

Kiertotaloudesta totta - Mitä työkaluja yrityksille on tarjolla?

16.5.2023 Kiertotalous matkailualalla -webinaari
Annukka Berg, SYKE



Kiertotalous-Suomi on..

osaamisen ja tiedon
solmukohta, joka tukee
toimijoita oman
kiertotalouspolun
löytämisessä.

Kiertotalous-Suomi on...

...tiedon ja osaamisen solmukohta

- Kiertotaloussuomi.fi
 - Infopaketteja, työkaluja ja ajankohtaista tietoa mm. sääntelystä ja rahoituksesta
- Viestintää
 - Uutiskirjeet ja some
- Tapahtumia ja koulutuksia
 - Yhteistapahtumat kumppanien kanssa
 - Omia tapahtumia mm. säännölliset Kiertotalouskahvit ja hyviä käytäntöjä luovat Ratkaisurallit

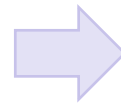
...joka auttaa toimijoita oman kiertotalouspolun löytämisessä.

- Teemaryhmät
 - Kunnat ja alueet
 - Osaaminen ja koulutus
 - Digitaaliset ratkaisut
- Rahoituksen tuki
- Kiertotalouden green dealin tuki
- Teollisten symbioosien palvelu

Työkalut ja toimintamallit

- Aineistopankki
- Haku kohderyhmän ja avainsanan mukaan

<https://kiertotaloussuomi.fi/taito-ja-tyokalut/kiertotalouden-tyokalut-ja-toimintamallit/>



Kiertotalouden työkalut ja toimintamallit

Tälle sivulle kootaan kiertotalouden toimintamalleja ja työkaluja eri kohderyhmille. Työkaluja tulee lisää syksyn aikana. Voit ilmoittaa sopivista työkaluista osoitteeseen kiertotaloussuomi@motiva.fi



Hakusana



Kohderyhmät

Yhteensä 27 aineistoa

- Kiertotalouden ekosysteemit (4)
- Kolmas sektori (3)
- Kuluttajat (5)
- Kunnat (10)
- Tutkimuslaitos (3)
- Yritykset (24)

Open Innovation Playbook - työkaluja avoimen innovaation kiertotalouden ekosysteemien johtamiseen

Kehitätkö uusia ratkaisuja tai innovaatioita kiertotalouteen avoimen innovaation periaatteella? Etsitkö ratkaisuja yhteiskehittämällä erilaisten organisaatioiden kanssa ...



Kestävää kasvua kiertotalouden liiketoimintamalleista -käsikirja

Kiertotalouden tuomat liiketoimintahyödyt ovat selkeät, mutta käytännössä muutokseen liittyy aina haasteita. Kiertotalouden liiketoimintamallien käsikirja yrityksille ...

Materiaalitori

Materiaalitori on maksuton digitaalinen vaihdanta-alusta yrityksille ja organisaatioille.



Kestävää kasvua kiertotalouden liiketoimintamalleista

- Sitra & Deloitte 2022
- Tarjoaa selkeän polun kiertotalouteen
 1. Ymmärrä kiertotalouden merkitys
 2. Tunnista kiertotalouden mahdollisuudet
 3. Määrittele kiertotalouden liiketoimintamallit
 4. Tunnista tarvittavat kyvykkyydet
 5. Tee kiertotalousmuutoksesta totta
- Mukana työkaluja kuten esim. business model canvas

<https://www.sitra.fi/julkaisut/kestavaa-kasvua-kiertotalouden-liiketoimintamalleista/>



Sitra: 41 kiinnostavaa kiertotalousyritystä Suomesta



V. 2021 julkaistussa versiossa mukana ei ole yhtään varsinaista matkailualan yritystä. Potentialaisia kumppaneita paljonkin!

<https://www.sitra.fi/artikkelit/tassa-ne-ovat-41-kiinnostavaa-kiertotalousyritysta-suomesta/>

Miten kiertotaloutta voisi huomioida matkailualalla? – konkreettisia ideoita

- Kun kiertotalouden ideaan tarttuu, voi olla fiksua hahmottaa se **kokonaisvaltaiseksi resurssitehokkuudeksi ja pyrkimykseksi luoda ympäristön kantokyvyn sisällä toimivaa taloutta**
 - Kulutuksen ympäristövaikutusten näkökulmasta suurin merkitys on **liikkumisella, asumisella ja ruualla.**
- **Matkat: Saman elämyksen äärelle pienemmillä päästöillä ja resurssien kulutuksella**
 - Löytyykö sama elämys lähempää?
 - Mikä on **vähäpäästöisin** tapa kulkea perille?
 - Voiko matkan taittaa jollakin **jaetulla** kulkupelillä?

Miten kiertotaloutta voisi huomioida matkailualalla? – konkreettisia ideoita

- **Tilat ja tavarat: tehokkaita tiloja ja aikaa kestäviä ratkaisuja**
 - Miten **samoista tiloista** saadaan täysi hyöty esim. monikäyttöisyydellä ja joustavilla ratkaisuilla?
 - Miten minimoidaan **energian** kulutus ja sen päästöt?
 - Voidaanko hyödyntää jo olemassa olevia tiloja ja **käytettyjä** tavaroita?
 - Miten saadaan kaikki käyttöön otettava **kestämään aikaa**?
 - Voidaanko elinkaaren pidentämiseen hyödyntää **huolto-, korjaus- tai uudelleenkäyttöpalveluita**?
 - Onko resurssitehokkainta vuokrata, liisata tai **ostaa palveluna**?
- **Ruoka: kestäviä valintoja ja hävikin minimoimista**
 - Miten lisätään tarjotun ruuan **kasvispainotteisuutta**?
 - Voidaanko hyödyntää ruokaa, joka uhkasi päätyä **hävikiksi**?
 - Miten vähennetään hävikkiä omissa tarjoiluissa?

Kiertotaloudesta totta!

- Kiertotalouden toteuttaminen omassa toiminnassa vaatii todennäköisesti paitsi omien toimintatapojen tarkastelua myös **kumppaniverkoston** luomista
- **Omassa ydinliiketoiminnassa** vaikutusmahdollisuus todennäköisesti suurin.
 - **Miten tekoja voi tehdä näkyväksi?**
 - Huom. Vastuullisuusväittämien ja vihreiden väittämien säännöt
 - <https://kauppa.fi/wp-content/uploads/2023/05/3.-kiertotalous-ja-saantely.pdf>
- Hyvä myös miettiä, voisiko toimia **alustana tai mahdollistajana** kiertotalouden mukaisille käytännöille
 - Esim. kertominen paikallisista kiertotalouden mukaisista/kestävistä ratkaisuista



CLIC Innovation: Open Innovation Playbook

<https://www.ecosystemplaybook.com/>

SELECT TYPE OF TOOL

ALL

TOOLS

ASSESSMENT TOOLS



Creating a purpose for an ecosystem

EXPLORE

Every ecosystem needs a purpose. Co-creating it with the ecosystem, is the first task for a facilitator.

Read More



Creating the vision and mission

EXPLORE

Shared vision and mission are key building block for a successful ecosystem. Our tool helps to co-create a common ground among ecosystem members.

Read More



Partnership model tool

EXPLORE

A well working ecosystem needs a facilitator. This simple tool supports the ecosystem to define key roles for each participant.

