsinki. Enjoy your day at Keillis!



Pentala Island

Pentala is an idyllic island in Suvisaaristo district, Espoo. Thick forests, sand beaches and the beautiful lake Pentala invite for a nature trip!



Finnish Nature Centre Haltia

Finnish Nature Centre Haltia is located in Nuuksio, Espoo, just a small ride away from Helsinki downtown. Rent outdoor equipment, have a coffee and see the galleries.

Scheduled archipelago boats in Espoo

Accommodation in Espoo



From €360.00

Night in the Igluhut PIHKA

"Sleep with reindeer" – A unique accom-



From €360.00

Night in the Igluhut NAAVA

"Sleep with reindeer" – A unique accom-



€190.00

Book Tentsile Experience Eco Camp Nuuksio summer 2022



From €89.00

Oravankolo

Oravankolo is an original summer hut, lo-



Nuuksio National Park

A true wilderness awaits you only a half an hour ride from Helsinki city centre. Come to Nuuksio and spend a great day out!

Nuuksio National Park is a forest and a lake area outside Greater Helsinki metropolitan area. This magnificent nature region was formed during the most recent ice age, about 10 000 years ago. Nuuksio is defined by thick forests, numerous small forest lakes and ponds and steep rocks. It is a nature wonder in South Finland, very close to the urban centres of Helsinki and neighboring Espoo.

Spend a memorable day out in Nuuksio. Rent a cabin or book a private sauna. There are also guided nature tours available, and for those seeking for more private time in Nuuksio, there's a wide variety of rental outdoor equipment available, such as SUP boards, Fatbikes and canoes.

Book a tour in Nuuksio!



€45.00

Try out Stand Up Paddling in Nuuksio National Park

Now you have a great chance to try out Stand Up Paddling in the middle of the Nuuksio National Park. The Hawk Lake has extraordinary beautiful views, great scenery and calm environment. Come and...



€45.00

Try out canoeing in Nuuksio National Park

Open canoeing can easily be tried out in Nuuksio Hawk lake, because of its beautiful scenery and calm location. Come and join us for a beautiful canoeing trip!



€440.00

Canoeing in the heart of the Nuuksio National park

Canoeing in the heart of the Nuuksio National Park Nuuksio Kotmoislammot ponds offer a wonderful setting for the canoeing event, and there is a wonderful trail to capture three beautiful ponds.



€440.00

ActionTrack Mobile Adventure, Haltia the Finnish Nature Centre

Nature Mobile Adventure – the ultimate teamwork game.

Honkalintu

Participants

Date



1



x €45.00

€45.00 / 2 h

Price includes 1 person. Extras:

- Participants: **€45.00**

Merchant

Natura Viva Oy

info@naturaviva.fi

0102924030

Company id: 0649766-0

[Merchant terms](#)

Now you have a great chance to try out guided Stand Up Paddling in the middle of the Nuuksio National Park. The Hawk Lake has extraordinary beautiful views, great scenery and calm environment. Come and join us!

Stand Up Paddling is very relaxing and much easier than you think, anyone can do it! If you still have not tested this trend sport, now is the perfect time for it. The Hawk Lake in Nuuksio National Park is a great place to start and get to know the sport and enjoy the peaceful nature.

This trip is quite popular, so book your spot now!

Do you want to give this experience as a gift to your friend? You can find our gift cards [here](#).

The starting point: Nuuksio Hawk Nest, Espoo

Time: At 18 - 20

Participants: Max 10 people

Instructors: Natura Viva's professional instructors

What to consider: Joining this trip does not require any previous experience. The SUP-boards we will use are stable and easy to handle, so you do not have to worry

The price includes: The instruction, SUP-board and other paddling equipment

Also recommended



Try out canoeing in Nuuksio National Park

Open canoeing can easily be tried out in Nuuksio Hawk lake, because of its beautiful scenery and calm location. Come and join us for a beautiful canoeing trip!

Welcome to Naantali

The official hometown of Moominworld!

[Book accommodation](#)

[Book programs](#)

[Finnish Archipelago routes -packages](#)



Finnish Archipelago

The stunningly beautiful archipelago will enchant the bypasser! Finnish Archipelago Routes offer unique opportunities to explore the coastal and archipelago area.

PORI | RAUMA | NAANTALI | TURKU | PARGAS | KIMITOÖN | SALO

Choose the route

There are available ready-made route suggestions that can be the basis for your own travel plan. Tune your own route and conquer the diverse Archipelago area.

Select the time

Select the time, number of people, number of rooms, and the star rating of accommodation. Explore the areas of the route and the highlights of the region.












Edit the route

Select the hotels you want to stay in and the number of nights in the destination. Add the activities you like for separate days. All prices of service providers are in real-time.

Cor

If you do n way, you c route. Fill i pay for the package with a credit card.

FINNISH ARCHIPELAGO

- 
Family round trip around the Finnish coastal area
 Find your own happiness
- 
Round trip around national parks & UNESCO sites
 A nature holiday in Finland
- 
Round trip around the world's largest archipelago
 Experience Finnish archipelago
- 
Ironworks Roundtrip
 Ironworks surrounding
- 
Archipelago Trail route by car
 Experience the unbelievably enchanting coasta
- 
Coastal Route by bike
 Beautiful sceneries of the sea
- 
Old Wooden Towns Tour
 Back in time
- 
Archipelago Family Trip
 Family Package – 7 destination
- 
Seaside experiences at the Finnish Archipelago
 Sea experience
- 
Unique mini Coastal Tour
 Peaceful nature and village atmosphere
- 
Outer Archipelago island hopping
 Unique experiences



Round trip around national parks & UNESCO sites

A nature holiday in Finland



Round trip around the world's largest archipelago

Experience Finnish archipelago



Round trip around the world's largest archipelago

EXPERIENCE FINNISH ARCHIPELAGO

ESPOO - KIRKKONUMMI - HÖGSÅRA - KASNÄS - ROSALA - PARGAS - RAUMA - PORI

Did you know that Finland's archipelago is the world's largest, with over 50 000 islands? During this multi-day round trip, you can experience the diverse archipelago nature and the wonderful destinations along with it. Cultural sites take history back in time, showing pieces of local life in the lap of the sea. In addition, small local archipelago villages bring their spice to the hustle and bustle of city life. Along the way, there are many nature attractions both at sea and on land and versatile accommodations and restaurants.

[Plan your trip](#) ➔

5 - 7 Days

Finland

Round trip around the world's largest archipelago

Suggested Duration: 5 – 7 Days

Did you know that Finland's archipelago is the world's largest, with over 50 000 islands? During this multi-day round trip, you can experience the diverse archipelago nature and the wonderful destinations along with it. Cultural sites take history back in time, showing pieces of local life in the lap of the sea. In addition, small local archipelago villages bring their spice to the hustle and bustle of city life. Along the way, there are many nature attractions both at sea and on land and versatile accommodations and restaurants.



YOUR TRAVEL DATE

Jul 27 2022



TRAVELERS / ROOMS

2 Adults / 1 Room



HOTEL PREFERENCE

Recommended



Start Planning >

or [Contact Us](#)

Round trip around the world's largest archipelago

[Edit route](#)

Personalize your journey.

Start Location: Helsinki Vantaa Airport (HEL)

Travel from Helsinki Vantaa Airport (HEL) to Espoo

Estimated duration: 31min

Estimated distance: 31km

Jul 27 – 28
Espoo [Show Highlights](#)

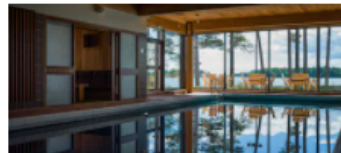
1 night



Day 1 The journey begins with accommodation in the cultural hotel Hanaholmen in the seascapes of Espoo. Take a tour around the Art Park of Hanaholmen and then explore Espoo's 40-kilometer-long Waterfront Walkway by bike. In Otaniemi district, you can admire the architecture of Alvar Aalto and other Finnish architects and the unique marine nature in the Laajalahti Nature Reserve. The Gallen-Kallela Museum in Tarvaspää is an exciting place to visit, and the WeeGee