Read More

Hiilineutraalisuomi.fi: Työkaluja kuntien ja yritysten ilmasto- ja kiertotaloustyöhön

<https://www.hiilineutraalisuomi.fi/fi-FI/Ilmastotyö/Yritysyhteistyö/Yritykset/Tyokalut>

Etusivu > Ilmastotyö > Yritysyhteistyö > Yritykset > Tyokalut

Tyokalut



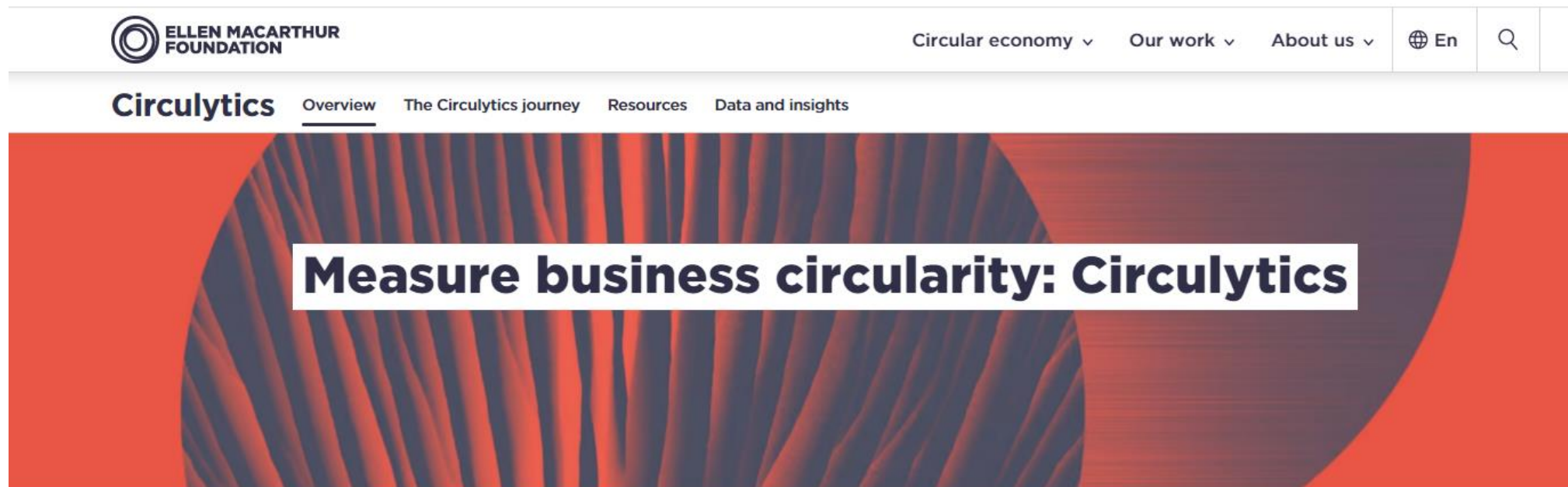
Työkaluja kuntien ja yritysten ilmasto- ja kiertotaloustyöhön

LCA-pohjaiset työkalut (elinkaaren aikaiset ilmastovaikutukset)

Työkalu	Kuvaus	Hyödyt	Lisätietoa	Alkava työ	Vakiintunut työ
Hiilijalanjälki	Hiilijalanjälki kuvaa tuotteen tai palveluksen	Yrityksen toiminnan ja tuotteiden ilmastovaikutuksia voi	Y-HIILARI Hiilijalanjälki -	X	X

Kiertotalouden mittaaminen: Ellen MacArthur Foundation – Circulytics

<https://ellenmacarthurfoundation.org/resources/circulytics/overview>



Circulytics supports a company's transition towards the circular economy, regardless of industry, complexity, and size. Going beyond assessing products and material flows, this free company-level measuring tool reveals the extent to which a company has achieved circularity across its entire operations.

Kiitos!

annukka.berg@syke.fi

Kiertotaloussuomi.fi

Aila Ryhänen: Nostoja kiertotalouden monimuotoisuudesta



LI
KE



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Kaksi keissiä

- Kierroksia kiertotalouteen –haastekilpailu: kiertotalousongelman ratkaisu
- KiertotalousAreena 24.5.: tapahtuma ja sen järjestäminen



KIERROKSIA KIERTOTALOUTEEN

Haastekilpailu: yrityksellä/toimijalla kiertotalouden toteuttamiseen liittyvä haaste. Toiset yritykset tarjoavat ratkaisuehdotuksia. Yksi kriteerit täyttävä ratkaisu/haaste pilotoidaan. Tuki max 15 000 € toteutuneita kustannuksia vastaan.

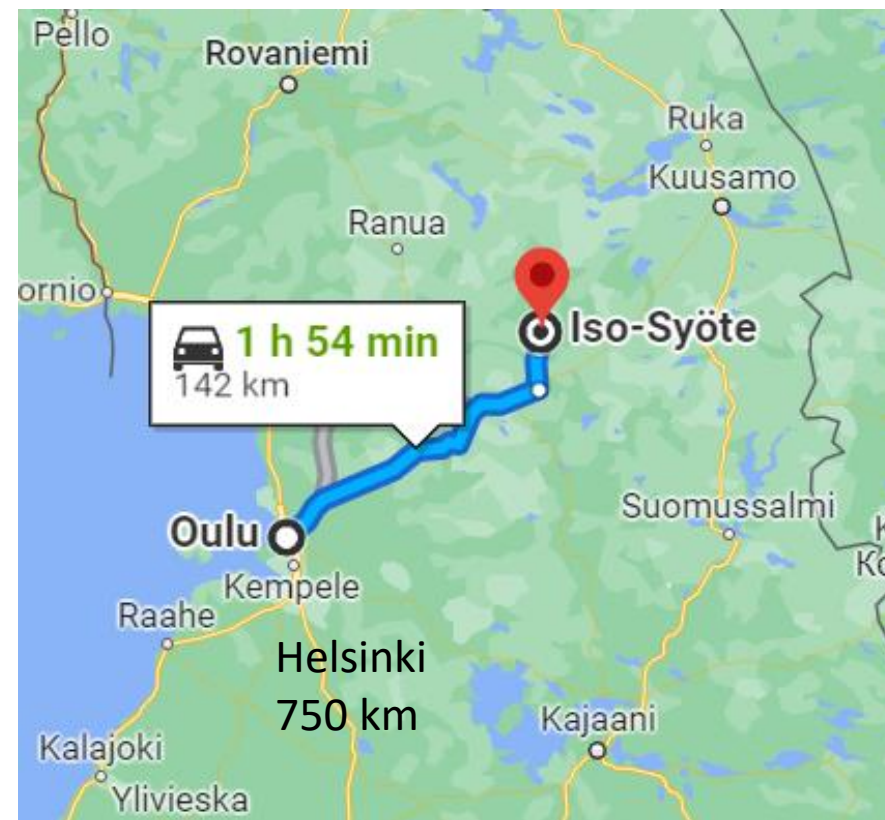
Tavoite:

- Pk-yritykset saavat näkyvyyttä ja referenssejä uusille kiertotalousratkaisuille.
- Päästövähennyksiä tuovia, skaalattavia ratkaisuita käyttöön
- Toteutus AKKE-hankkeena (PPM liitto) – de minimis:
 - Tulokset julkisia
 - Kilpailutettiin toteuttajakonsultti Cloudiassa: käänteinen kilpailutus
 - Löydettiin 3 haastetta open call –menettelyllä omasta verkostosta
 - Ratkaisuehdotusten hankintamenettely: kilpailutus
 - Arviointi, valinta loppukilpailuun
 - Loppukilpailu: haasteiden pitchaus KiertotalousAreenassa
 - Pilotointi loppuvuonna

Haaste: digitaalinen ratkaisu Syötteen matkailualueen resurssien jakoon

Omistaja Pudasjärven Kehitys Oy

Etsitään: resurssien käytön tehokkuutta ja joustavuutta matkailupalveluiden, kuten ravintolapalveluiden ja välinevuokrauspalveluiden järjestämiseen. Ratkaisu pilotoidaan Syötteen matkailualueella Pudasjärven kehitys Oy:n kanssa.



Kansallispuisto
Pyöräily, laskettelu, retkeily, kalastus

Hotellit Iso-Syöte, Pikku-Syöte ja Kide
n. 1500 rek. vuodepaikkaa, 150 airbnb
Yli 3500 mökkiä!

Tunturikoulu: esi- ja alakoulu

Visit Finland Sustainable Travel Finland -ohjelma

Yksi ratkaisuehdotus: Coreorientin Reissukyyti-sovellus. Aloitetaan epävirallisesti suunnittelu touko-kesäkuussa. Pitchaamaan? Sopimus virallisen hankintapäätöksen jälkeen kesäkuussa.



Tavaralainaamo

Rental tools & local services



Kimppakyydit

Carpooling in Nordic style



Custom projects

Make your services even better



KIERTO TALOUS AREENA

24.5.2023

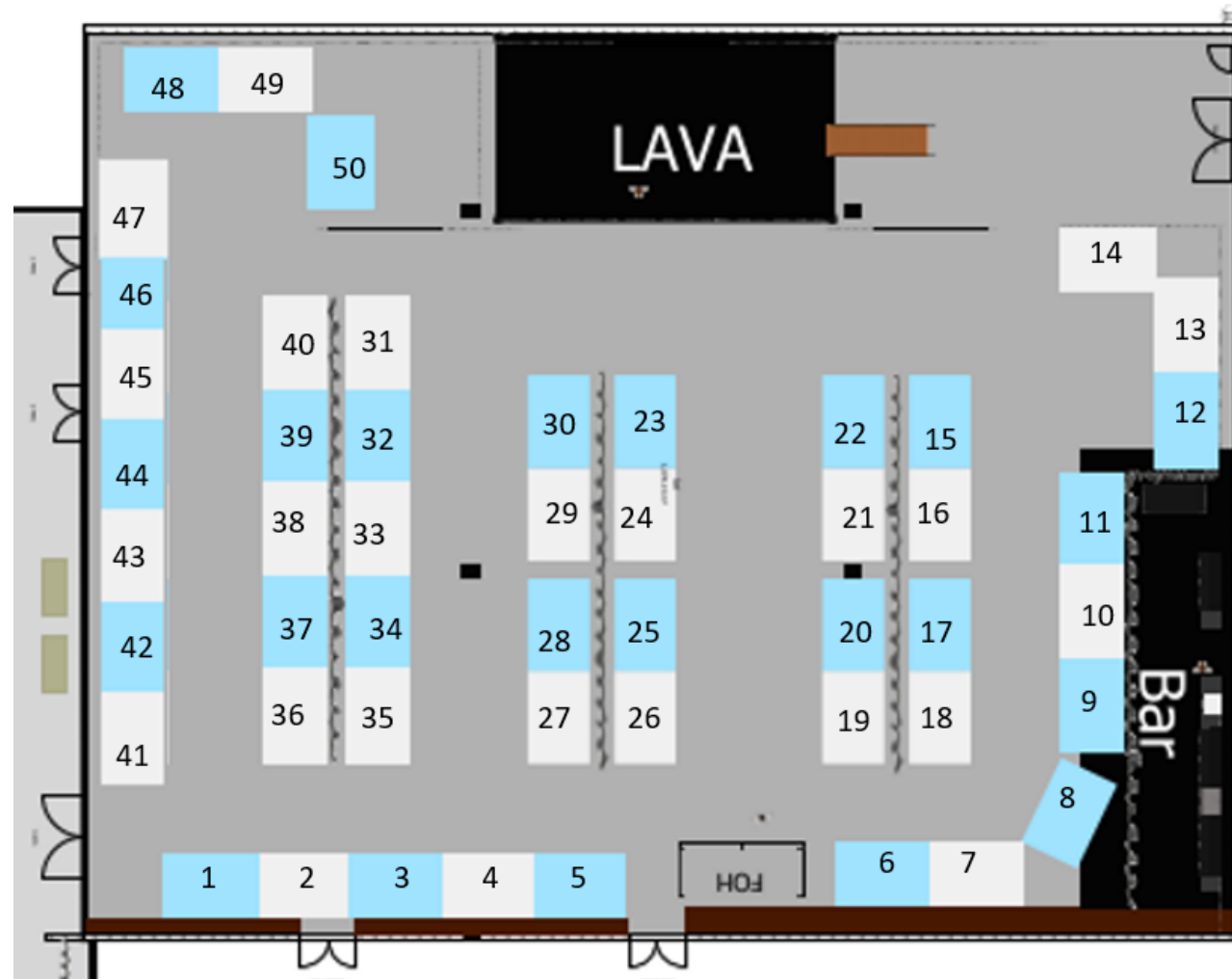
Tullisali, Oulu

Kiertotaloustapahtuma
kiertotalousperiaattein

- sisältö ja muoto synkassa
- tilojen monikäyttö +
käyttöaste: tilat täyteen!
- logistiikka/saavutettavuus
- catering
- materiaalit (ei kertakäyttöistä;
Pörriäisen siemensekoitus)
- viestintä: sähköinen

Oulun kaupunki: kestävän
tapahtuman järjestämishjeet

- 1 4H
- 2 A-Insinöörit
- 3 AFRY Finland Oy
- 4 Biocluster Finland
- 5 Brightplus Oy
- 6 Savonia-ammattikorkeakoulu Oy
- 7 Digikierto Oy, Pohjoinen Kierto Oy
- 8 EcoUp
- 9 Ekopine Oy
- 10 Feasib Oy
- 11 Hauru
- 12 lin Micropolis Oy
- 13 Kajaanin ammattikorkeakoulu
- 14 Keko Geopolymeerit Oy
- 15 Kiertokaari
- 16 Kiertotalous-Suomi
- 17 Wastebook
- 18 L&T Ympäristöpalvelut Oy
- 19 Luonnonvarakeskus
- 20 M-Technology Oy
- 21 Macon
- 22 Manna Insect
- 23 Martat
- 24 Merkitysmuotoilu.fi
- 25 Mining Finland



- 26 Valtavalo
- 27 Natural Indigo Finland
- 28 Optotec Group Oy
- 29 Oulun ammattikorkeakoulu
- 30 Oulun Maa- ja kotitalousnaiset
- 31 Owatec
- 32 Oy Culmentor Ltd.
- 33 Pinja Digital Oy
- 34 Pohjois-Suomen Messut ry
- 35 Rakeistus Oy
- 36 Carbon Balance Oy
- 37 SFTec Oy
- 38 Spolia Design Oy
- 39 Suomen Ammattijärjestäjät
- 40 Syklo Oy
- 41 Taidelainaamo ARTo
- 42 Taitonetti Oy
- 43 Teknologian tutkimuskeskus VTT
- 44 The Warming Surfaces Company
- 45 Tracegrow
- 46 Uusioaines Oy
- 47 Vaatelaastari FabPatch
- 48 iProtoxi
- 49 Koulutuskuntayhtymä OSAO
- 50 Weefiner Oy

Ulkona: OSAO, JKT Vuokratrukit, Arctic Rides

Aulassa: Oulun kaupunki, OIA, Business Oulu, Pateniemen koulu (klo 9-13)

KIITOS!



LI
KE

LI
KE KIERTOTALOUS-
KLUSTERI



Euroopan unioni
Euroopan unionin logo

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

OULU  BUSINESSOULU

GoMore

Autojen jakaminen osana kestäväää liikkumista ja kaupunkiympäristöä

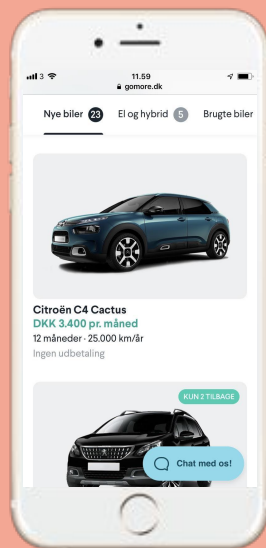


Kokeile GoMorea -20 € alennuksella koodilla **TOU20**

Alekoodi voimassa 31.5. asti, vuokraus voi ulottua 31.7. saakka. Rekisteröidy vuokralaiseksi täältä tai lataa GoMore sovellus Apple- tai Android-sovelluskaupasta.