[Show More](#)

Accommodation

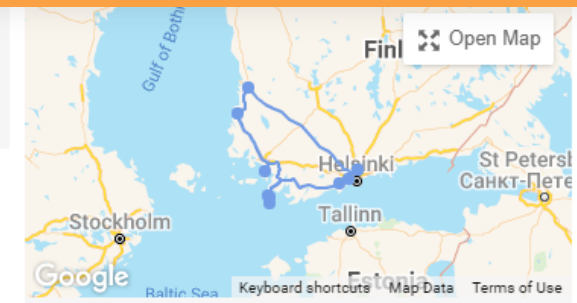


Jul 27 – 28
Hanasaari-Hanaholmen ★★★
• Double Bedroom x 2

[Adjust](#)

[Replace](#)

Activities



Start Date: [Jul 27 2022](#)
Number of travelers: [2 Adults](#)

PLANNED ITINERARY

- ✓ Jul 27 – Aug 02 Main Program
Round trip around the world's largest archipelago
[Edit route](#)
- ✓ Espoo Jul 27 – 28
- ✓ Kirkkonummi Jul 28 – 29
- ✓ Högsåra Jul 29
- ✗ Kasnäs Jul 29 – 30
- ✓ Rosala Jul 30
- ✗ Pargas Jul 30 – 31
- ✓ Rauma Jul 31 – Aug 01
- ✓ Pori Aug 01 – 02

No Rental Car Selected

[Itinerary & Services](#)

Price per Person

EUR 319

[Back to Trip Planner](#)

STAR RATING

- ★★★★★
- ★★★★
- ★★★

PRICE

from EUR +0 to EUR +35

SEARCH

Hotel name or address

AMENITIES

- 24-hour check-in
- 24-hour reception
- Air conditioning
- Car Park
- [Show More](#)

LOCATION

Expand search radius

Selected Hotel

[Remove Hotel](#) ✕



★★★★
Hanasaari-Hanaholmen
Espoo

Selected

[Details >](#)

8 Hotels

Recommended first ▾



★★★★★
Radisson Blu Hotel, Espoo
Espoo

- ✓ Air conditioning
- ✓ 24-hour reception
- ✓ 24-hour check-in

EUR +1.00
per person and night

[Details >](#)



★★★★★
Hotel Matts
Espoo

- ✓ WIFI
- ✓ Car Park

EUR +13.00
per person and night

[Details >](#)



★★★★★
Original Sokos Hotel Tapiola Garden
Espoo

- ✓ Air conditioning
- ✓ WIFI

EUR +2.00
per person and night

[Details >](#)

- ✓ Lifts
- ✓ Café
- ✓ Bar(s)
- ✓ Restaurant(s)
- ✓ Conference Room
- ✓ WIFI
- ✓ Bicycle Hire
- ✓ Car Park
- ✓ Laundry Facilities
- ✓ Pets allowed

Hotel Details

Located in Pori, Yyteri Hotel & Spa is next to a golf course, a 4-minute walk from Yyteri Beach and within a 5-minute drive of Herrainpäivien ranta. This beach hotel is 1.8 mi (2.9 km) from Koiraranta and 10.7 mi (17.2 km) from Satakunta Trail.

This property is closed from January 14 2022 to January 31 2022 (dates subject to change).

Relax at the full-service spa, where you can enjoy massages, body treatments, and facials. You're sure to appreciate the recreational amenities, which include 4 indoor swimming pools, a nightclub, and a sauna. Additional amenities at this hotel include complimentary wireless Internet access, a picnic area, and barbecue grills.

Distances are displayed to the nearest 0.1 mile and kilometer.