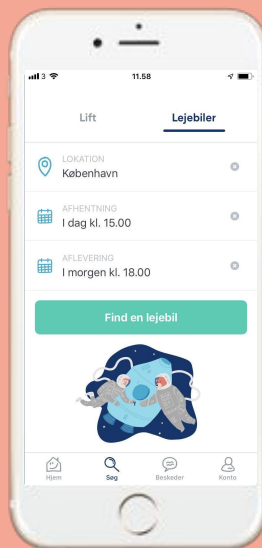
6 maata, 3 palvelua, 3 miljoonaa jäsentä

GoMore on Euroopan suurin autojen jakamisalusta yksityisille ja yrityksille.



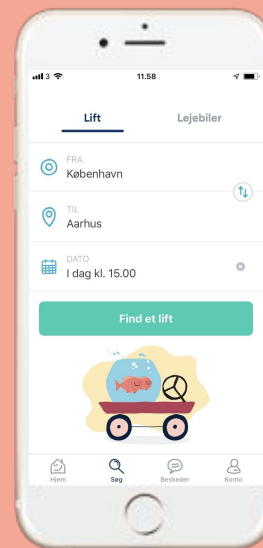
Leasing

Auto 1 - 36
kuukaudeksi



Vuokraus

Auto 1 tunnista - 90
päivään



Kyydinjako

Kaupunkien välistä
kyydinjakoa
(ES&DK)

GoMore

Miksi GoMore?

Voisiko matkailija päästä elämyksien äärelle pienemmillä päästöillä ja resurssien kulutuksella – mutta myös paremmalla asiakaskokemuksella ja edullisemmin?

Edullista – keskimäärin -30% vs. perinteinen autonvuokraus

Turvallista – Jokainen vuokraus on vakuutettu, turvallinen vertaisarvioitu yhteisö

Ympäristöfiksua – autoista johtuvien ympäristöhaittojen vähentäminen

Helppoa – Keyless autot käyttöön sovelluksella alle 3 minuutissa ja toimitettuina haluamaasi paikkaan

Paikallista – ”Rent a Car From a Local”



Autojen jakamisen vaikuttavuus

Suomessa 10% vähennys yksityisautojen määrässä tarkoittaisi lähes 300 000 yksityisauton poistumista teiltä.

Autojen jakaminen johtaa tutkitusti kaupunkitilan vapautumiseen autoilta ihmisille ja monimuotoisempaan liikkumiseen

Table 4. Reported impacts of car sharing on selected indicators.

Indicator	Low	Medium	High
Car sharing market potential (% of United States adult population)	3% ^a	10% ^b	26% ^c
% Reduction in private vehicles owned	10% ^d	21% ^e	49% ^f
Private vehicle replacement rate for each car sharing vehicle	1 ^g	15 ^{h,i}	23 ⁱ
% Reduction in vehicle kilometres travelled	27% ^j	31% ^h	67% ^d
% Fuel efficiency improvement	17% ^k	24% ^l	43% ^h
% Reduction in public parking demand	26% ^l	38% ^m	50% ⁿ
% Increase in rail transit use	0% ^h	8% ^{o,i}	36% ^l
% Increase in cycling	7% ^h	9% ^{o,i}	14% ^l
% Increase in walking	2% ^h	19% ⁱ	25% ^o

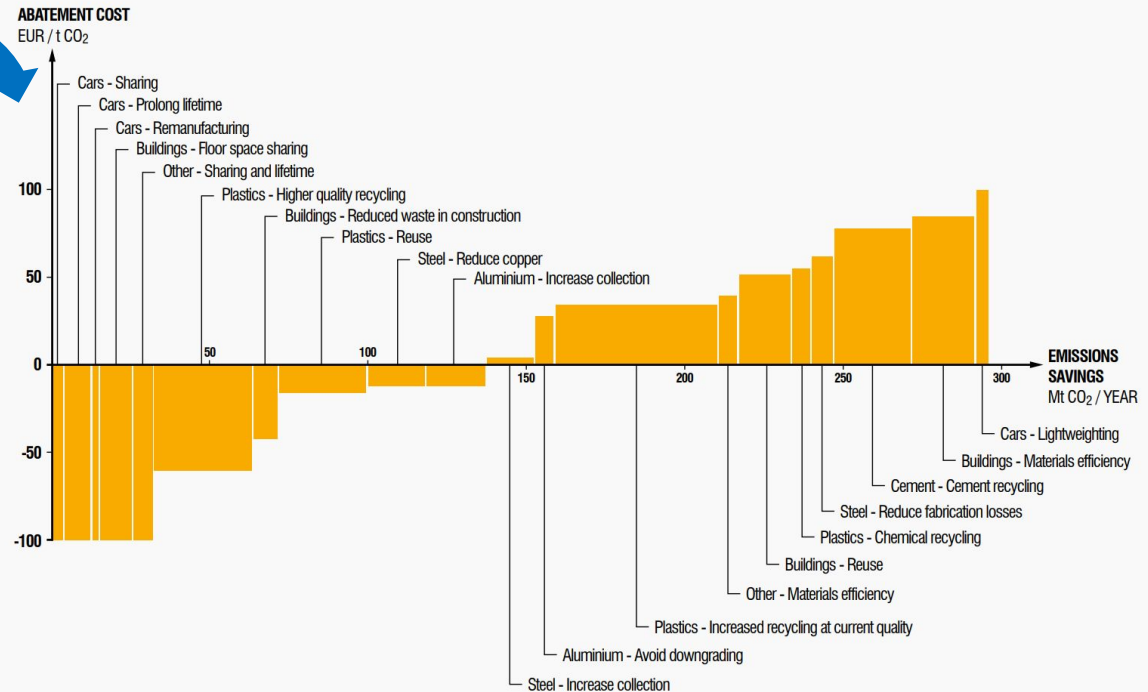
a Schuster et al., (2005) b Shaheen et al., (2006) c Duncan, (2011) d Cervero et al., (2007) e Zhou and Kockelman, (2011) f Martin and Shaheen, (2011a) g Martin and Shaheen, (2016) h Frost and Sullivan Research Service, (2010) i Lane, (2005) j Martin and Shaheen, (2011b) k Rydén and Morin, (2005) l Meijkamp, (1998) m Martin and Shaheen, (2011c) n Stasko et al., (2013) o Department for Transport, (2004) p Engel-Yan and Passmore, (2013) q Cooper et al., (2000)

Source: adapted from Chen and Kockelman (2016)

Autojen jakaminen osana kiertotaloutta

Autojen jakamisen CO₂ vähennysvaikutuksen kustannus on negatiivinen (-100 € / t CO₂) – eli se on hyvin kustannustehokasta. Autokannan sähköistymisen myötä CO₂ vähennysvaikutus kasvaa.

ABATEMENT POTENTIAL AND COST FOR CIRCULAR ECONOMY LEVERS, 2050
Mt CO₂ PER YEAR; EUR PER t CO₂ ABATED




Lähde: SITRA / Material Economics "The Circular Economy – A Powerful Force for Climate Mitigation" (2018)

Diesel cars

Hybrid cars

Electric cars

Electric vehicles don't solve our congestion problems #AdBrake

 Clear Channel

For loading
Mon - Fri
8.30 am -
4.45 pm
→

**DÜSSELDORF, ALEMANHA
1990**



2019



GoMore

Kumman kaupungin sinä valitset?