- Yyteri Beach - 0.4 km / 0.2 mi
- Herrainpäivien ranta - 2.5 km / 1.6 mi
- Koiraranta - 2.9 km / 1.8 mi
- Satakunta Trail - 17.2 km / 10.7 mi
- Juselius Mausoleum - 17.8 km / 11.1 mi
- Satakunta Museum - 19.1 km / 11.9 mi
- Kirjuriinluodon uimaranta - 19.2 km / 11.9 mi
- Pori Theatre - 19.2 km / 12 mi
- Pori Stadium - 19.3 km / 12 mi
- Central Pori Church - 19.7 km / 12.3 mi
- Kauppakeskus Puuvilla - 20.5 km / 12.8 mi
- Naparannan uimaranta - 27.8 km / 17.3 mi
- Church of Nakkila - 36.5 km / 22.7 mi
- Homestead Museum - 37.2 km / 23.1 mi
- Nakkilan Liikuntakeskus - 38.2 km / 23.7 mi

The preferred airport for Yyteri Hotel & Spa is Pori (POR) - 20.8 km / 12.9 mi

Near Yyteri Beach

Featured amenities include a business center, complimentary newspapers in the lobby, and luggage storage. Free self parking is available onsite.

Make yourself at home in one of the 113 guestrooms featuring refrigerators. Complimentary wireless Internet access is available to keep you connected. Bathrooms have bathtubs or showers and hair dryers. Conveniences include safes and desks, and housekeeping is provided daily.

Enjoy a meal at the restaurant or snacks in the coffee shop/café. The hotel also offers room service (during limited hours). Relax with your favorite drink at the bar/lounge or the poolside bar. A complimentary buffet breakfast is included.

Facilities

- Indoor Pool
- Car Park
- WIFI
- Gym
- Sauna

Facilities and amenities listed below may depend on the booked room, or involve additional fees.

Location

Rooms (total): 4

Room Facilities

- ✓ Bathroom
- ✓ Shower
- ✓ Fridge
- ✓ Lounge
- ✓ TV
- ✓ Oven
- ✓ Microwave
- ✓ Tea/coffee maker
- ✓ Wheelchair access

Sport/Entertainment

- ✓ Indoor Pool: 4
- ✓ Outdoor Pool(s)
- ✓ Childrens Pool
- ✓ Pool bar
- ✓ Sauna
- ✓ Gym

Hygiene

- ✓ Distancing rules
- ✓ Enhanced cleaning programme
- ✓ Hand sanitiser
- ✓ Commercially available disinfectants
- ✓ Protective equipment staff
- ✓ hygiene_packagedmeals

Activities

WED
JUL 27

[Add Activity](#)

THU
JUL 28



Jul 28 10:00 – 12:00

The Pentala Island and Archipelago Museum, self-guided

Experiences in the archipelago for all the senses - the museum, marine nature, and history merge in ...

[Adjust](#)

[Replace](#)

[Add Activity](#)



Travel from Espoo to Kirkkonummi

Estimated duration: 20min

Estimated distance: 19km



Jul 28 – 29

Kirkkonummi [Show Highlights](#)

Day 2 After the archipelago experience, enjoy a tasty dinner.

Day 3 On the morning of departure...

[Show More](#)



Jul 29

Högsåra [Show Highlights](#)

Day 3 The journey continues to Kimitoön. On the way visiting picturesque Högsåra island, the car can be left to the shore while taking a short ferry. Self-guided walk through the island, lunch, or coffee break at famous Farmers Café. Going back by ferry and driving to Hotel Kasnäs a few kilometres from ferry harbour.

Activities

There are no activities in your schedule

[Add Activities](#)



Travel from Högsåra to Kasnäs

Estimated duration: 28min

Estimated distance: 5km



Jul 29 – 30

Kasnäs [Show Highlights](#)



It is easy to enjoy yourself in the middle of the archipelago. Kasnäs is the place where the road ends and where the sea begins. The headland is a natural knotish area for those traveling to the outer archipelago, as well as for those who want to enjoy the many services of the place. A lover of archipelago views will never get tired of the scenery of the Archipelago Sea that opens from the western cliffs.