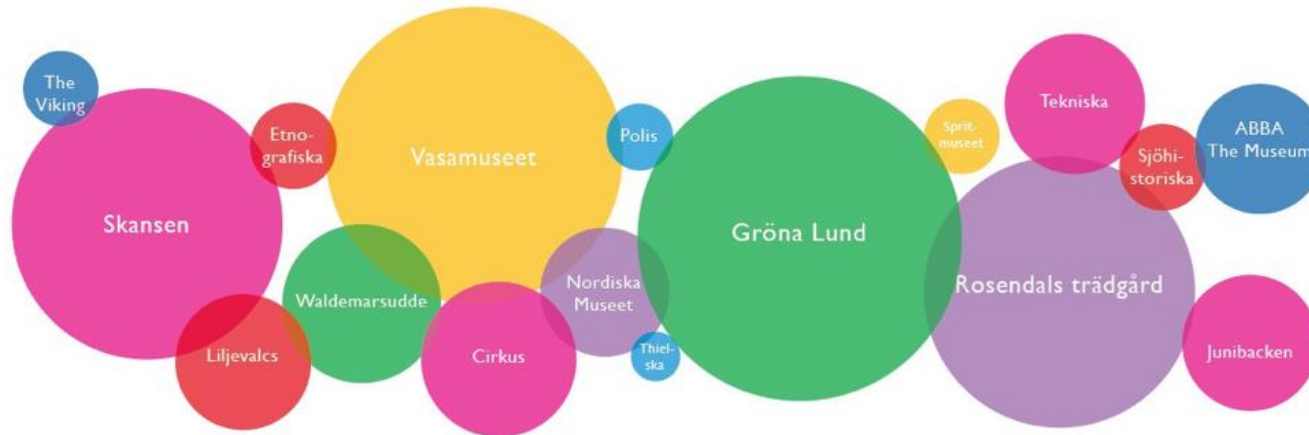
- Autoja tarvitaan, mutta joka toisen ihmisen ei tarvitse omistaa sellaista itse.
- Autojen jakaminen vapauttaa tilaa autoille varatulta tilalta ihmisille.



**+3 miljoonaa autoja jakavaa jäsentä kuudella maassa:
Tanska, Espanja, Ruotsi, Suomi, Sveitsi ja Itävalta**

Sustainable Royal Djurgården

- collaboration as a driving force for circular solutions and resource efficiency



Camilla Zedendahl

CEO, Royal Djurgården Society / Kungliga Djurgårdens Intressenter

✉ camilla.zedendahl@royaldjurgarden.se

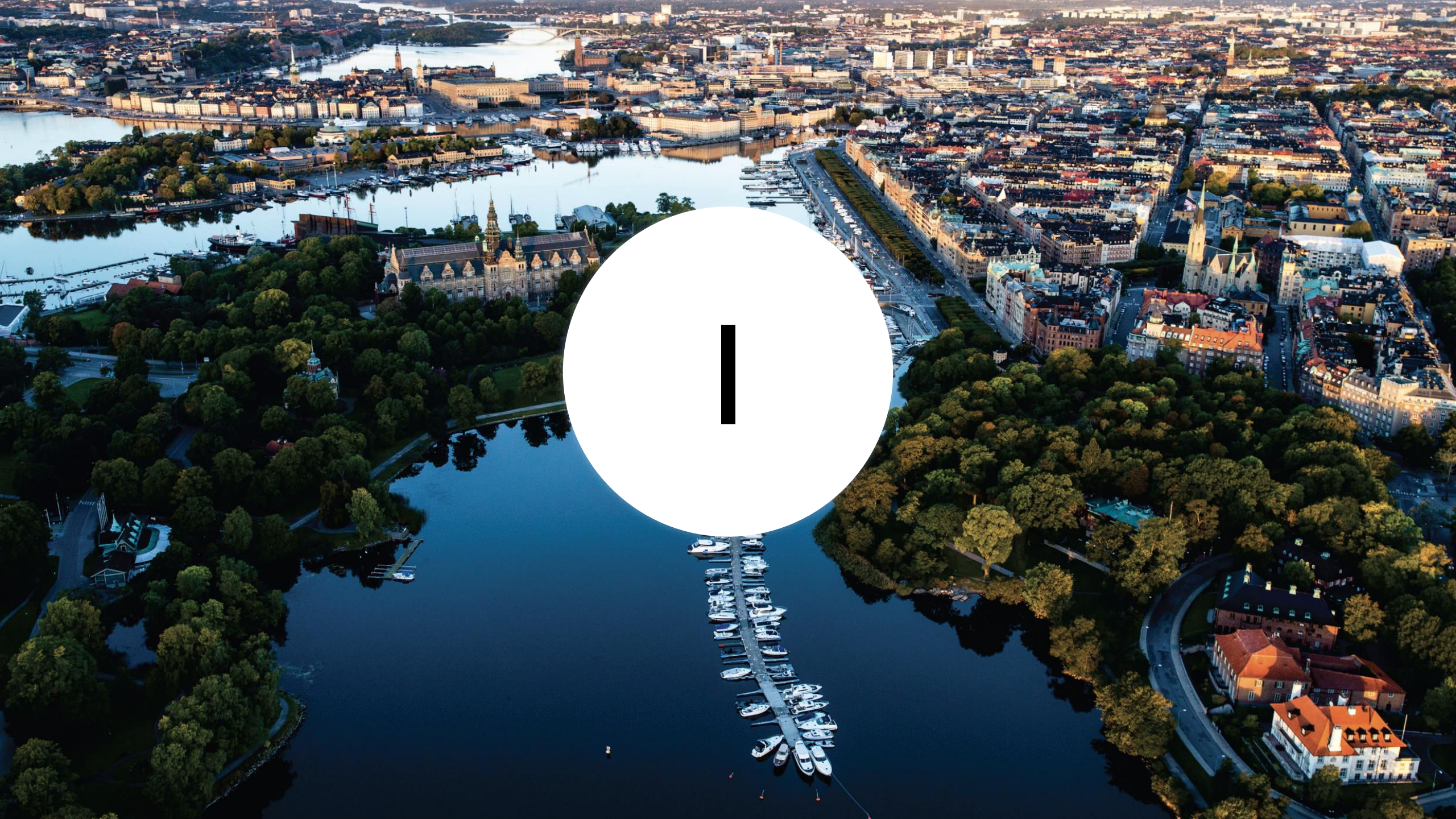
🌐 royaldjurgarden.se & sustainable.royaldjurgarden.se