[Show More](#)

Accommodation

No hotel has been selected yet.

[Choose](#)

Activities

There are no activities in your schedule

[Add Activities](#)

Accommodation



Jul 28 – 29

Långvik Congress Wellness Hotel ****

• Standard Room, Sea View (2 Twin Beds), incl. Breakfast x 2

[Adjust](#)

[Replace](#)

Activities

THU
JUL 28

[Add Activity](#)

FRI
JUL 29



Jul 29 08:00 – 11:00

Trails in Porkkalanniemi, self-guided

The lengths of the routes are from 2 kilometers to 7 kilometers. The time duration depends on the le...

[Adjust](#)

[Replace](#)

[Add Activity](#)

36 Activities Available



Copy of Entire Espoo Waterfront Walkway, self-guided

3 hours

A unique recreation and an outdoor route Espoo Rantaraitti – Fun activities to do at the seaside all year round



Entire Espoo Waterfront Walkway, self-guided

3 hours

A unique recreation and an outdoor route Espoo Rantaraitti – Fun activities to do at the seaside all year round



Espoo Waterfront Walkway, self-guided

3 hours

A unique recreation and an outdoor route Espoo Rantaraitti – Fun activities to do at the seaside all year round



Finnoo Nature Trail, self-guided

1 hour

Route which suits well for birdwatching

↓ Title ▾

Included in Tour Price

Details >

Included in Tour Price

Details >

Included in Tour Price

Details >

Included in Tour Price

Details >

Included in Tour Price

Details >

Included in Tour Price

Details >

Included in Tour Price

Details >

Included in Tour Price

Details >

Activities in Pargas

Jul 27 – Aug 02 2022 2 Adults / 1 Room

3 Activities Available



eFatbike rent at Kuusisto island

eFatbike rent for 3 hours or a day.

EUR 50

per Person

[Details >](#)



Sailing with Soling class sail boat 2h

A private small group sailing tour in the Finnish Archipelago.

EUR 240

per Person

[Details >](#)



SUP-board rent at Kuusisto island

Enjoy the summer day at sea in the Finnish Archipelago.

EUR 20

per Person

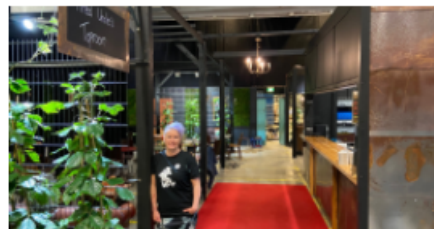
[Details >](#)

↓ Title ▾

No activities available

Try the following to get more results:

- Adjust your search by changing your dates
- Change your filters



Foodpairing at Tired Uncle's Taproom in Kera, Espoo

Enjoy food pairing with your friends, spouse, family, or workmates!

EUR 38

per Person

[Details >](#)



Visit to Rauma Maritime Museum

Learn the maritime history of a medieval coastal town in Rauma Maritime Museum! The Maritime Museum is located in an atmospheric building, which was finished in 1900 and used to house the Rauma Maritime College.

EUR 9

per Person

[Details >](#)

BOOK A HOLIDAY IN ESPOO

Espoo is a great combination of nature, experiences, culture and innovations. You can experience everything from the archipelago to the national park and from Espoo's lakes to wonderful cultural sites and good shopping opportunities. Espoo has space to wander and think – and its nature is so close, just around every corner. Being active and enjoying experiences of nature could not be easier.

Plan and book the package tour or individual experience that you like best from the marketplaces below!



Photo: Antti Rastivo

BOOK YOUR WHOLE HOLIDAY FROM ONE PLACE

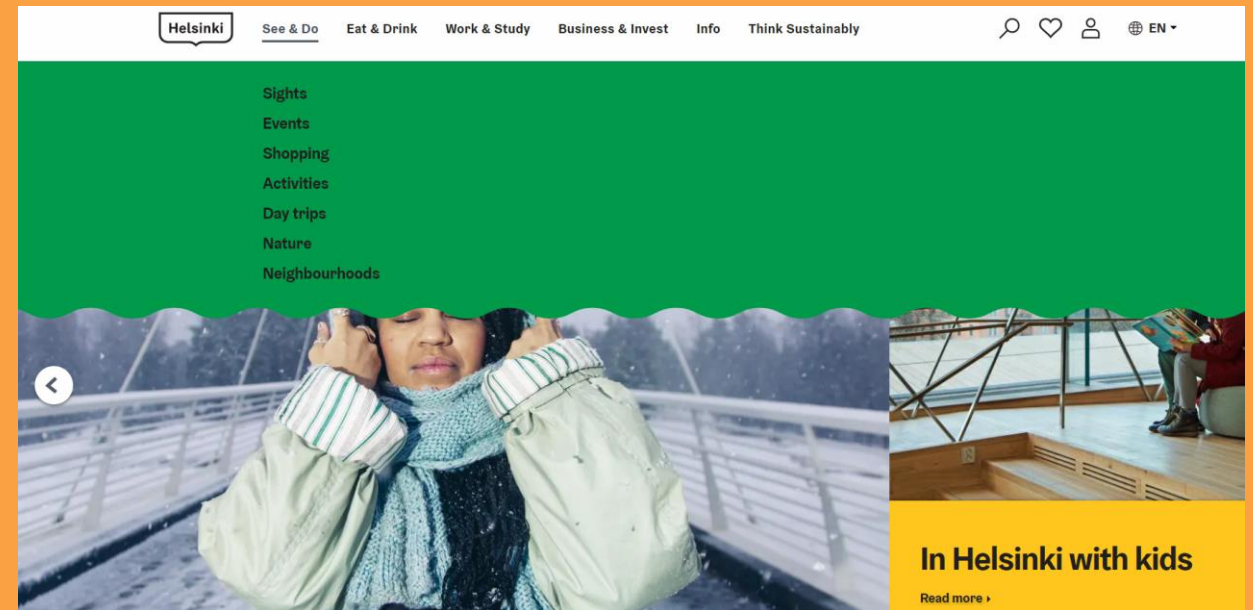
Using the package tour marketplace **Travel Planner**, you can tailor your routes, plan your preferred package tour and make bookings for accommodation-, activity- and free services. If you wish, you can also book car rental.

[GO TO TRAVEL PLANNER](#)

A DAY TRIP TO ESPOO

At the activity marketplace **Bookingpoint**, you can, for example, buy an individual activity, a guided tour or you can rent equipment like fat bike and Sup board.

[BOOK NOW AT BOOKINGPOINT](#)



Book accommodations, transports, equipments, tours and services from one website!

[Bookingpoint.fi](#)

No activity was specified

Not Found

Valitse Uusikaupunki

Etsi kohteita...

404

Page not found

The page you are looking for doesn't exist or has been moved.

Tiedote

Ajantasaiseen koronainfoon pääset tästä linkistä

Monikanavaisuus > Matkailuyritys



Asiakaskäyttäytymisen muutos



Myynti avoinna 24 / 7



Modernisoidaan liiketoimintaa



Kehitetään kilpailukykyä ja myyntiä



Monikanavaisuus > Matkailualue



Houkuttavuuden kehittäminen



Näkyvyyden ja löydettävyyden kehittäminen



Viipymän pidentäminen



Ympärivuotisen matkailun kehittäminen



ASKELEET MONIKANAVAISTA MYYNNIN KEHITTÄMISTÄ KOHTI

TUOTEKEHITYS: KEHITYKSESTÄ DIGITAALISEEN JAKELUUN ASTI!