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN



This is Stockholm

This is
Royal Djurgården



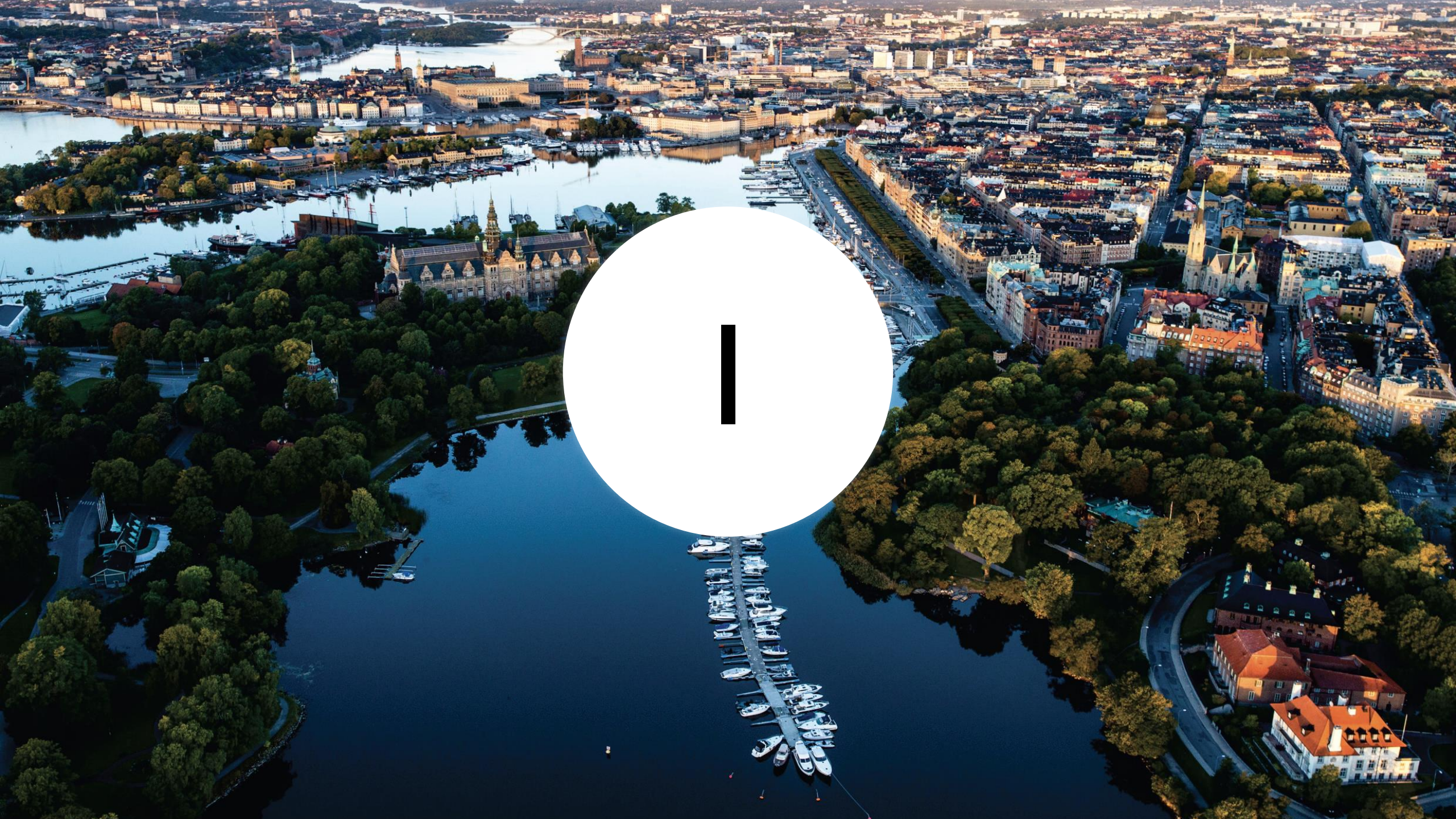




22



30





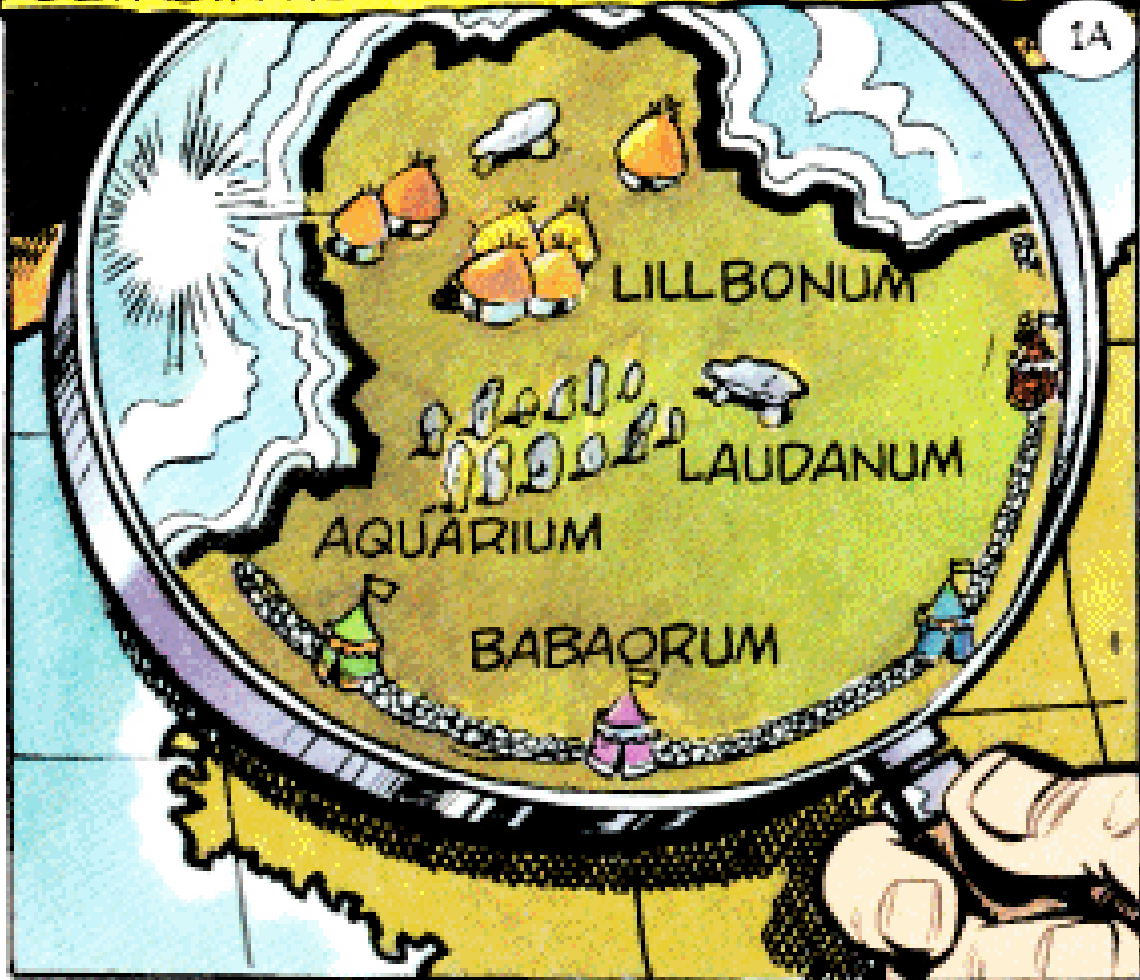
15



60

HELA? NEJ! DET FINNS ETT LITET OMRÅDE
SOM FRAMGÅNGSRIKT TROTSAR INKRÄK-
TARNA, ETT LITET OMRÅDE OMGIVET AV
BEFÄSTA ROMERSKA LÄGER...

1A



ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN



FOCUS AREAS



Fossil-free and traffic-smart



A sustainable food culture

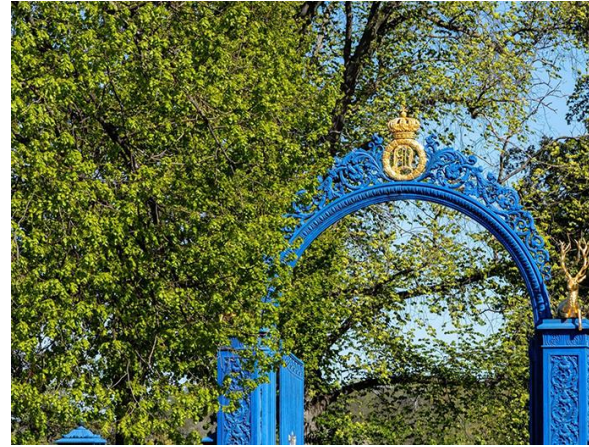


Open, accessible
and welcoming



A world exhibition
on sustainability

FOCUS AREAS



Fossil-free and traffic-smart

A sustainable food culture

Open, accessible and welcoming

A world exhibition on sustainability

FOSSIL-FREE AND TRAFFIC SMART DJURGÅRDEN	
<p>GOALS 2027</p> <p>All transport of goods and people on Djurgården is fossil-free, possibly in combination of a class 3 environment zone.</p> <p>Djurgården is fossil-free and traffic-smart.</p> <p>Local routes are established and expanded to include local, fair and low-emission.</p> <p>Our energy use is fossil-free and partly locally produced.</p> <p>Recycled plastic comes from food waste streams.</p>	<p>GOALS 2025</p> <p>Contracts and agreements with transport operators on Djurgården is fossil-free, possibly in combination of a class 3 environment zone.</p> <p>Our own fleet is fossil-free.</p> <p>Spaces are allocated from car to traffic to pedestrian and bicycle.</p> <p>We make it easier for cyclists by providing safe bicycle parking.</p> <p>Investigation and design Traffic Office.</p> <p>Permanent measures to improve traffic safety are implemented.</p> <p>Investigation into the possibility of a trial of orange. After further investigation of physical obstacles.</p> <p>Strategic study Transport Administration in cooperation with private actors.</p> <p>Reduction of 20% parking spaces.</p> <p>Our energy use has been reduced by 20% compared to 2019.</p> <p>100% of our total energy use is renewable compared to 2019.</p> <p>Recycled plastic and bioplastics make tables replaced with wood for food service.</p> <p>We have prescreened for both purchases and projects with consideration of food loss.</p>
<p>GOALS 2022</p> <p>- Use the Djurgården Island.</p> <p>- Reduce gas emissions based on traffic study.</p> <p>Plan to reduce the consumption of fossil-free of special vehicles.</p> <p>All new vehicles are fossil-free.</p> <p>We work together in a structured way for a bicycle-friendly Djurgården.</p> <p>Budget assignment for new bridge to the Traffic Office.</p> <p>Temporary traffic safety measures are tested in accordance with Traffic Office.</p> <p>Close cooperation with the Traffic Office for restrictions of car traffic.</p> <p>Improved information in the city and on Djurgården about public transport and travel means, bicycle, city and station environments in trams.</p> <p>Reduction of 20% parking spaces.</p> <p>100% of our total energy use is renewable compared to 2019.</p> <p>100% of our total energy use is renewable compared to 2019.</p> <p>Our use of plastic and bioplastics is mapped. This means we are able to replace food service products.</p> <p>We have prescreened for both purchases and projects with consideration of food loss.</p>	<p>GOALS 2022</p> <p>Our green is established as a destination for sustainable food culture and good food. For guests, staff, the public, the sea and the planet.</p> <p>We inform about the impact of food and can indicate the carbon footprint of our operations.</p> <p>We always have plant-based dishes on the menu.</p> <p>We promote present and serve food in a way that contributes to increased consumption of sustainable, organic, seasonal and sustainable choices.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for green.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for yellow and red.</p> <p>We measure the proportion of eco-labelled or home-grown products that we use and also home-grown.</p> <p>We measure and report our food waste, and calculate waste per portion served.</p> <p>Our food waste is collected for biogas or composted.</p>

SUSTAINABLE FOOD CULTURE	
<p>GOALS 2027</p> <p>Our green is established as a destination for sustainable food culture and good food. For guests, staff, the public, the sea and the planet.</p> <p>We promote present and serve food in a way that contributes to increased consumption of sustainable, organic, seasonal and sustainable choices.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for green.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for yellow and red.</p> <p>We measure the proportion of eco-labelled or home-grown products that we use and also home-grown.</p> <p>We measure and report our food waste, and calculate waste per portion served.</p> <p>Our food waste is collected for biogas or composted.</p>	<p>GOALS 2025</p> <p>We inform about the impact of food and can indicate the carbon footprint of our operations.</p> <p>We always have plant-based dishes on the menu.</p> <p>We promote present and serve food in a way that contributes to increased consumption of sustainable, organic, seasonal and sustainable choices.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for green.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for yellow and red.</p> <p>We measure the proportion of eco-labelled or home-grown products that we use and also home-grown.</p> <p>We measure and report our food waste, and calculate waste per portion served.</p> <p>Our food waste is collected for biogas or composted.</p>
<p>GOALS 2022</p> <p>Our green is established as a destination for sustainable food culture and good food. For guests, staff, the public, the sea and the planet.</p> <p>We promote present and serve food in a way that contributes to increased consumption of sustainable, organic, seasonal and sustainable choices.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for green.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for yellow and red.</p> <p>We measure the proportion of eco-labelled or home-grown products that we use and also home-grown.</p> <p>We measure and report our food waste, and calculate waste per portion served.</p> <p>Our food waste is collected for biogas or composted.</p>	<p>GOALS 2022</p> <p>We inform about the impact of food and can indicate the carbon footprint of our operations.</p> <p>We always have plant-based dishes on the menu.</p> <p>We promote present and serve food in a way that contributes to increased consumption of sustainable, organic, seasonal and sustainable choices.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for green.</p> <p>The meat, fish and vegetables we serve meet WWF's criteria for yellow and red.</p> <p>We measure the proportion of eco-labelled or home-grown products that we use and also home-grown.</p> <p>We measure and report our food waste, and calculate waste per portion served.</p> <p>Our food waste is collected for biogas or composted.</p>

OPEN, ACCESSIBLE AND WELCOMING	
<p>GOALS 2027</p> <p>Djurgården is accessible and welcoming in an open and welcoming environment for guests, staff, the public, the sea and the planet.</p> <p>Djurgården is safe, secure, clean and tidy.</p> <p>The events organised on Djurgården are safe and secure.</p>	<p>GOALS 2025</p> <p>Djurgården is open in open and welcoming during extended time and season from 2022.</p> <p>All employees have access to the knowledge bank accessibility, inclusion and logistics.</p> <p>Continuous development work according to "Commitment to a clean and tidy Djurgården".</p> <p>We are working on lighting based on the unique conditions of each location for increased safety and with respect for the environment.</p> <p>There is an established list of requirements for events that is monitored for both external and internal event organisers.</p> <p>For larger live music events we use tools such as Care to Care for increased security.</p>
<p>GOALS 2022</p> <p>Djurgården is accessible and welcoming in an open and welcoming environment for guests, staff, the public, the sea and the planet.</p> <p>Djurgården is safe, secure, clean and tidy.</p> <p>The events organised on Djurgården are safe and secure.</p>	<p>GOALS 2022</p> <p>We offer an attractive range of year-round events.</p> <p>We work continuously to improve our staff in accessibility, inclusion and housing, and their knowledge and experience with each other.</p> <p>We clarify information on accessibility one by one, and together.</p> <p>In review of the floor and waste situation has been carried out.</p> <p>Everyone has adopted the policy Commitment to a clean and tidy Djurgården.</p> <p>We work on lighting based on each location's unique conditions, for increased safety and with respect for the environment.</p> <p>There is an established list of requirements for events that is monitored for both external and internal event organisers.</p> <p>For larger live music events we use tools such as Care to Care for increased security.</p>

A WORLD EXHIBITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	
<p>GOALS 2027</p> <p>Djurgården works to present, preserve, use and develop our cultural heritage in a sustainable way.</p> <p>Djurgården is a stage for important conversations about sustainable development, and we are a natural venue in the database.</p> <p>The products we sell in our shops are responsibly produced.</p>	<p>GOALS 2025</p> <p>Djurgården works to present, preserve, use and develop our cultural heritage in a sustainable way.</p> <p>A majority of our guests feel that we have a common message about sustainability.</p> <p>External stakeholders use Djurgården as a stage for innovation and our guests' stakeholders as important partners.</p> <p>Key external sustainability meetings/bookings for Djurgården at a local location.</p> <p>It is clear in our shops which products we and have been produced responsibly.</p>
<p>GOALS 2022</p> <p>Djurgården works to present, preserve, use and develop our cultural heritage in a sustainable way.</p> <p>Djurgården is a stage for important conversations about sustainable development, and we are a natural venue in the database.</p> <p>The products we sell in our shops are responsibly produced.</p>	<p>GOALS 2022</p> <p>Our communication and exhibitions support a sustainable development.</p> <p>We have all individually adopted sustainability policies that contribute to the whole.</p> <p>Djurgården is designated by the City of Copenhagen as an arena and host area for sustainable solutions - an innovation area.</p> <p>We organize or host a major event with linked to sustainability.</p> <p>We carry out an analysis of the current state of sales in our shops and develop an action plan to increase the proportion of sustainable products and responsibly produced products.</p>



GSTC

The result of a worldwide effort to develop a common language about sustainability in tourism.