- Kiinnostavaa tarjontaa, ammattitaitoisia yrittäjiä ja vastuullisia toimijoita on jokaisella alueella > tiedot tulee saattaa löydettäväksi ja ostettavaksi, jotta kansainvälinen, erilaisia kanavia tottunut käyttäjä löytää tarjonnan ja sekä alue että palveluntuottajat voivat viestiä tuotteillaankin esimerkiksi vastuullisuudesta ja luoda näin kuvaa matkailijoille jo tuotetasollakin
- Tuotteet kanavissa: matkailijan polku (suunnittelu-osto-matka-matkan jälkeinen aika) koko ajan mielessä pitäen
 1. Tuotekehitys + jakelukanavas suunnitelma
 2. Tuotteiden tuominen myytäväksi
 3. Myyntitoimenpiteet suora / B2B
 4. Jatkokehitys datan avulla



ASKELEET MONIKANAVAISTA MYYNNIN KEHITTÄMISTÄ KOHTI

YMMÄRRYKSEN JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN: DIGITAALINEN MYYNTI

- Jakelukanavien hyödyntäminen omaan toimintaan (tavoitelleen suoramyyntiä)
- Oman yrityksen näkyvyys ja löydettävyys, mutta kansainvälisen matkailijan polulla myös alueellinen näkyvyys > yhdessä ”jalansijaa maailmalla”
- Digitaalisen myynnin liiketoimintamallien ymmärrys: alustat, rajapinnat, myyntimallit
- Kanavien konkreettinen haltuunotto

1. Tuotekehitys
2. Omat myyntikanavat + tuotteiden jakelu digitaalisesti tai omat myyntikanavat ja tuotteiden jakelu manuaalisesti
3. Toimenpiteet myynnin edistämiseen

ASKELEET MONIKANAVAISTA MYYNNIN KEHITTÄMISTÄ KOHTI

TUOTEKEHITYS LÄHTÖKOHTANA

- Asiakaslähtöinen tuotesisältö, saatavuus & kapasiteetti, kanavan tai alustanmukaiset vaatimukset huomioiden
- Tuotesisältöjen rikastaminen (huomion kiinnittäminen strategisiin erityispiirteisiin)



Kansainvälisissä ja kotimaisessa myynti- ja näkyvyyskanavissa toimiminen vaatii yksittäisiä tekoja, mutta myös useamman toimijan sitoutumista kehitystyöhön ja yhteistyötä. Asioita pitää pystyä tarkastella kansainvälisen matkailijan silmin digitaalisen asiakaspolun jokaisessa vaiheessa. Jokainen jälleenmyyntikanavasta tullut matkailija on mahdollinen tulevaisuuden suoramyyntiasiakas.





flowhouse

**OTA-varauksista
suoriin varauksiin**

#visitflowhouse  @flowhouse



ASIAKKAAN OSTOPOLKU



UNELMOINTI

Mistä meidät löytää?



SUUNNITTELU

Mitä palveluita
valitsen?



VERTAILU

Mitä palveluita on
tarjolla?



VARAUS/ OSTO

Onko ostaminen
helppoa?



KOKEMINEN

Lunastammeko
lupauksemme



JAKAMINEN

Kuinka saadaan
asiakkaasta meidän
fani

Digitaalisen myynnin sudenkuopat

Asiakaspolku katkeaa

- Linkitykset alustalla eivät toimi tai ohjaavat asiakasta väärään paikkaan/väärään kieliversioon
- Tämä on kriittinen erityisesti kansainväliselle asiakkaalle

Tuotetiedot, maksutavat, kaupan ehdot eivät ole riittävät tai selkeästi esillä

- Pyrittävä herättämään luottamusta ja helpottamaan valintaa

Sivusto ei toimi mobiililaitteella tai sivustolla on vaikeaa/hidasta operoida

- Luottamus ja turvallisuus ovat tärkeitä.

Unohdetaan markkinoinnin ja myynnin yhteistyö

- Tuotteen olemassaolo ei riitä → tuo tuotetta esille eri kanavissa
 - Markkinointi ja myynti toimivat yhdessä, eivät erikseen → yhteinen suunta ja tavoitteet

Mitattavuus puuttuu

- Emme voi kehittää ja kehittyä, jos emme mittaa, mitä tapahtuu

Tuotetta ei ole suunniteltu asiakkaan tarpeita huomioiden

- Tunne kohderyhmäsi!

Oli käytössä oleva kanava mikä tahansa, on hyvä pitää huolta koko asiakkaan ostopolusta.

Kuinka saada asiakas ostamaan suoraan jatkossa?

• VINKIT SUORAMYyntIIN

- Kerro omissa viestintäkanavissa mahdollisuuksista varata yrityksen omista kanavista
 - Tuotteisiin ohjaaminen
 - Some-kanavat, hashtagit ja niiden ylläpitäminen
- Tuo esille mahdollisuutta lisäpalveluille → mitä asiakas voisi teiltä ostaa verkosta esimerkiksi lisämyyntinä, jos tuotteen varaaminen on tapahtunut OTA-kanavan kautta?
- Hyödynnä uutiskirjerekisteriä ja lämmintä yleisöä, ja ohjaa heidän polkua kohti varausta
- Huolehdi verkkosivuilla olevan tiedon ajantasaisuudesta ja ohjaa sivuilla sujuvasti asiakasta eteenpäin → tee selväksi, että varaus onnistuu myös sieltä
- Kasvata luottamusta sisällön kautta → OTA-kanavat ovat tuttuja ja turvallisia – luo asiakkaalle yhtä turvallinen ja luotettava tunne myös omilla sivuilla



Mitä nyt?

Toimenpiteet

- Tuotetarjonnan kehittäminen
- Monikanavainen jakelu

Tulevat webinaarit

- 22.3. klo 9.00 – 12.00 Matkailualan kohdemarkkinatutkimuksen tulokset

Tuotekehitystyöpajat

- Toteutusaikataulu ilmoitetaan myöhemmin





#kestävää nostetta

Kestävää nostetta matkailuyrityksiin: Etelä-Suomi
Verkkotyötila



Tervetuloa Kestävää nostetta matkailuyrityksiin: Etelä-Suomi -hankkeen verkkotyötilaan! Tältä sivulta löydät lisätietoja hankkeesta, sen toiminnasta sekä tarkempia ohjeita verkkotyötilan käyttöön.

Hankkeen tavoitteet:

Hankeella on kaksi toisiaan tukevaa ydintavoitetta. Tuetaan pandemiasta kärsivien matkailu-, ravintola- ja tapahtuma-alojen pk-yritysten toipumista ja kilpailukykyä kehittämällä uusia, kansainvälisiä kohderyhmiä kiinnostavia matkailutuotteita ja tuetaan niiden vientiä markkinoille hyödyntäen digitaalisia työkaluja. Samalla kehitetään yritysten kestävyyttä ja hiilijalanjäljen pienentämistä ja luodaan niistä kilpailuetua.

Hanke on ylimatekunnallinen, jotta matkailun kehittämiseen ohjatut resurssit käytettäisiin mahdollisimman tehokkaasti laajassa yhteistyössä. Hanke on osa laajempaa hankeperhettä: EAKR- sisarhanke toteutetaan Oulun seudulla ja ESR-sisarhanke Haaga-Helian Ammattikorkeakoulun toteuttamana.

Hankkeen rahoitus:

Hanke saa rahoituksensa Uudenmaan liiton ja Varsinais-Suomen liiton kautta Euroopan aluekehitysrahastosta osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia vuosina 2021-2023. Hankkeen toteuttavat Helsingin kaupunki (koordinoija), Forum Virium Helsinki, Enter Espoo ja Turku Science Park Oy.





flowhouse

#visitflowhouse @flowhouse

www.flowhouse.fi · 045 1253 405 · Gummeruksenkatu 9 B 9 · 40100 Jyväskylä · Y-tunnus 2169806-5