Arranged in four pillars:

1. Sustainable management
2. Socioeconomic impacts
3. Cultural impacts
4. Environmental impacts (including consumption of resources, reducing pollution, and conserving biodiversity and landscapes)

ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 attraction



2022
PLATINUM AWARD

UP CYCLE CHALLENGE

One's waist is somebody else's gold
- Within you organisation



Gröna Lund is getting involved and working towards halving food waste by 2030 (12.3)



By reducing its food waste, Gröna Lund is also reducing its CO2 emissions (13.2)

SUSTAINABLE FOOD CULTURE		
2020-2021	2021-2022	2022-2023
<p>Gröna Lund is committed to reducing food waste and increasing the use of ingredients. The goal is to reduce food waste by 50% by 2030.</p> <p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>	<p>The goal is to reduce food waste by 50% by 2030. We are currently working on this goal.</p> <p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>	<p>The goal is to reduce food waste by 50% by 2030. We are currently working on this goal.</p> <p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>
<p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>	<p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>	<p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>
<p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>	<p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>	<p>The project is ongoing and we are looking for ways to reduce food waste in our operations.</p>

One's waist is somebody else's gold
 - Through cooperating
 with your neighbour



Skansen works to reduce waste and provide sustainable experiences (12.2.5)

FOSSIL-FREE AND TRAFFIC SMART DJURGÅRDEN			
Category	Measure	Impact	Target
Energy	Use of fossil-free energy	Reduces CO2 emissions	2030
	Energy efficiency	Reduces energy consumption	2030
Transport	Use of public transport	Reduces traffic and emissions	2030
	Bicycle-friendly infrastructure	Encourages sustainable transport	2030
Waste	Waste sorting and recycling	Reduces waste to landfill	2030
	Use of reusable materials	Reduces resource consumption	2030
Greenhouse Gas Emissions	Carbon footprint reduction	Reduces overall emissions	2030
	Climate-resilient infrastructure	Adapts to climate change	2030

One's waist is somebody else's gold
 Making a change in attitude
 - In relation to society
 & your guests



The Waves of Change project fights poverty by involving children and young people in their own future (1.1)



The project highlights the problem of marine litter (14.1)

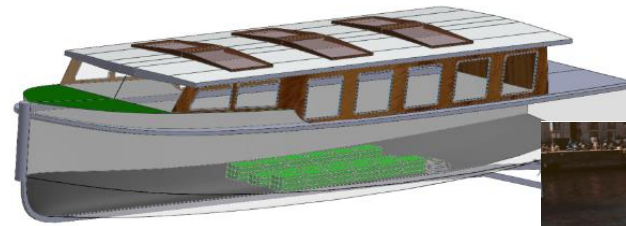


The project is a collaboration between the National Museum of Science and Technology, Keep Sweden Tidy and Hand in Hand (17.17)

A WORLD EXHIBITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT		
SDG 1	SDG 14	SDG 17
<p>Goal 1: No Poverty</p> <p>By 2030, eradicate poverty in all its forms everywhere</p> <p>Target 1.1: By 2030, eradicate extreme poverty (living on less than \$1.25 a day)</p>	<p>Goal 14: Life Below Water</p> <p>By 2030, conserve and sustainably use the oceans, seas and coastal resources</p> <p>Target 14.1: By 2025, reduce marine litter</p>	<p>Goal 17: Partnerships for Goals</p> <p>By 2030, strengthen global partnerships for sustainable development</p> <p>Target 17.17: Encourage and promote voluntary actions and initiatives by non-State actors and civil society</p>
<p>Our project aims to raise awareness of poverty and its causes among children and young people, and to involve them in finding solutions.</p>	<p>Our project highlights the problem of marine litter and its impact on the environment.</p>	<p>Our project is a collaboration between the National Museum of Science and Technology, Keep Sweden Tidy and Hand in Hand.</p>



One's waist is somebody else's gold
- By being an entrepreneur



The conversion of the M/S Sylvia to an all-electric boat contributes to reducing Stockholm's noise emissions (11.2,6)



The conversion of the M/S Sylvia to an all-electric boat helps to reduce CO2 emissions (13.2)

A WORLD EXHIBITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SDG 11	SDG 12	SDG 13	SDG 14	SDG 15
11.1	12.1	13.1	14.1	15.1
11.2	12.2	13.2	14.2	15.2
11.3	12.3	13.3	14.3	15.3
11.4	12.4	13.4	14.4	15.4
11.5	12.5	13.5	14.5	15.5
11.6	12.6	13.6	14.6	15.6
11.7	12.7	13.7	14.7	15.7
11.8	12.8	13.8	14.8	15.8
11.9	12.9	13.9	14.9	15.9

FOSSIL-FREE AND TRAFFIC SMART DJURGÅRDEN

SDG 11	SDG 12	SDG 13	SDG 14	SDG 15
11.1	12.1	13.1	14.1	15.1
11.2	12.2	13.2	14.2	15.2
11.3	12.3	13.3	14.3	15.3
11.4	12.4	13.4	14.4	15.4
11.5	12.5	13.5	14.5	15.5
11.6	12.6	13.6	14.6	15.6
11.7	12.7	13.7	14.7	15.7
11.8	12.8	13.8	14.8	15.8
11.9	12.9	13.9	14.9	15.9

One's waist is somebody else's gold
 - Solving a problem
 turning in to a business



A WORLD EXHIBITION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

SDG 12	SDG 13	SDG 14	SDG 15
Responsible consumption and production	Climate action	Life below water	Life on land
12.1.1: Material footprint per capita	13.1.1: Greenhouse gas emissions	14.1.1: Plastic waste per capita	15.1.1: Terrestrial vertebrate species
12.2.1: Recycled material per capita	13.2.1: Renewable energy share	14.2.1: Marine litter per capita	15.2.1: Forest area
12.3.1: Food waste per capita	13.3.1: Disaster risk reduction	14.3.1: Marine protected areas	15.3.1: Forest restoration
12.4.1: Circular economy index	13.4.1: Resilient infrastructure	14.4.1: Sustainable fisheries	15.4.1: Sustainable agriculture
12.5.1: Resource efficiency	13.5.1: Disaster preparedness	14.5.1: Sustainable aquaculture	15.5.1: Sustainable forestry
12.6.1: Sustainable consumption	13.6.1: Loss and damage	14.6.1: Sustainable oceans	15.6.1: Sustainable ecosystems
12.7.1: Sustainable cities	13.7.1: Climate finance	14.7.1: Sustainable tourism	15.7.1: Sustainable land use
12.8.1: Sustainable products	13.8.1: Climate resilient infrastructure	14.8.1: Sustainable coastal management	15.8.1: Sustainable forest management
12.9.1: Sustainable consumption	13.9.1: Climate resilient infrastructure	14.9.1: Sustainable coastal management	15.9.1: Sustainable forest management

FOSSIL-FREE AND TRAFFIC SMART DJURGÅRDEN

SDG 11	SDG 13	SDG 14	SDG 15
Sustainable cities and communities	Climate action	Life below water	Life on land
11.1.1: Urban population density	13.1.1: Greenhouse gas emissions	14.1.1: Plastic waste per capita	15.1.1: Terrestrial vertebrate species
11.2.1: Urban air quality	13.2.1: Renewable energy share	14.2.1: Marine litter per capita	15.2.1: Forest area
11.3.1: Urban infrastructure	13.3.1: Disaster risk reduction	14.3.1: Marine protected areas	15.3.1: Forest restoration
11.4.1: Urban infrastructure	13.4.1: Resilient infrastructure	14.4.1: Sustainable fisheries	15.4.1: Sustainable agriculture
11.5.1: Urban infrastructure	13.5.1: Disaster preparedness	14.5.1: Sustainable aquaculture	15.5.1: Sustainable forestry
11.6.1: Urban infrastructure	13.6.1: Loss and damage	14.6.1: Sustainable oceans	15.6.1: Sustainable ecosystems
11.7.1: Urban infrastructure	13.7.1: Climate finance	14.7.1: Sustainable tourism	15.7.1: Sustainable land use
11.8.1: Urban infrastructure	13.8.1: Climate resilient infrastructure	14.8.1: Sustainable coastal management	15.8.1: Sustainable forest management
11.9.1: Urban infrastructure	13.9.1: Climate resilient infrastructure	14.9.1: Sustainable coastal management	15.9.1: Sustainable forest management

SIGNING THE GLASGOW DECLARATION ON CLIMATE ACTION IN TOURISM NOVEMBER 15TH 2022



ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN

Scandinavia's #1 Attraction

THANK YOU!

Kika gärna på sustainable.royaldjurgarden.se



Camilla Zedendahl

CEO, Royal Djurgården Society / Kungliga Djurgårdens Intressenter

✉ camilla.zedendahl@royaldjurgarden.se

🌐 royaldjurgarden.se & sustainable.royaldjurgarden.se

ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN
ROYAL DJURGÅRDEN